fashion

¡HOLA!

ENERO
2023

REGALOS DE ÚLTIMA HORA
UN DETALLE
PARA CADA
PERSONALIDAD

En portada

ALESSANDRA DE OSMA
EL SECRETO
DEL CHIC

ESPECIAL REBAJAS
10
LOS
IMPRESCINDIBLES
PARA INVERTIR
EN ESTILO

AGENDA
TUS NUEVAS
CITAS CON LA
MODA

CRUCERO
NUEVO
AÑO,
NUEVO
ARMARIO

EL TRIUNFO DEL
MADE IN SPAIN

00123 >
9 772255 176007

VISIT…

LANZAROTE
Caliente.com

VISIT…

LANZAROTE
Caliente.COM

OMEGA
Constellation
CO-AXIAL
MASTER CHRONOMETER

COLECCIÓN CONSTELLATION

LA ELECCIÓN DE KAIA GERBER

Rodeada de moda desde muy joven, Kaia Gerber no es ajena al mundo de las modelos. Aunque ha seguido a su famosa madre en las pasarelas y sesiones de fotos más exclusivas, ahora opta por recorrer un camino único y aportar su propio sentido del estilo y la personalidad. Es una pasión familiar, con un futuro muy brillante.

Ω
OMEGA

omegawatches.es

Sumario

54

MODA

34 **ESTILO *TOP***
Nueva York es una fiesta.

44 **EN PORTADA**
Alessandra de Osma.
Glamour real.

54 **MODA**
Al abrigo de la tendencia.

64 **EUGENIA & CO.**
Tributo a Peter Lindbergh.
Más allá del objetivo.

74 **DESCUBRIENDO A**
Margaux de Fouchier.
Dulzura con acento francés.

82 **SE LLEVA**
El abrigo perfecto.

86 **REBAJAS**
Los 10 imprescindibles.

88 **PRIMERA FILA**
Lo último del *street style*
directo a tu armario.

TENDENCIAS

6 **EDITORIAL**

8 **EL *LOOK***
Un plus de calidez.

10 **FASHIONÍSIMO**
Denimanía. 1001
grafismos. Un toque étnico.
Todo al croché.

14 ***FASHION* ELIGE**
Verano azul, las chicas de oro
y desayuno con lentejuelas.

18 **15 DESEOS**

22 **REGALOS DE ÚLTIMA HORA**

26 **LO MÁS**

112
COLECCIONES CRUCERO

¡HOLA!
FUNDADOR: ANTONIO SÁNCHEZ GÓMEZ
PRESIDENTE DE HONOR: EDUARDO SÁNCHEZ JUNCO
PRESIDENTA DE HONOR: MERCEDES JUNCO CALDERÓN
PRESIDENTE: EDUARDO SÁNCHEZ PÉREZ

DIRECTORA fashion BELÉN JUNCO

SUBDIRECTORA: PAULA L. MEDINA *plopez@hola.com*
SUBDIRECTORA. ADJ.: SILVIA LUENGO *sluengo@hola.com*
SUBDIRECTORA DE MODA: CARMEN CATASÚS *ccatasus@hola.com*
REDACTORAS JEFE: LUCÍA HERNÁNDEZ *lhernandez@hola.com,*
AMALIA G. CÁTEDRA *agcatedra@hola.com@hola.com*
REDACTORA: AMALIA QUIROGA *amalia.quiroga@hola.com*
Colaboradora belleza: STEFANIE MILLA *smilla@hola.com.*

ESTILISTA: LEIRE PEÑA *lpena@hola.com*

DIRECCIÓN DE ARTE: NACHO FIDALGO *nfidalgo@hola.com*

DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO:
JAVIER JUNCO AGUADO

DIRECTORA COMERCIAL:
ARANCHA GONZÁLEZ *agonzalez@hola.com*

DIRECTORA PUBLICIDAD: EUGENIA RECIO
erecio@hola.com, **SUBDIRECTORA PUBLICIDAD BARCELONA:**
LAURA MELER *lmeler@hola.com,*
PUBLICIDAD INTERNACIONAL: ANTONELLO LODOLETTI
alodoletti@hola.com,
EJECUTIVA DE PUBLICIDAD: MARTA ZAMORA
marta.zamora@hola.com

COORDINACIÓN: MARÍA JESÚS GOLPE *mjgolpe@hola.com*
(Madrid), CARMEN BEL *cbel@hola.com (Barcelona)*

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: JOSÉ DE LA FUENTE
jdelafuente@hola.com

DIRECTOR DISTRIBUCIÓN Y TRADE MARKETING:
JUAN PABLO ORELLE *distribucion@hola.com*

DEPÓSITO LEGALM-39221-2012

FASHION.HOLA.COM. REDACCIÓN: LAURA LONGO *laura.longo@hola.com*
PUBLICIDAD: ROSA BERNARDO *rosa.bernardo@hola-internet.com*

FOTOS PASARELA: IMAXTREE
FOTOS *CELEBRITIES:* GETTY IMAGES

BELLEZA

94 **FLECHAZOS *BEAUTY***
Diez propósitos de año nuevo.

98 **MANUAL DE USO**
Limpieza en seco (¡y exprés!)

FASHION LIFE

100 **EN CASA DE**
Carlota Muñoz Vargas. Invierno en el campo.

110 **AGENDA**
Tus citas con la moda.

112 ***SHOPPING***
Colecciones crucero.

118 **CON LUPA**
Las noticias más fashion.

122 **HISTORIA DE LA MODA**
Richard Avedon.

64

fashion
¡HOLA!
ENERO 2023
REGALOS DE ÚLTIMA HORA UN DETALLE PARA CADA PERSONALIDAD
En portada
ALESSANDRA DE OSMA EL SECRETO DEL CHIC
ESPECIAL REBAJAS 10 LOS IMPRESCINDIBLES PARA INVERTIR EN ESTILO
AGENDA TUS NUEVAS CITAS CON LA MODA
CRUCERO NUEVO AÑO, NUEVO ARMARIO
EL TRIUNFO DEL MADE IN SPAIN

EN PORTADA

Nuestra protagonista es Alessandra de Osma. Ella es todo un referente de estilo de vida y *glamour* contemporáneo. En este reportaje que protagoniza, posa con la nueva colección crucero 2023 de Dior.

22
GUÍA DE REGALOS

VOLVER A EMPEZAR

“Comer menos, dejar de fumar, andar todos los días cuarenta minutos, hacer estiramientos al levantarnos, desmaquillarnos bien la cara al acostarnos, no perder los nervios con los niños, ir al gimnasio y hacer yoga y meditación...”, en fin, los sabéis mejor que yo. Estos y muchos más son los propósitos más habituales de cada una de nosotras al comenzar el año.

¡Y el 2023 no iba a ser menos que el 2022!

Por supuesto que la mayoría irán de nuevo en nuestra lista de deseos y propósitos, pero después, y gracias a Dios, algunos, seguro, llegarán a la basura. Además de mujeres, somos “seres humanos”, y aunque muchas veces parezcamos “superwoman”, estos deseos y propósitos se quedarán algunos de ellos sin cumplir y, por supuesto, para felicidad nuestra. Buscar la perfección no tiene por qué ser sinónimo de “amargarse la vida” y nosotras, mujeres inteligentes pero humanas, volveremos a pasar nuestro año cumpliendo e incumpliendo por igual nuestros propósitos.

Dejar de fumar (para las que todavía fuman) es obligatorio y comer menos es lo adecuado. Ya son muchos los estudios que demuestran que ser austeros con la despensa es sinónimo de longevidad y salud. Así que este propósito será de obligado cumplimiento.

Andar, pasear o correr cuarenta minutos diarios también parece forzoso. Eliminamos toxinas, favorecemos la respiración profunda, fortalecemos nuestros músculos y hasta podríamos perder algo de peso... ¡Otro compromiso incuestionable!

¿No perder los nervios con los niños...? ¡Por supuesto! Respira hondo antes de empezar a mover los cimientos de tu hogar, si no, podrías arrepentirte después.

Y para terminar, desmaquillarnos bien la cara e hidratarla, cuando ya estamos agotadas...., cuando no podemos más, será la guinda del día para no solo cuidar nuestra piel, sino para empezar el beneficioso sueño con la sensación de haber terminado bien los deberes.

¿El resto de los deseos? Pues ya sabéis, unos sí y otros no. El gimnasio, el primer mes... Yoga y meditación, ¡ojalá!, pero el que no debemos olvidar nunca y cumplir a rajatabla será cada mañana y cada día conservar la ilusión de ser un poco más felices, un poco más disfrutonas y conseguir estar guapas y a gusto con nosotras mismas.

Y desde fashion, lógico, os recomendamos que abráis vuestros armarios al nuevo año y los llenéis de ilusión, de color, de feminidad, de comodidad, de “glamour”, de alegría, de sofisticación, de liberación... de todo lo que de verdad nos gusta.

¿Que si es importante vestir bien todos los días? Pues quizás muy muy importante no, pero sí saludable y revitalizante.

Prueba a hacerlo... Verás como te sientes mejor.
Y ¡FELIZ 2023!

BELÉN JUNCO, DIRECTORA

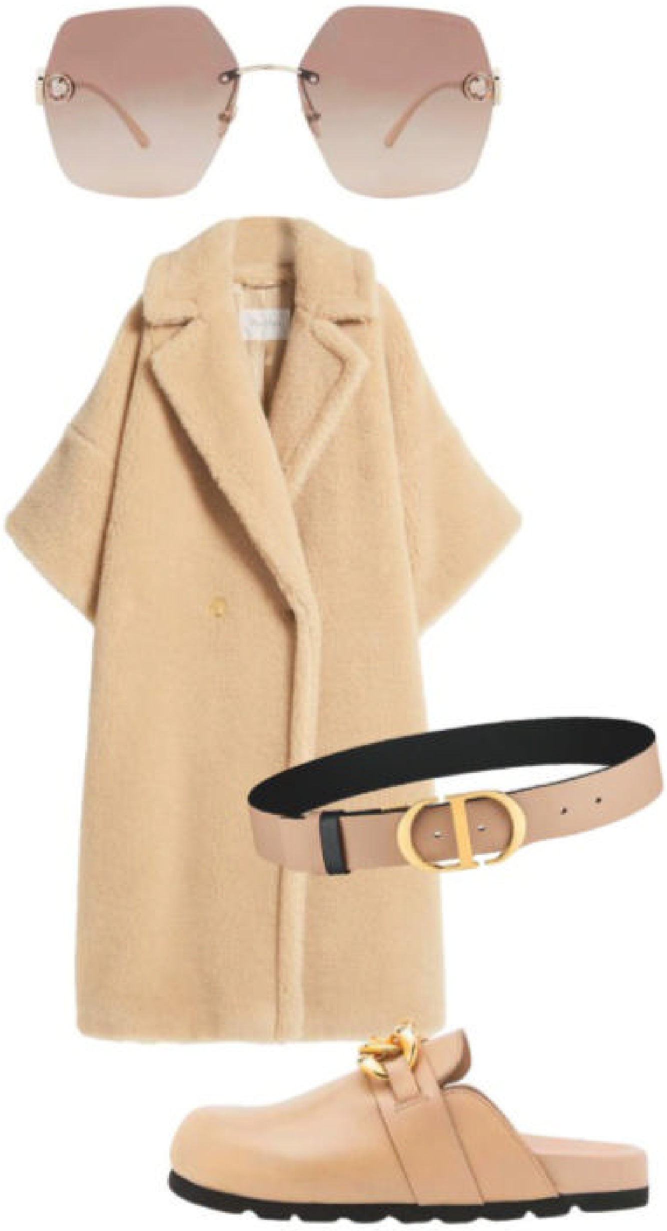
colmar.com
COLMAR
COLMAR
EVIDENCE OF A JOURNEY

MAX MARA

Camino de lo nuevo

UN PLUS DE CALIDEZ

Estrenamos 2023 y nos adentramos de lleno en las tendencias que nos propone la pasarela de las colecciones resort. *Para hacer frente con el máximo estilo a uno de los meses más fríos del año, ¿qué mejor que recurrir al eterno y apetecible tejido de peluche? Gustosos diseños 'teddy' se convierten en los protagonistas absolutos de tus* looks *de invierno y los aliados perfectos para combatir las bajas temperaturas a golpe de tendencia.*



Gafas de sol 'XXL' (370 €), de **Giorgio Armani**. Abrigo *teddy* con manga ancha (2.685 €), de **Max Mara**. Cinturón de piel beis (630 €), de **Dior**. Zueco con detalle de hebilla metálica en el empeine (180 €), de **Alohas**.

BLAZER
BÁSICA
19 99€

NUEVA APERTURA

lefties

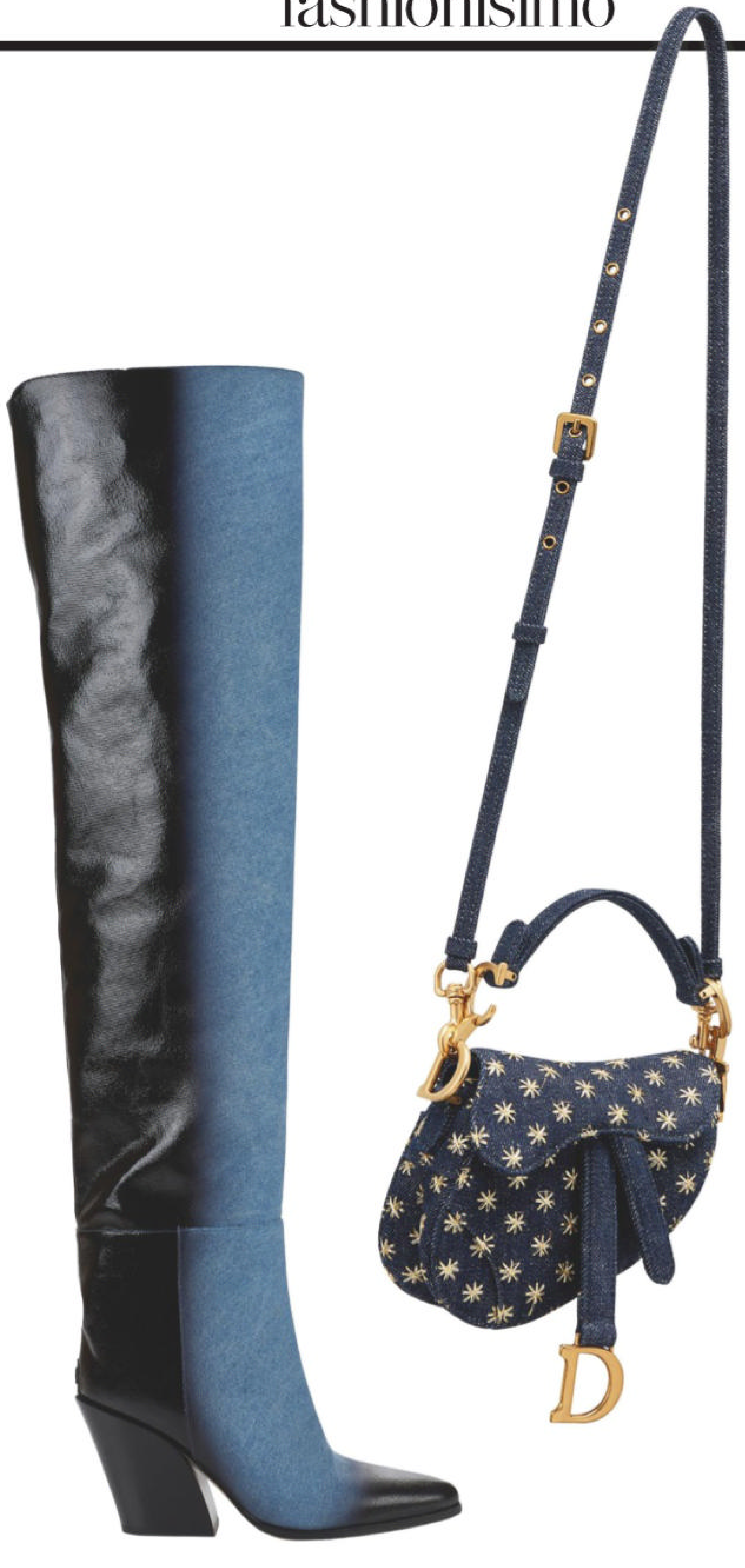
CALLE MONTERA 25

ABRIGO
DE PAÑO
29 99€

CAZADORA
BRILLANTE
19 99€

JERSEY
CUELLO REDONDO
9 99€

lefties COMPRA ONLINE www.lefties.com SÍGUENOS



Bota alta de efecto bicolor, en piel y *denim* (c.p.v.), de **Jimmy Choo.**

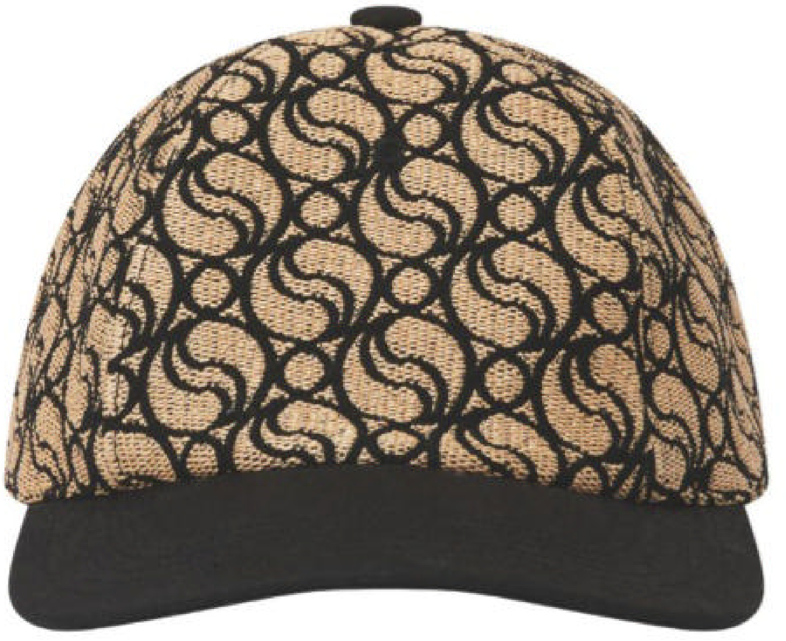
Bolso *Micro Saddle*, edición crucero, en *denim* oscuro con estampado de estrellas (743 €), de **Dior.**

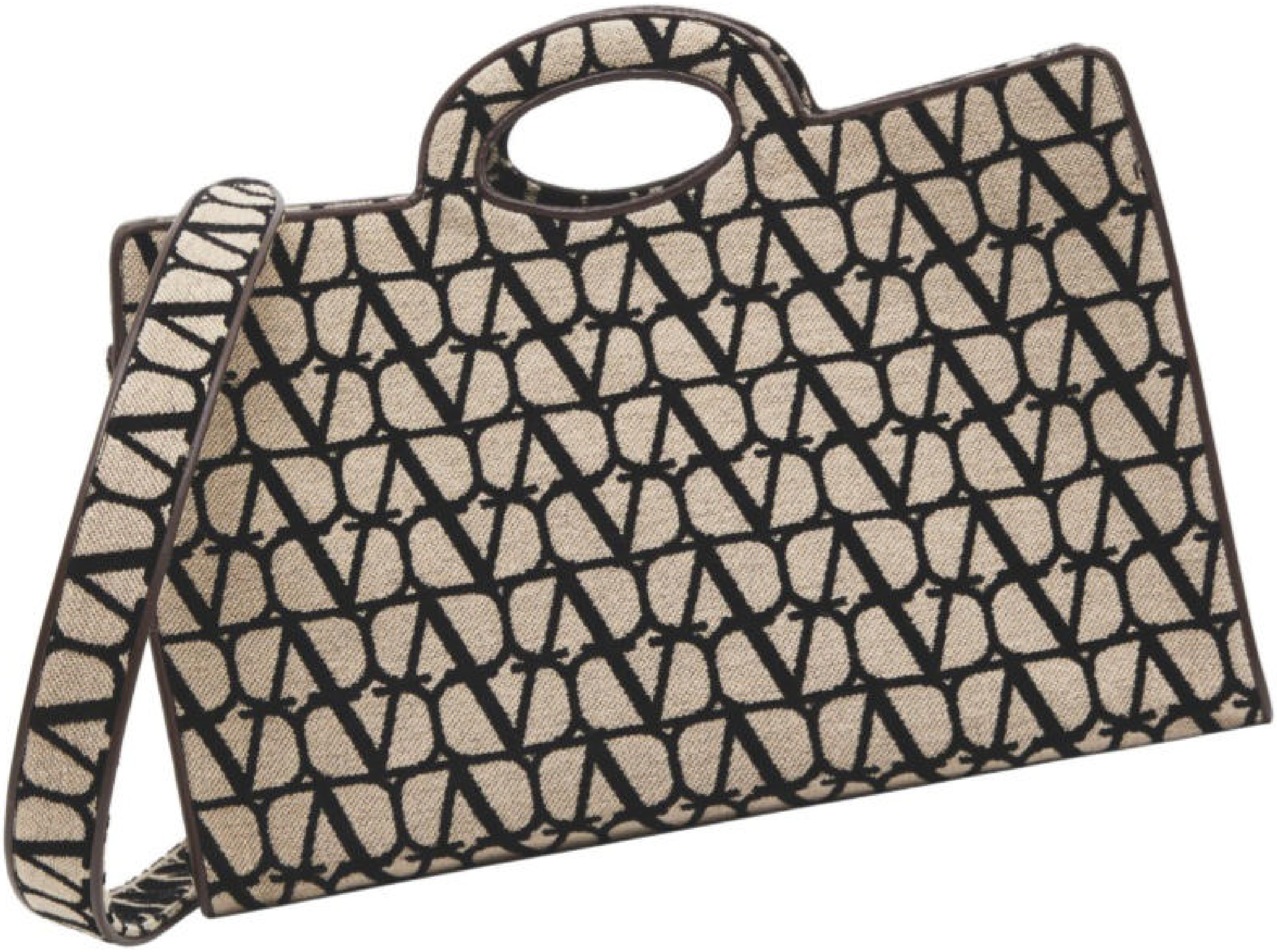
‘DENIMANÍA’

El efecto vaquero volverá a hechizarte. Discreto, elegante, todoterreno... Ya sea dotando de actualidad al ‘it bag’ de la temporada o a la bota más inesperada, el acabado en ‘denim’ destila carácter camaleónico y frescura innata. Imposible no caer rendida a sus encantos.

Para completar su colección de *prints*, esta primavera 2023, **Stella McCartney** diseña esta original gorra estilo béisbol fabricada en rafia (370 €).

Bolso *shopping La Troisième de Toile Iconographe,* perfecto para llevar en la mano o al hombro con bandolera (2.200 €), de **Valentino Garavani.**



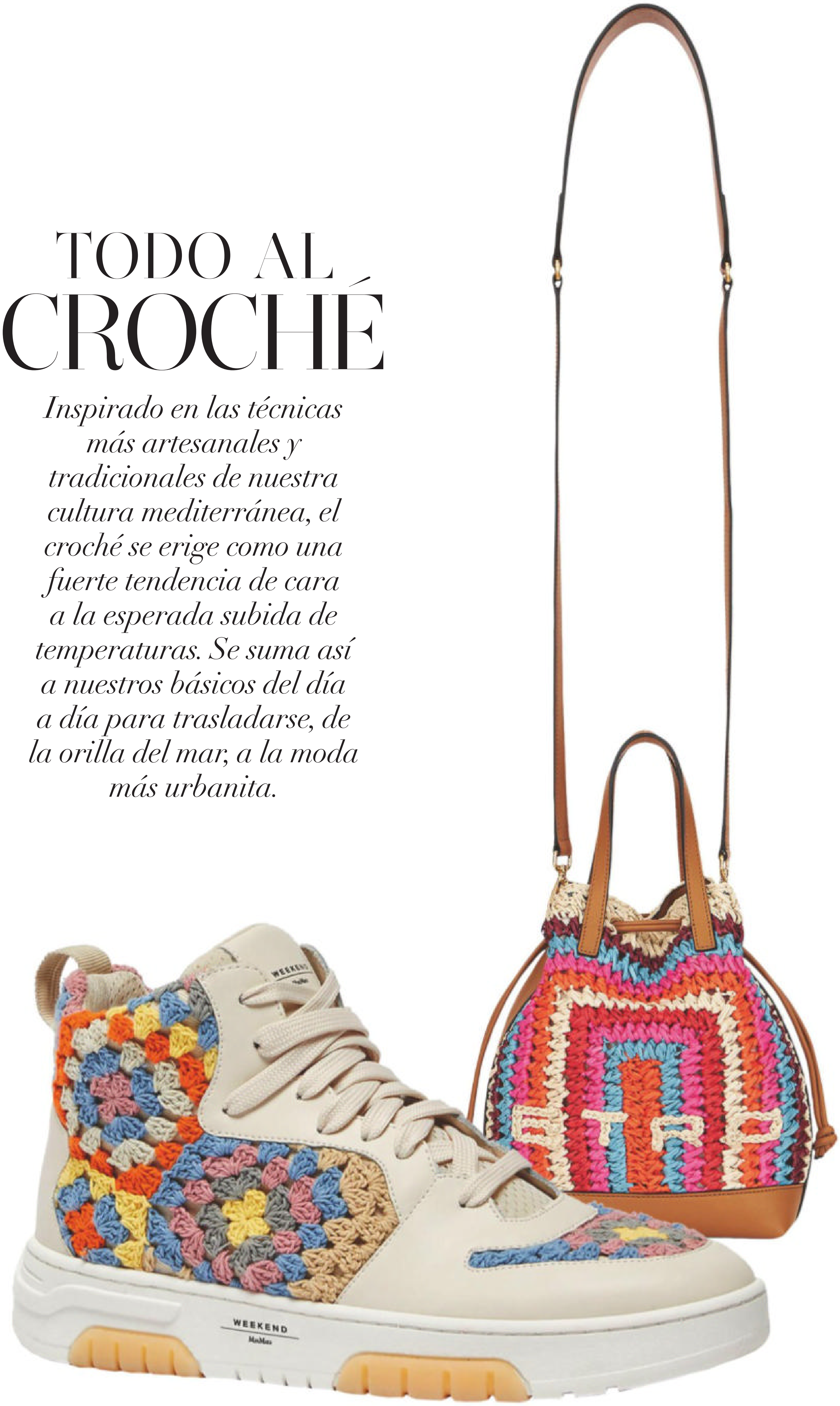


1.001 GRAFISMOS

Recreando ondas, múltiples figuras y un sinfín de formas con un toque 'op-art', el avance de primavera se confiesa enamorado de los estampados más 'arty'. No dudes a la hora de escoger accesorios que se expresen por sí solos para ir a la última.

TODO AL CROCHÉ

Inspirado en las técnicas más artesanales y tradicionales de nuestra cultura mediterránea, el croché se erige como una fuerte tendencia de cara a la esperada subida de temperaturas. Se suma así a nuestros básicos del día a día para trasladarse, de la orilla del mar, a la moda más urbanita.



Deportiva de piel, con suela de goma y detalle de croché de algodón tejido (415 €), de **Weekend Max Mara.**

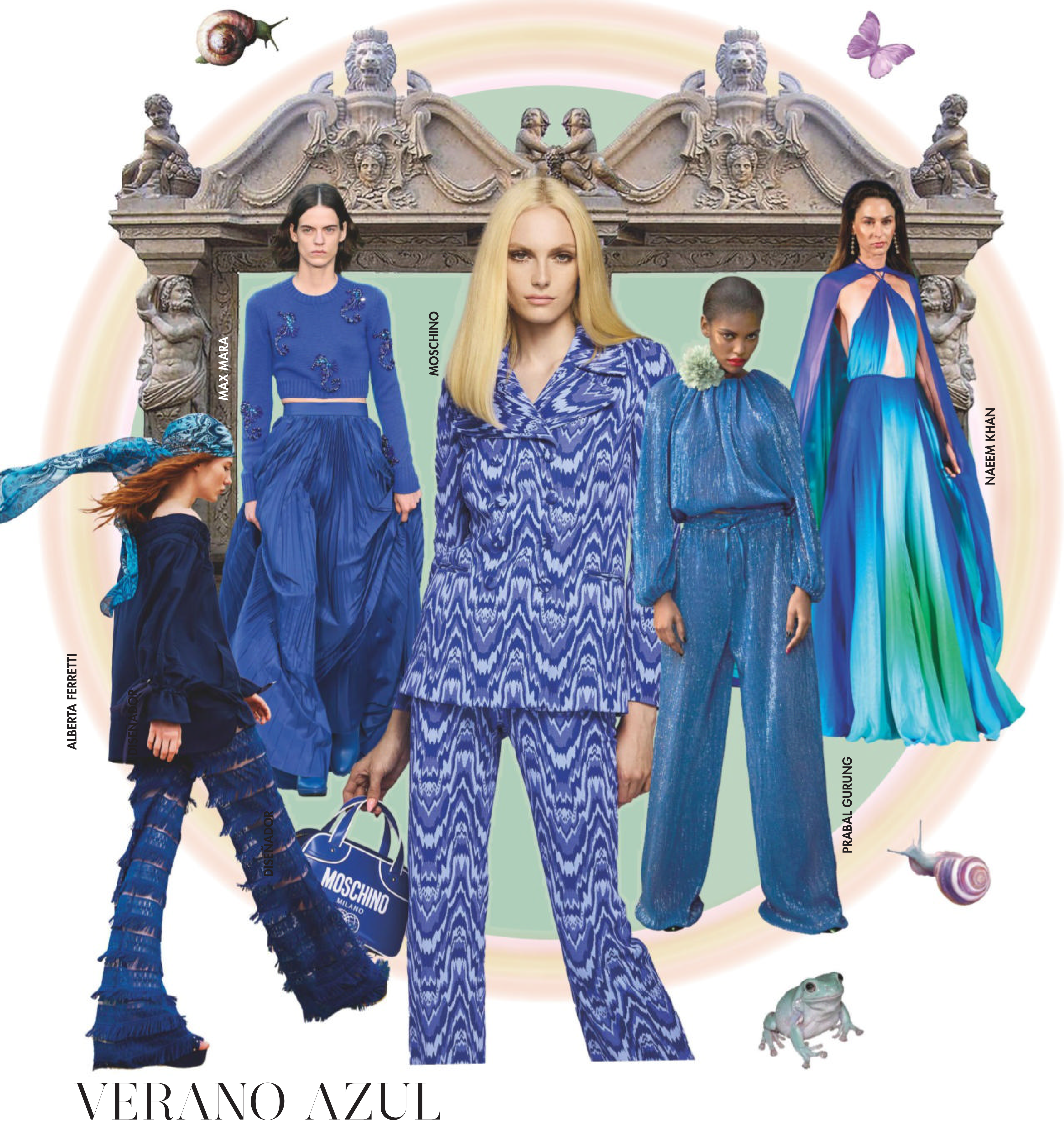
Bolso bandolera con asa de piel y diseño multicolor elaborado con técnica de macramé (c.p.v.), de **Etro.**

Para contemplar nuevas puestas de sol, nada como un sombrero de rafia, como este, con distintos colores en la copa (c.p.v.), que firma **Etro.**

Tapizados en tela y estampados en una paleta de neutros, los clásicos mocasines con hebilla y esencia *vintage*, de **Tod's** (c.p.v.), se diversifican.

UN TOQUE ÉTNICO

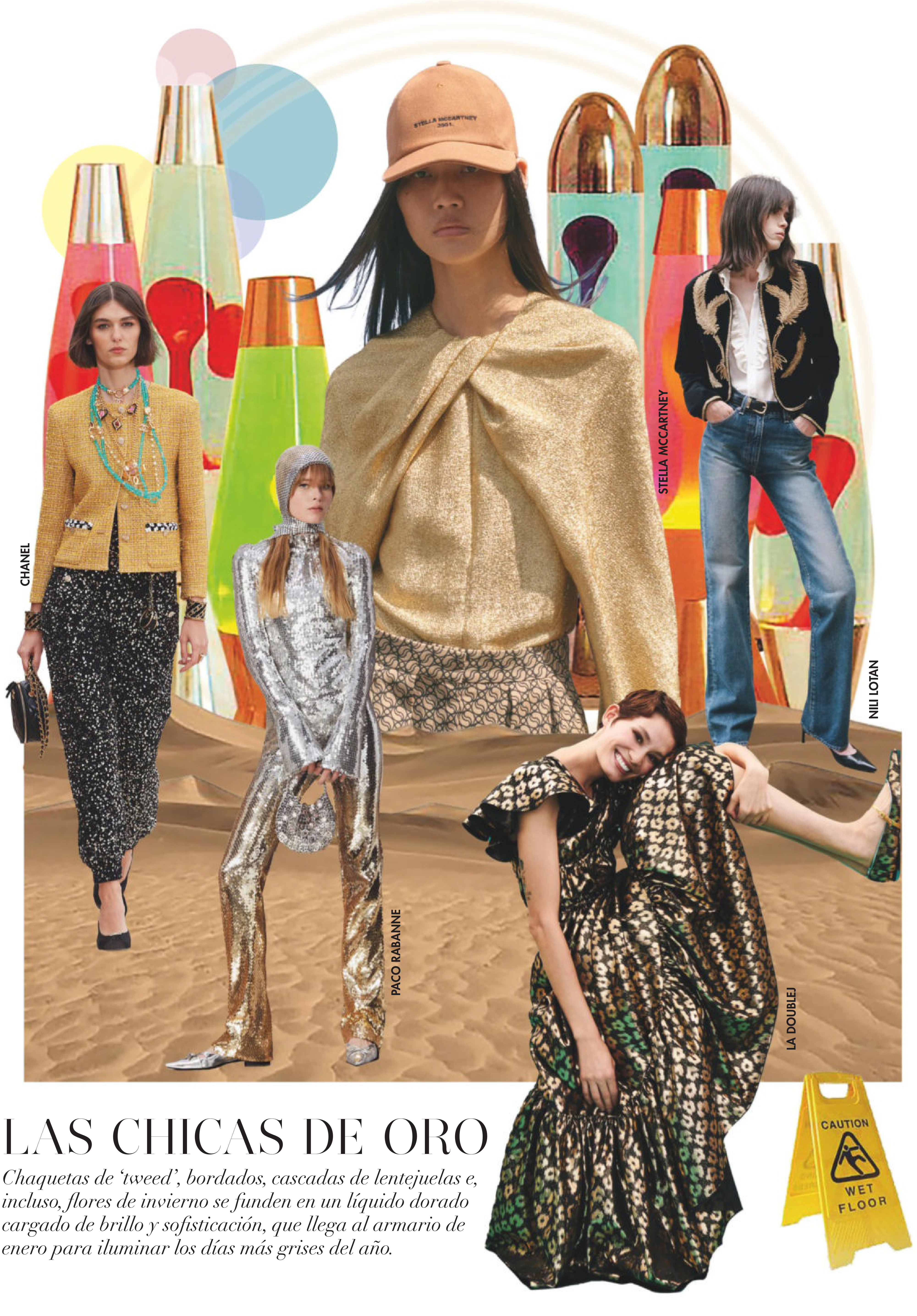
Estampaciones coloristas, guiños de esencia tribal, diseños reinventados en otras fórmulas... La nueva propuesta 'resort' hace gala de su herencia de entretiempo con complementos originales, que simbolizan el contrapunto perfecto para pasar de una temporada a otra.


MAX MARA
MOSCHINO
NAEEM KHAN
ALBERTA FERRETTI
DISEÑADOR
DISEÑADOR
MOSCHINO
MILANO
PRABAL GURUNG

VERANO AZUL

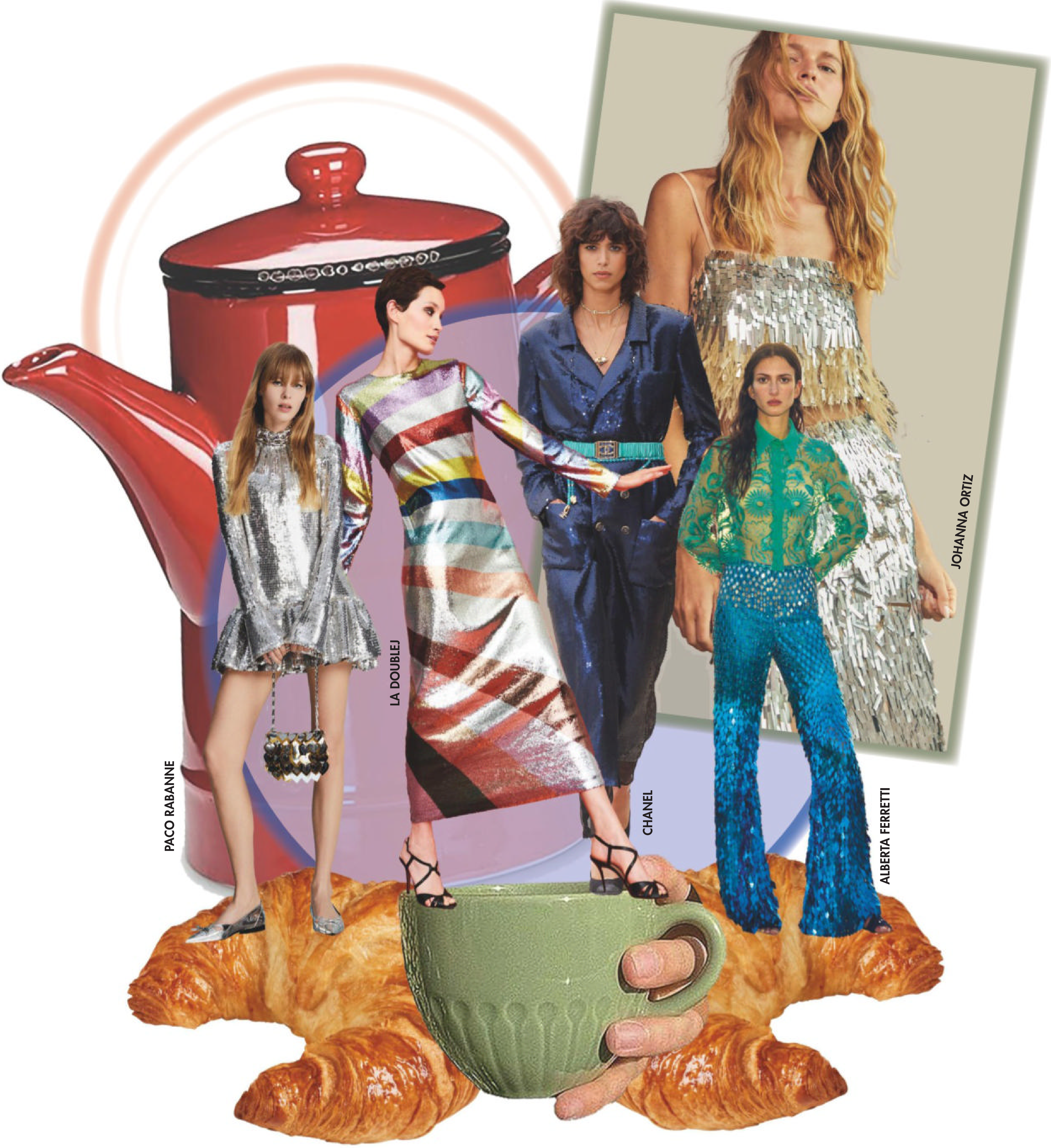
En Klein, cobalto, marino… Los colores del Mediterráneo salpican las colecciones 'Crucero 2023' de la magia y serenidad de sus azules, haciéndonos soñar, a través de 'looks' en 'total blue', con la promesa de un verano eterno.

COLLAGE: **JUAN PABLO CHIPE**


CHANEL
PACO RABANNE
STELLA MCCARTNEY
NILI LOTAN
LA DOUBLEJ
STELLA McCARTNEY 2001
CAUTION
WET FLOOR

LAS CHICAS DE ORO

Chaquetas de 'tweed', bordados, cascadas de lentejuelas e, incluso, flores de invierno se funden en un líquido dorado cargado de brillo y sofisticación, que llega al armario de enero para iluminar los días más grises del año.


PACO RABANNE
LA DOUBLEJ
CHANEL
ALBERTA FERRETTI
JOHANNA ORTIZ

DESAYUNO CON LENTEJUELAS

Este clásico de las noches de fiesta se reinventa de cara al nuevo año para iluminar, con sus destellos iridiscentes, las primeras semanas de enero. ¿Su nuevo manual de uso? En 2023, las lentejuelas se llevan con mucho, mucho color, en clave 'total look' o con encajes, y dejan de ser exclusivas del 'dress code' de noche para hacernos brillar, también, a plena luz del día.

lefties

TIENDA DE NAVIDAD

JERSEY ESTAMPADO
NAVIDEÑO
8,99€

lefties COMPRA ONLINE www.lefties.com SÍGUENOS

15 DESEOS fashion

Enero es uno de los meses más fríos del año, y nuestro armario acoge con las puertas abiertas a los tejidos que más calor nos dan, como la pana, el pelo y la lana. Caprichos muy cálidos para días heladores.

3

Esta deportiva *Super-Star* se distingue por ser de pana y tener la pala de ante rosa. Y como toque final: una estrella de lana en el lateral. Una reinterpretación de la mítica zapatilla de **Golden Goose** (490 €).

2

El mítico modelo de zapato *Mary Jane*, en su versión de pana azul, con puntera de *grosgrain* negra. Un diseño de **Chanel** (1.150 €).

4

¿Este mono de pana es de la colección de 2022 o de la de 1977? La respuesta es: 2022, aunque, si nos dijeran que fue diseñada en los setenta, nos lo creeríamos. Viene firmado por **Saint Laurent** y es muy *vintage* (2.690 €).

1

Un vestido *casual* para los fríos días de invierno. Con cuello redondo, mangas abullonadas y corte años veinte, este modelo, de **Weekend Max Mara** (275 €), es perfecto para vestir momentos de *sport* pero muy chic.

5

La pana entra en los talleres de **Chanel**, que la ha elegido para hacer su bolso *19*, en versión acolchada y con asa de cadena. Un diseño *très chic* de la *maison* francesa (5.450 €).

VUELVE LA PANA

La RAE dice que la pana es una "tela gruesa semejante al terciopelo", por lo que podemos decir que es la versión 'casual' de este elegante tejido. Antes se utilizaba principalmente en pantalones y chaquetas, y ahora llega también a los complementos. Su vuelta es irresistible.

8

La bómber adquiere nuevas dimensiones con este diseño en piel (20.000 €), de **Louis Vuitton.** Esta chaqueta incorpora puños y bajo de punto elástico, además de una capucha amplia, ideal para el invierno.

7

¿Una chancla cálida? Puede parecer una contradicción, pero no lo es. Y **Celine** lo ha hecho posible con el diseño de este modelo de pelo y piel de borrego. Y el toque verde es el que pone el punto de color al invierno (590 €).

9

En piel de oveja con una textura suave y un encanto muy sofisticado. Así es el bolso **Prada** *Panier*, que cuenta con una bandolera extraíble y un llavero con el logo (2.500 €).

6

Que el frío no te pille sin un abrigado sombrero de borreguito. Este *bucket* en tejido *teddy* color crudo viene firmado por **Max Mara** (229 €).

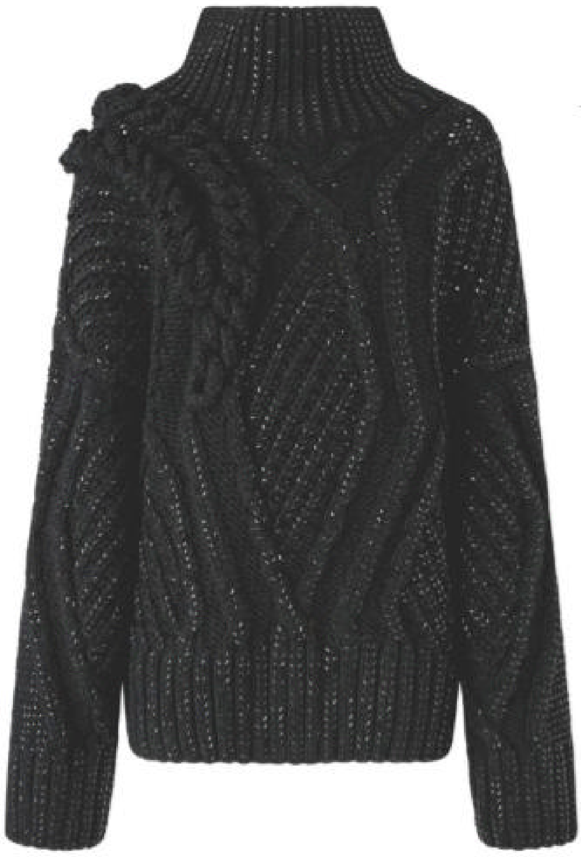
10

Los mitones de pelo son perfectos para mantener las manos calientes. Estos están hechos en lana acanalada, de estilo manopla y con un ribete en suave pelo (900 €), de **Louis Vuitton.**

SUAVE Y CÁLIDO PELO

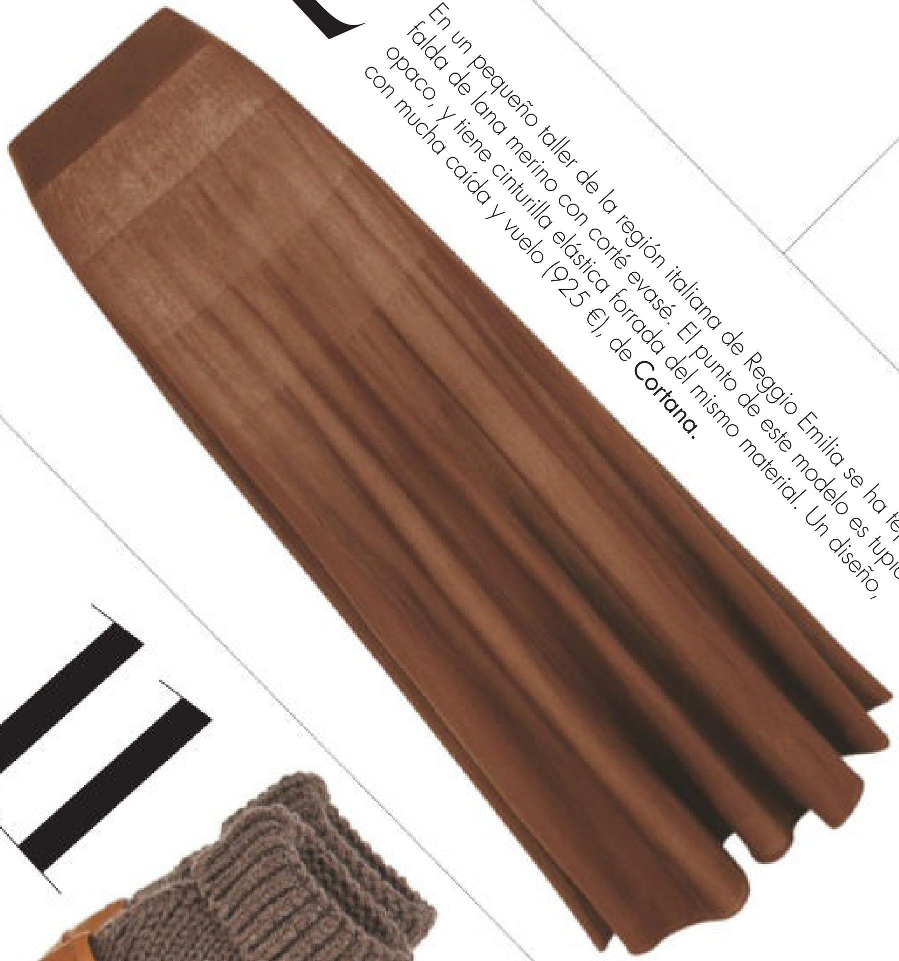
La piel de pelo es suave, caliente, amorosa… e imprescindible cuando los termómetros bajan. Un clásico que, temporada tras temporada, se reinventa, pero es fiel al armario de invierno. Y en lo que más se innova es en los colores, cada vez más llamativos.

13



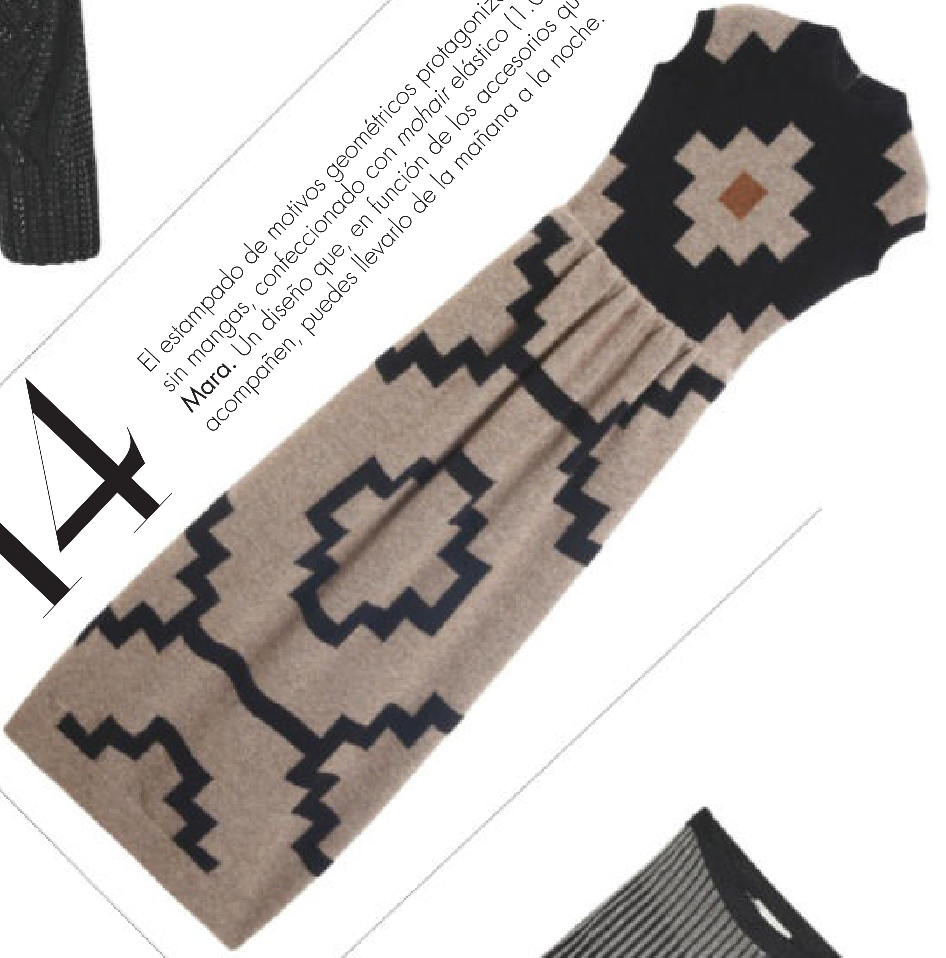
El maxitejido de ochos y motivos geométricos, además del grueso canalé en el cuello, el bajo y los puños, le dan un toque distinguido a este jersey (2.690 €), de **Ermanno Scervino**. Y las pequeñas aplicaciones de cristal le ponen el toque de brillo y *glamour*.

12



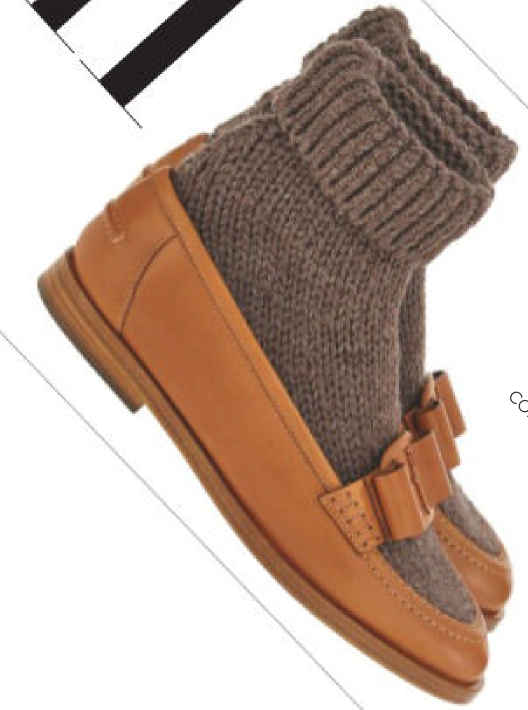
En un pequeño taller de la región italiana de Reggio Emilia se ha tejido esta falda de lana merino con corte evasé. El punto de este modelo es tupido y opaco, y tiene cinturilla elástica forrada del mismo material. Un diseño, con mucha caída y vuelo (925 €), de **Cortana**.

14



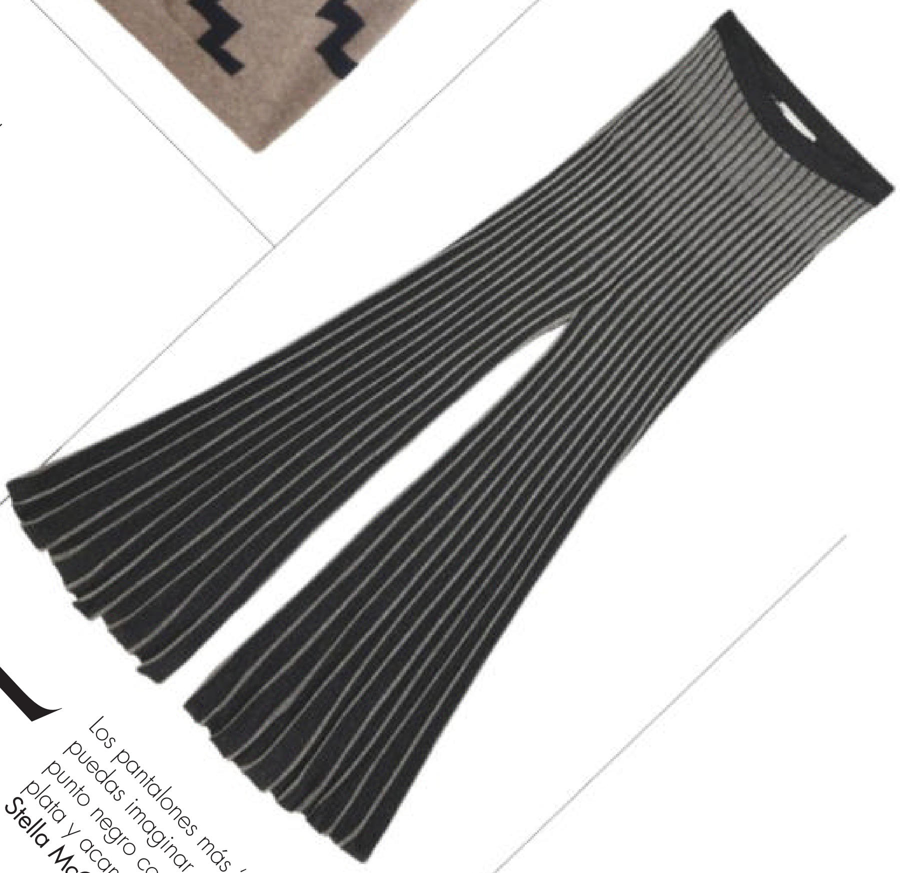
El estampado de motivos geométricos protagoniza este vestido largo sin mangas, confeccionado con *mohair* elástico (1.019 €), de **Max Mara**. Un diseño que, en función de los accesorios que lo acompañen, puedes llevarlo de la mañana a la noche.

11



Es un mocasín, pero también un botín. Hecho de cuero y punto, esta genialidad de diseño es de **Ferragamo** (c.p.v.). Además de cómodo, muy calentito.

15



Los pantalones más 'disco' que puedas imaginar son estos: de punto negro con hilos brillantes en plata y acampanados. Son de **Stella McCartney** (950 €).

PUNTO TRAS PUNTO

Grueso o fino, liso o estampado… El punto es -y será- el tejido por excelencia del invierno. El más versátil y el que se adapta a todas las prendas. Y, este año, hasta a los complementos. Lo seguirás viendo en gorros, bufandas y… también en zapatos.

Pista libre al *glamour* de la nueva moda esquí

Nueva colaboración entre Michael Kors y **Ellesse** con prendas y accesorios de esquí (y también de calle) que fusionan el lujo y la personalidad de ambos.

COMODIDAD Y *glamour*, esa es la consigna de la ropa y los accesorios de la emblemática marca de moda estadounidense Michael Kors. Un objetivo que se mantiene en la nueva colaboración del diseñador con la firma italiana **Ellesse,** especializada en ropa de deporte de lujo y pionera en la introducción de la moda en el mundo del esquí. El resultado es una colección cápsula que “funciona a la perfección tanto si estás en la estación de esquí como si te lanzas a las calles”, dice Michael Kors. La campaña de lanzamiento está protagonizada por la supermodelo Emily Ratajkowski y el también modelo David Agbodji. Ambos dan vida a los diseños vibrantes, deportivos y glamurosos de la colección. Una colección que incluye jerséis, chaquetas y chalecos, pantalones y accesorios, como guantes, gorros, bolsos y mochilas. Esta feliz alianza también ha dado lugar al emblema que fusiona el icónico logotipo de Michael Kors con el de **Ellesse**, un nuevo logo-insignia que blasona y decora las prendas y artículos de la colección.

En torno a estas líneas, los modelos Emily Ratajkowski y David Agbodji con ropa y complementos de la nueva colección de Michael Kors y la marca deportiva italiana **Ellesse**.

REGALOS DE ÚLTIMA HORA

Es el momento de hacerse con los últimos regalos de estas fiestas. Inspirada en cuatro tipos de personalidad: amante de la naturaleza, artista, cocinillas y ejecutiva, te traemos la guía de detalles definitiva con la que seguro sorprenderás y sacarás una sonrisa a esas personas especiales en tu vida. Toma nota:

Chaleco de peluche (c.p.v.), de **Antik Batik**.

@ELSAPATAKY

Mochila (c.p.v.), de **Misako**.

Collar de oro, zafiro, granate y savorita (199 €), de **Apodemia**.

Gafas de sol de montura redonda (130 €), de **Archy Welfare**.

Chaleco de punto con bufanda (179 €), de **Lola Casademunt by Maite**.

Botín de napa (139 €), de **Cuplé**.

Gabardina (350 €), de **Bimba y Lola**.

Reloj de pulsera de acero con diamantes (7.050 €), de **Jaeger-Lecoultre**.

Chaleco acolchado (49,95 €), de **Zara**.

Botín estampado con suela *track* (2.150 €), de **Dior**.

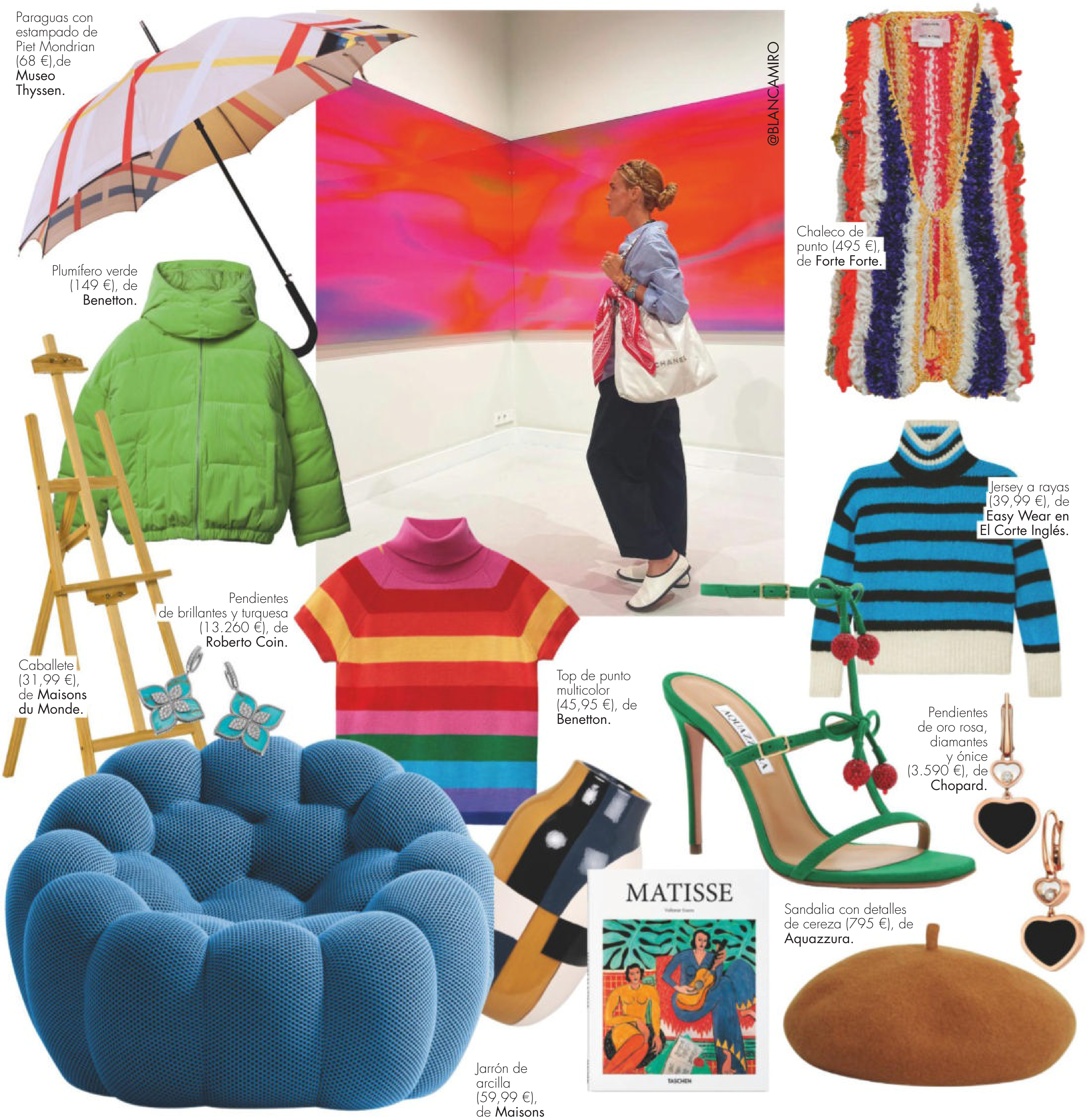
Jersey de punto (49,95 €), de **Compañía Fantástica**.

Pantalón cargo (301 €), de **Pomandère**.

Plumífero (179 €), de **Lloyd's en El Corte Inglés**.

AVENTURERA

Un paseo por la naturaleza para darse un respiro del ajetreado ritmo de la ciudad. Aquí la lista de ideas e indispensables en el armario de aquellas con espíritu aventurero.



@BLANCAMIRO

Paraguas con estampado de Piet Mondrian (68 €),de **Museo Thyssen.**

Plumífero verde (149 €), de **Benetton.**

Chaleco de punto (495 €), de **Forte Forte.**

Jersey a rayas (39,99 €), de **Easy Wear en El Corte Inglés.**

Pendientes de brillantes y turquesa (13.260 €), de **Roberto Coin.**

Caballete (31,99 €), de **Maisons du Monde.**

Top de punto multicolor (45,95 €), de **Benetton.**

Pendientes de oro rosa, diamantes y ónice (3.590 €), de **Chopard.**

Sandalia con detalles de cereza (795 €), de **Aquazzura.**

Jarrón de arcilla (59,99 €), de **Maisons du Monde.**

Sillón *bubble* (2.910 €), de **Roche Bobois.**

Libro de arte (15 €), de **Taschen.**

Boina de lana (23,50 €), de **Yerse.**

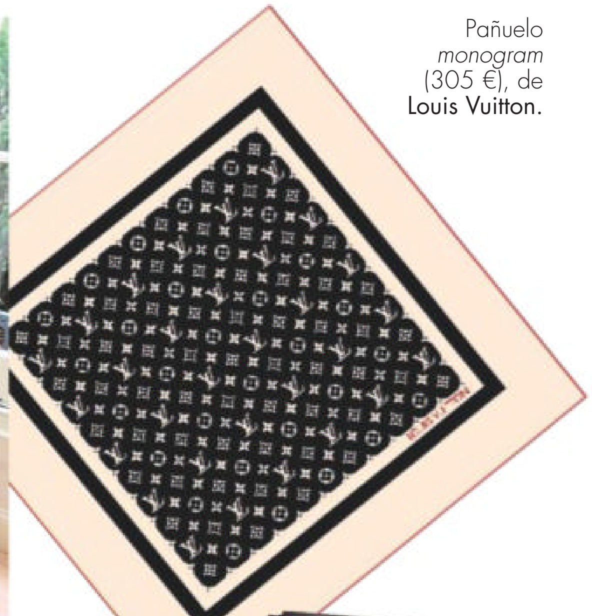
ARTISTA

Colores vibrantes, estampados para dar alegría al armario, objetos decorativos, muebles originales, libros o, incluso, un caballete en el que dar rienda suelta a la creatividad. Estos son los detalles con los que enamorarás a las más artistas de la casa.

Reloj automático (3.420 €), de **Rado.**

Anillo de oro amarillo *Bee my Love* (1.010 €), de **Chaumet.**

@ROSIEHW



Pañuelo *monogram* (305 €), de **Louis Vuitton.**

Abrigo sastre (c.p.v.), de **Balmain.**

Pulsera de acero con colgante (32 €), de **Kidult.**

Vestido (179 €), de **Max Mara.**

Botín de tacón bicolor (c.p.v.), de **Silvia Tcherassi.**

Bota en combinación de ante y napa (349 €), de **Mascaró.**

Reloj de pulsera (3.050 €), de **Cartier.**

Pulsera de plata *vermeil* (199 €), de **Tous.**

Gafas de montura redonda (79 €), de **Mó Multiópticas.**

WORKING GIRL

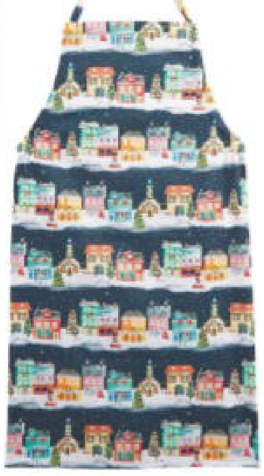
¿Y para aquellas mujeres ejecutivas? Nada como básicos atemporales de fondo de armario en tonos neutros para ir a la oficina marcando estilo y estar perfecta 24/7. Además, los pequeños complementos marcan la diferencia. Un reloj, una fina pulsera o un pañuelo son todo lo que necesitas para triunfar.

Batidora de varilllas (159 €), de **Smeg.**

Set de cuchillos (179 €), de **Rösle en Westwing.**

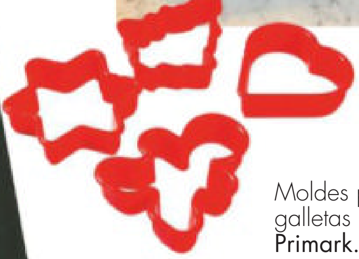
@REESEWITHERSPOON

Pijama de sarga de seda formado por camisa (1.750 €), y pantalón (1.450 €), de **Dior.**



Delantal navideño (12,95 €), de **El Corte Inglés.**

Camisa de terciopelo (45,90 €), de **Intimissimi.**



Moldes para galletas (c.p.v.), **Primark.**

25 ML ½ TEASPOON
5 ML 1 TEASPOON
7,5 ML ½ TABLESPOON
15 ML 1 TABLE SPOON

Set de medidores (20,99 €), de **Ladelle en Westwing.**

JULIE ANDRIEU
LAS RECETAS DE JULIE

Libro *Las recetas de Julie* (21,75 €).

Pantalón de pijama (35,90 €), de **Intimissimi.**

Reloj con oro rosa, diamantes y rubíes (8.440 €), de **Chopard.**

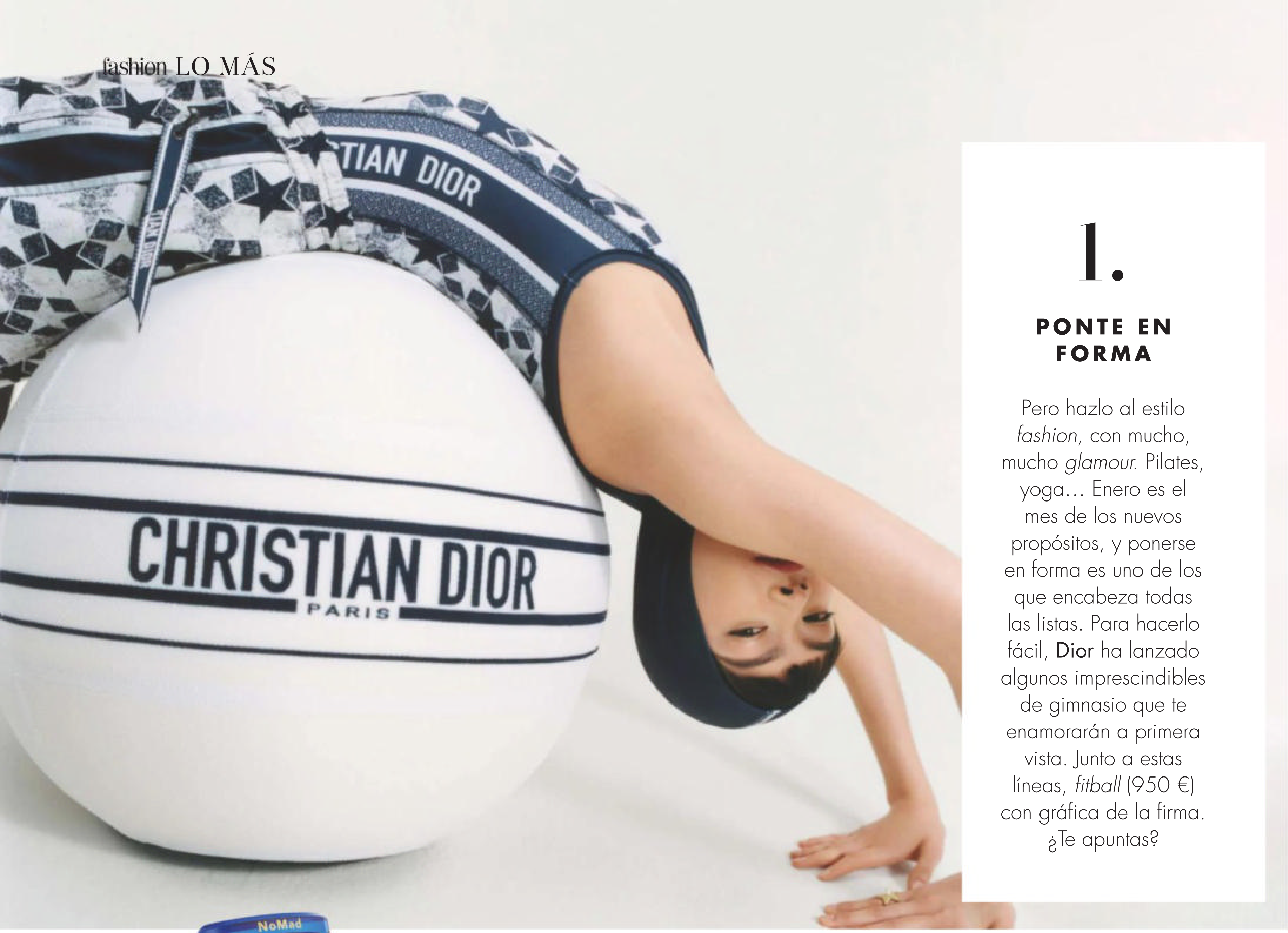
Vinoteca (349,95 €), de **Create.**

Jeans con cinturón (c.p.v.), de **Molly Bracken.**

Taza con diseño navideño (c.p.v.), de **Primark.**

COCINERA

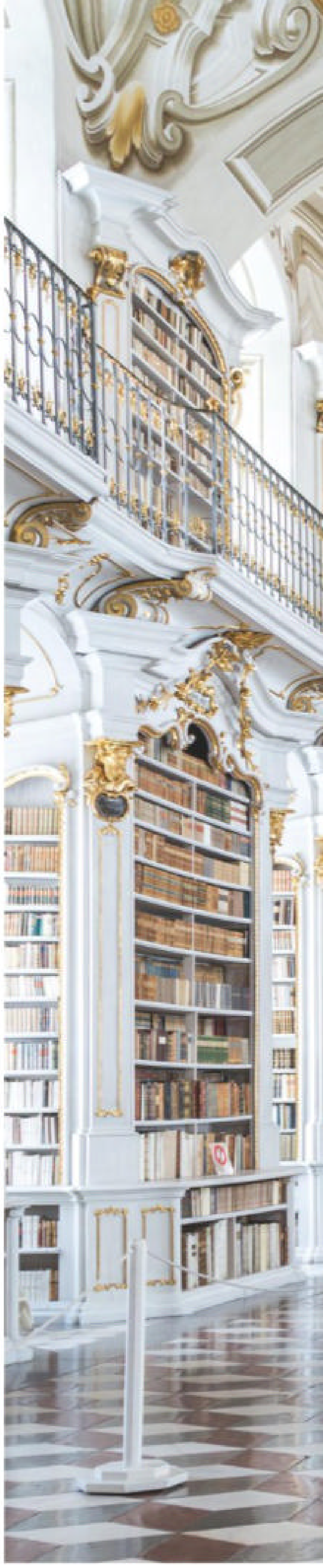
Las más cocinillas y amantes de la buena mesa sucumbirán a los encantos y la comodidad de la moda 'homewear' y los accesorios y utensilios de cocina más 'cool'. Como no podía ser de otra forma, todo ello con coloridos y originales guiños navideños. ¡Acierto seguro!



1.

PONTE EN FORMA

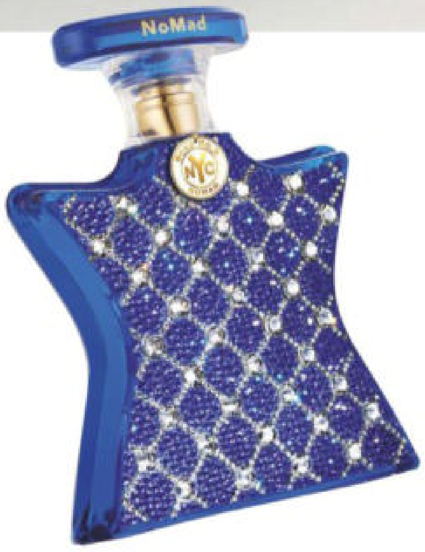
Pero hazlo al estilo *fashion*, con mucho, mucho *glamour*. Pilates, yoga… Enero es el mes de los nuevos propósitos, y ponerse en forma es uno de los que encabeza todas las listas. Para hacerlo fácil, **Dior** ha lanzado algunos imprescindibles de gimnasio que te enamorarán a primera vista. Junto a estas líneas, *fitball* (950 €) con gráfica de la firma. ¿Te apuntas?



LO MÁS

Descubre los tesoros de la biblioteca barroca más impresionante de Europa, disfruta de un auténtico cocido de puchero en el ambiente más exclusivo de la ciudad, viaja al corazón de Hungría para visitar su espectacular Casa de la Música o déjate llevar al volante de un superbólido de carreras… Conquista enero y empieza fuerte el año.

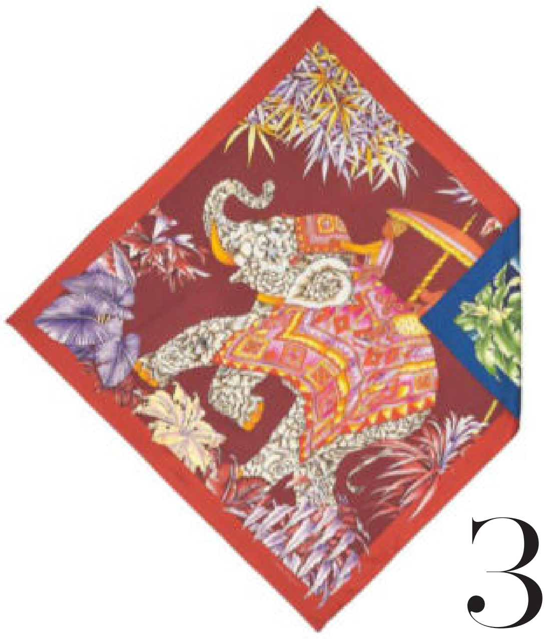
TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**



2.

EDICIÓN LIMITADA

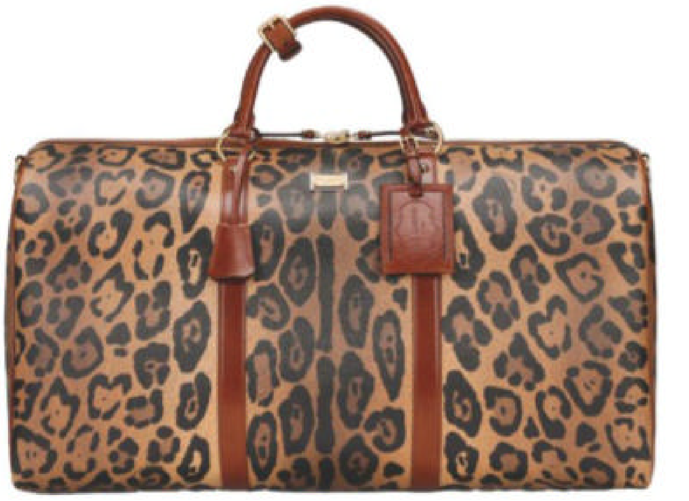
Más que un perfume unisex, *Bond* (1.232 €), de NoMad, es un objeto de coleccionista. Se trata de una fragancia, para ellas y ellos, que viene en un envase de auténtico lujo, con cristal tallado azul, suave forma de estrella y brillos de *strass* y fantasía, en edición limitada. Puedes encontrarlo en **Neiman Marcus.**



3.

ACCESORIO IMPRESCINDIBLE

Aunque estuvo unos años un poco olvidado en el fondo de los cajones, el pañuelo lleva varias temporadas arrasando entre los complementos que aportan más estilo a tus *looks*. Sobre estas líneas, un diseño de seda en tonos vivos y exóticos dibujos (415 €), de **Salvatore Ferragamo.**



4.

MARCANDO LA DIFERENCIA

Hay detalles que se ponen de moda y otros que distinguen. Uno de esos toques que marcan la diferencia puede ser un zapato, una joya, un bolso… o una bolsa de viaje como esta, de *animal print* (650 €), firmada por **Dolce & Gabbana.**

5.

¿JUGAMOS A LOS DADOS?

Aunque, en este caso, el juego no será sobre un tablero. Jugamos a realzar un rincón concreto de tu casa, un mueble incluso, buscamos aportar luz y un toque de modernidad. Los dados dorados (168 €), de **Aerin Lauder,** son el contrapunto perfecto para ambientes clásicos pero 'a la última'.

6.

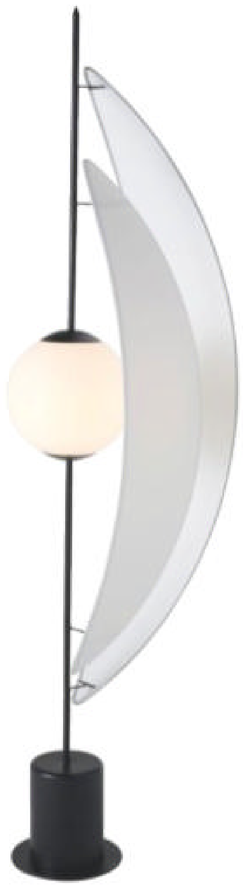
BÚSCAME EN LA BIBLIOTECA

Pero no en una biblioteca cualquiera, se trata de la de la **Abadía de Admont,** en Estiria (Austria). Este santuario de la cultura y el arte alberga 200.000 volúmenes… ¿Cuántos secretos guardará la biblioteca monástica más grande del mundo? Merece la pena averiguarlo y pasear por sus impresionantes salas llenas de luz, sus bellísimos frescos y cúpulas barrocas.

7.

LUZ ¡A TODA VELA!

No nos cansamos de decir que la iluminación de espacios es todo un arte y que es definitiva a la hora de conseguir un ambiente u otro. Si, además, viene de un punto de luz con un diseño rompedor, el resultado es espectacular. Junto a estas líneas, lámpara de pie con doble pantalla lateral (c.p.v.), que recuerda las velas de una barco, de **Roche Bobois.**



8.

EL JUEVES, COCIDO EN EL RITZ

Este día de la semana, a la hora del almuerzo, el rey Alfonso XIII acudía puntual a disfrutar del cocido que le preparaban en este emblemático hotel de Madrid. Años más tarde, el **Mandarín Oriental Ritz** recupera esta tradición y vuelve a ofrecer este tesoro de la gastronomía española, de la mano del chef Sergio de la Plata, en un escenario de lujo, el Palm Court.

9.

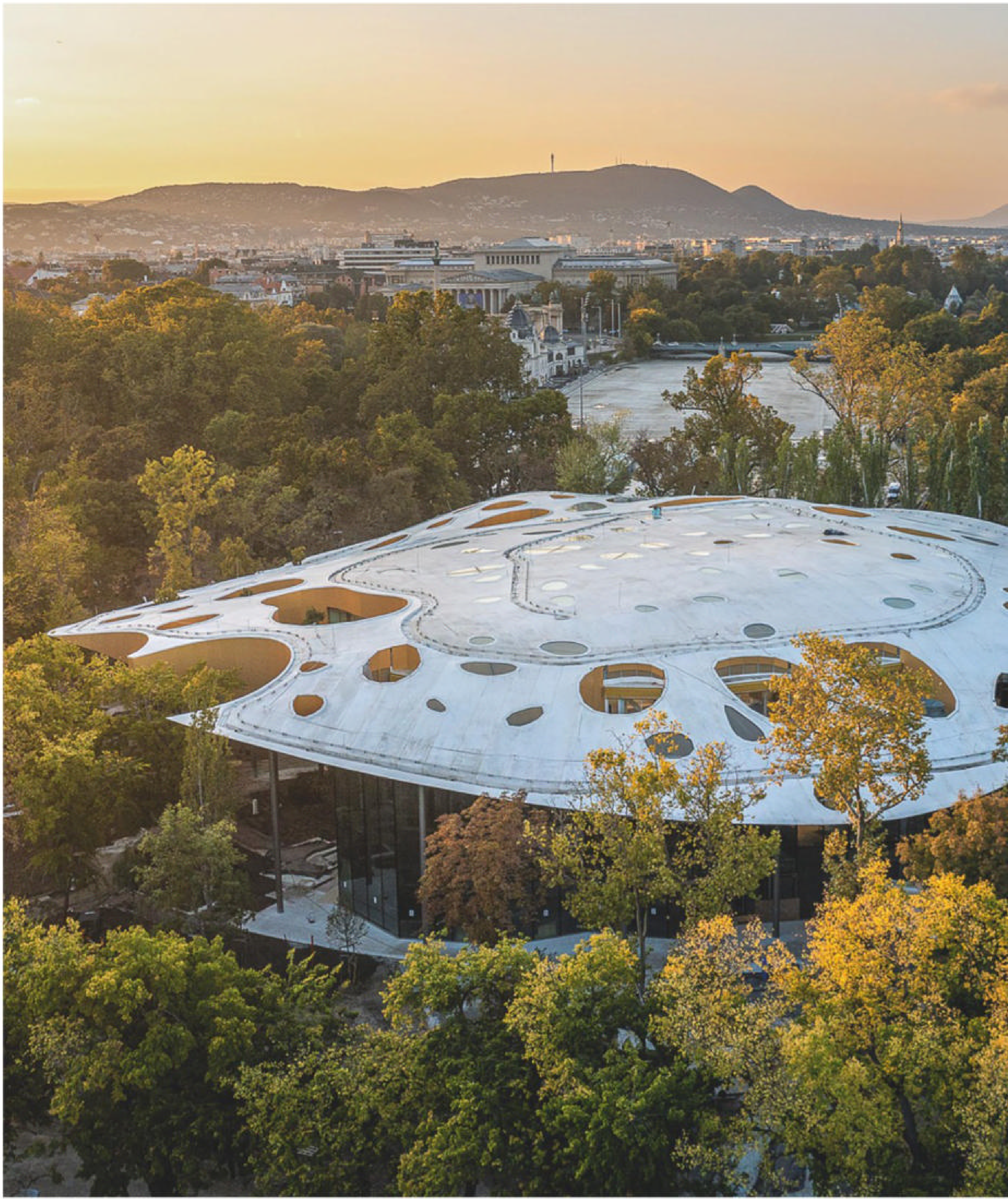
A TODAS PARTES CON ÉL

El éxito de un accesorio reside en que te guste tanto, y te resulte tan práctico, que no puedas salir a la calle sin él. Unas gafas de sol, unos zapatos, un pañuelo, un bolso… Es posible que este modelo de piel y borreguito, con cadena larga (590 €), de **Hogan,** sea tu "nuevo mejor amigo" para jornadas 24/7.

10.

JUSTO A TIEMPO

¿Cuántas veces has salido de casa y has vuelto porque olvidaste ponerte tu reloj? No solo lo necesitas para marcar el ritmo de tu día a día, te aporta seguridad y estilo, mucho estilo. Si te gusta darle una vuelta de tuerca al diseño, no pierdas de vista el nuevo reloj *Happy Sport* (16.900 €), de **Chopard.** Una maravilla automática en oro rosa con brillantes móviles en la esfera.



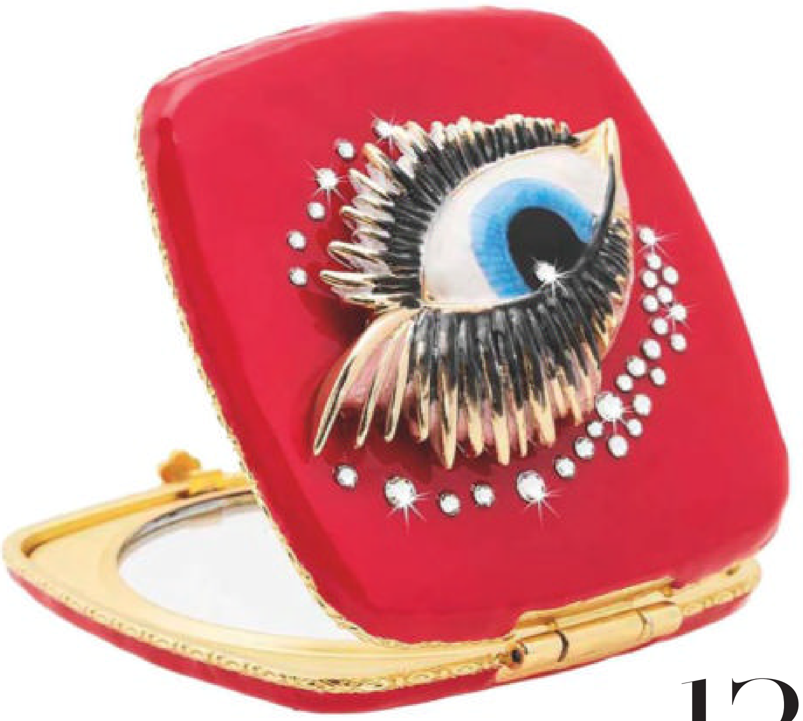
11. SETENTA AÑOS NO SON NADA

No lo son cuando un diseño es innovador, versátil, efectivo y con un cariz que lo hace único. Cuando algo se crea a conciencia, sobrevive en esencia al paso del tiempo. Eso es lo que ha sucedido con el C-Type, de **Jaguar.** Siete décadas después de su lanzamiento, la casa británica rinde homenaje a este bólido con dos réplicas actuales *70 Edition,* que han requerido de hasta 3.000 horas de trabajo.

12.

MÚSICA EN EL BOSQUE

En el centro de Budapest, entre los frondosos árboles del parque Városliget, se alza grandiosa la **Casa de la Música Húngara.** Un original edificio dedicado al disfrute de este arte, diseñado por el famoso arquitecto japonés Sou Fujimoto y que pretende ser una extensión del bosque en el que se encuentra. Desde su interior, la música fluye a otro nivel.



13.

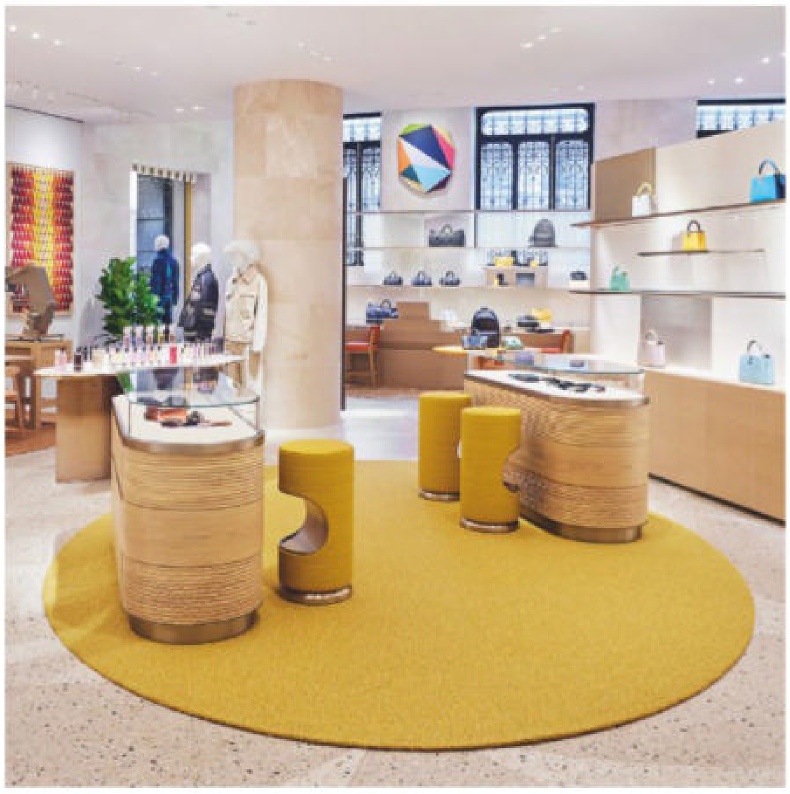
OBJETO DE COLECCIONISMO

En los toques diferentes de objetos cotidianos, expresamos también nuestra personalidad. Desde un bolígrafo hasta un espejo para el bolso, como el que vemos sobre estas líneas (285 €), de **Jay Strongwater,** que homenajea a la actriz Betty Davis.

14.

NUEVO TEMPLO DE LA MODA EN MADRID

Un homenaje a Madrid y a las *fashionistas* amantes del lujo y la moda *cool.* Así es la tercera tienda que la firma **Louis Vuitton** abre en la capital, concretamente, en Galerías Canalejas. En ella, se ofrece una inmersión en los universos femenino y masculino de la marca: desde el *ready to wear* y artículos de viaje hasta las colecciones de marroquinería. ¿A qué esperas para pasarte?

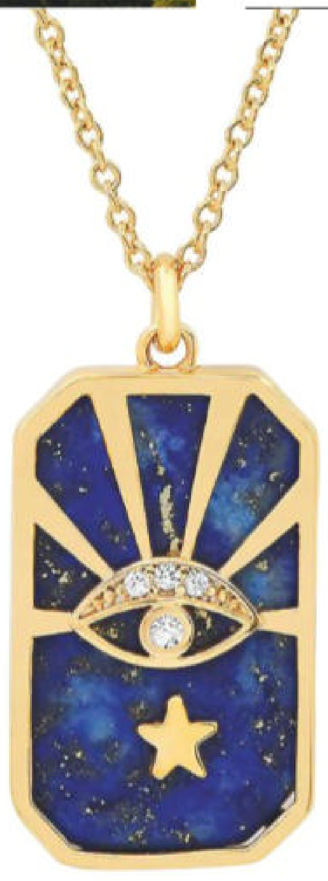


@ Stéphane Muratet

15.

UN TOQUE DE MISTICISMO

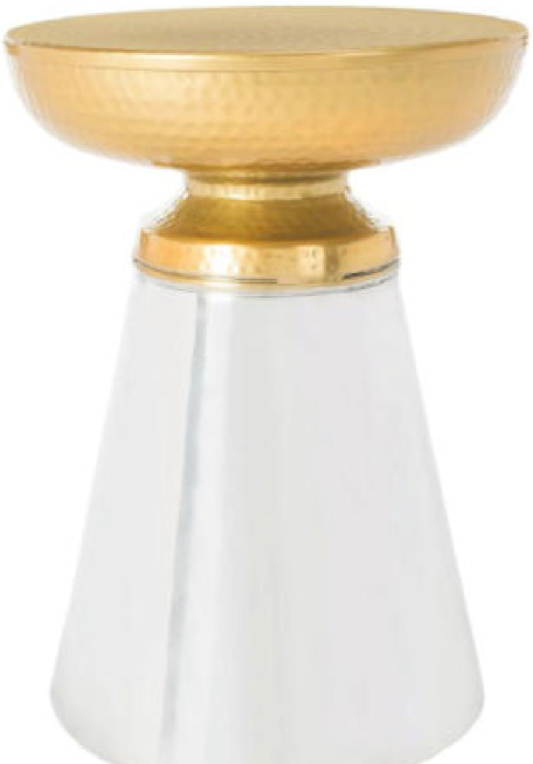
Símbolos mágicos y astrales, sobre una base de lapislázuli, protagonizan este colgante de plata, con baño dorado, que se inspira en el antiguo Egipto y la belleza de su orfebrería. Una pequeña joya para todos los días (93 €), de **Tai Jewelry.**



16.

DOS EN UNO

No siempre tenemos tanto espacio en casa como quisiéramos, por eso, hay que pensar que los muebles con los que la vestimos, si además de tener un valor decorativo, cumplen con una función práctica, vamos en la dirección correcta. Es el caso de la mesa-taburete que firma **QVC** (200 €).



SUS COLECCIONES ICÓNICAS, CREADAS EN EL Nº 12 DE LA PLACE VENDÔME, SON TESTIMONIO DEL PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA FIRMA

CHAUMET
PARIS

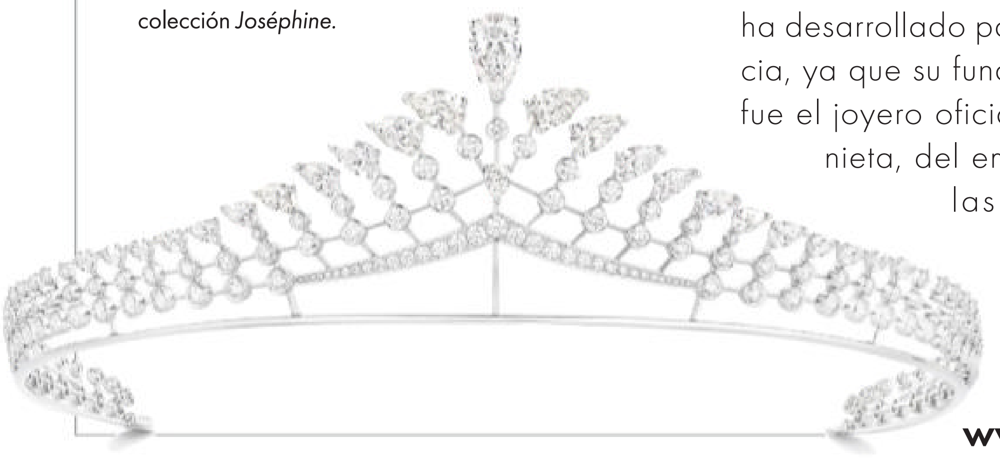
LA MAGIA DE CELEBRAR

Esta Navidad acierta con las vibrantes y espectaculares piezas de joyería y de relojería de la *Maison* Chaumet, creadas en el corazón de la parisina Place Vendôme.

LAS JOYAS SON UN REGALO que siempre hace especial ilusión recibir, y la Navidad es el mejor momento para hacer realidad esos deseos de los que más queremos. Piezas con un significado único, que pasarán de generación en generación, como las espectaculares y vibrantes creaciones de **Chaumet.** Fundada en 1780, la historia de la *Maison* se ha desarrollado paralela a la historia de Francia, ya que su fundador, Marie-Étienne Nitot, fue el joyero oficial de la Reina María Antonieta, del emperador Napoleón I y de las emperatrices Josefina y María Luisa. Fue Napoleón Bonaparte, seguramente incitado por Josefina, su mujer, quien quiso posicionar a Francia como el centro neurálgico del mundo de la joyería y el lujo, devolviéndole al Imperio el esplendor del que había disfrutado antes de las revoluciones. Es por esto por lo que Nitot, fundador de Chaumet, fue elegido como joyero de la corte, comenzando así la leyenda de la firma francesa.

Sus colecciones icónicas, creadas en el número 12 de la Place Vendôme, reflejan un *savoir faire* exquisito, y son testimonio del pasado, presente y futuro de la firma. Tiaras, joyas y relojes que subliman el brillo de las piedras más preciosas y que son un ejercicio de virtuosismo, movimiento y ligereza.

ALTA JOYERÍA ARTESANA
Arriba, colgantes, de la colección *Liens* y reloj *Joséphine Aigrette*, en oro blanco y diamantes. Bajo estas líneas, tiara de la colección *Joséphine*.



www.chaumet.com

DISEÑOS DE ALTA JOYERÍA

A la izda., anillo con perla y diamantes de la coleccion *Joséphine*. A la derecha y bajo estas líneas, pulseras y colgante de la colección *Bee My Love*, con el reconocido motivo de la colmena de abeja. Y a la dcha., medallones de la colección *Liens*.

Ahora, a punto de pasar página en el calendario, la cuenta atrás de **Chaumet** para el nuevo año también ha comenzado. Y, en el marco de este entusiasmo colectivo, la *Maison* participa en el frenesí de los preparativos de la Navidad, con sus refinadas joyas guarecidas en sus deseadas cajas azules. Los maestros joyeros son los encargados de dar vida a las piezas, donde diamantes y piedras preciosas son cuidadosamente seleccionadas por su excepcional pureza y brillo, y esculpidas para dar lugar a creaciones con un alto valor sentimental. Así, la colección *Joséphine* es un homenaje a la emperatriz de Francia y primera esposa de Napoleón Bonaparte. Piezas contemporáneas con un encanto incomparable, que elevan con estilo la elegancia de quien las porta en las noches más festivas. Unas joyas que brillan con mil luces y resaltan la belleza de los diamantes en forma de pera montados en un *aigrette*, engastados en un refinado y ligero *bandeau*, o como un solitario sin parangón. La maestría con la que **Chaumet** maneja las formas queda patente, por otro lado, en unos diseños que son pura modernidad.

Otras de las colecciones emblemáticas de la firma parisina, y perfecta también para regalar en estas fechas, es *Bee My Love*, inspirada en las colmenas de las abejas. Una línea gráfica y atemporal, radiante y audaz, en oro rosa salpicado con diamantes, en la que los pendientes de aro, pulsera y colgante, inspirados en los anillos emblemáticos de la colección, revisan el símbolo imperial de la abeja. *Bee My Love* es una invitación a atreverse. Los icónicos anillos, pulseras y collares de la colección se pueden usar solos o combinados a la perfección, reinventando sin cesar joyas que son innegablemente únicas. Desde el 12 Vendôme, en París, hasta los confines del mundo, las piezas de la colección *Liens* reflejan los sentimientos y la alegría de estar juntos. Un diseño que ha aparecido en las creaciones históricas de la *Maison* e inspiró a **Chaumet** a crear una colección tan icónica como atemporal desde 1977. Para esta temporada de celebraciones, las joyas se presentan adornadas con piedras preciosas y ornamentales. Desde el verde resplandeciente de la malaquita hasta el azul luminoso salpicado de oro del lapislázuli y el brillo de los diamantes, los medallones *Jeux de Liens Harmony* expresan el color de las emociones. Un vínculo altamente simbólico que une a dos personas que se aman acercando su destino. Estos talismanes de joyería personalizables pueden ser grabados en el lado del corazón, perfectos para ofrecer como regalo singular.

Las joyas y relojes de **Chaumet** están disponibles en su *boutique* de Madrid, en la calle José Ortega y Gasset, número 13. Un espacio que abrió sus puertas hace tres años y donde se recrea esa esencia parisina de la firma.

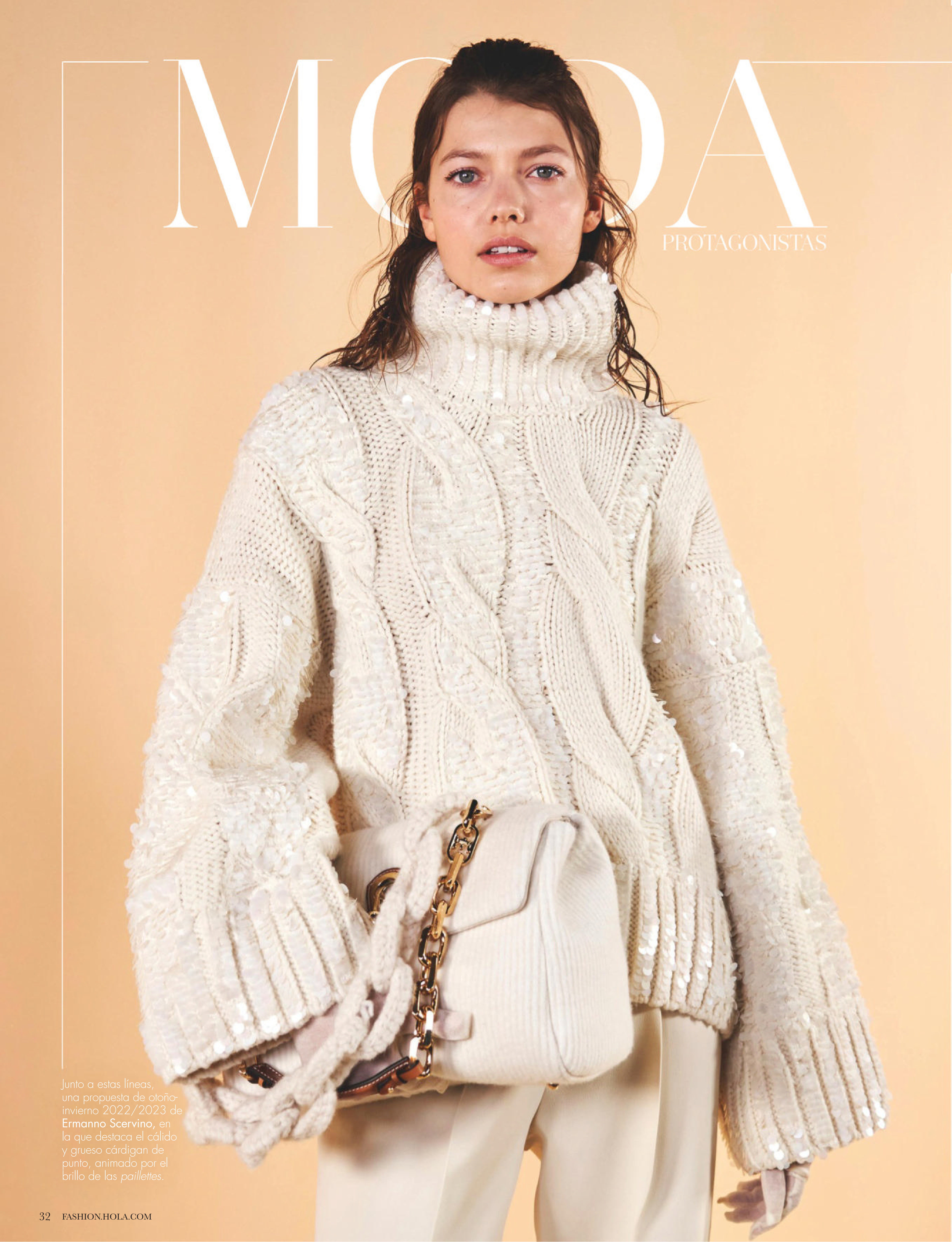
JOYAS DONDE DIAMANTES Y PIEDRAS PRECIOSAS DAN LUGAR A CREACIONES CON UN ALTO VALOR SENTIMENTAL

JOYAS DE EMPERATRIZ

Diferentes piezas de la colección *Joséphine Aigrette*: broche con diamantes y perlas, y colgante y anillo con diamantes y una aguamarina central.

MODA

PROTAGONISTAS



Junto a estas líneas, una propuesta de otoño-invierno 2022/2023 de **Ermanno Scervino**, en la que destaca el cálido y grueso cárdigan de punto, animado por el brillo de las *paillettes*.

FRÍO *COOL*

Enero es un mes muy especial. Con él despedimos la Navidad y los días más mágicos, en los que cerramos los ojos para pedir deseos, y, al tiempo, los volvemos a abrir bien para recibir lo nuevo. Y, bajo este prisma, hemos querido reflejar en este número todas las caras de la moda: la que se va, y la que viene. Así que, prepara tu armario para guardar, junto a tus grandes básicos invernales, algunas pinceladas de lo que está por venir.

NUEVA YORK bien vale una escapada para vivir la moda entre sus calles. Su ritmo frenético armoniza a la perfección con el sentido *cool* y extravagante que le otorga. En la ciudad de los rascacielos, los códigos de la fiesta se rigen por diseños rompedores, con volúmenes rotundos en colores vibrantes que imprimen a los diseños fuerza y personalidad. Nos damos un paseo por la Quinta Avenida, Broadway, Madison... para ser testigos de la magia de esta moda teatral.

ALESSANDRA DE OSMA es nuestra flamante portada. Su clase y *glamour* pone la nota *royal* a un reportaje en el que demuestra que las princesas de hoy en día son mujeres con los pies en la tierra, que poco tienen que ver con las de cuento. Empresaria, diseñadora, modelo de excepción y feliz madre de familia, nos acerca a su universo, mientras posa con diseños que adelantan lo nuevo. Pura inspiración.

Y aunque es cierto que las novedades que asoman por el horizonte nos llenan de ilusión y curiosidad, seguimos envolviéndonos en nuestros cálidos abrigos para afrontar los rigores del frío. El abrigo es el 'rey' del invierno y el gran protagonista de nuestros *looks* urbanos. No te pierdas nuestro editorial AL ABRIGO DE LA TENDENCIA, en el que este gran básico eterno se renueva, se reinventa y nos vuelve a enamorar.

PETER LINDBERGH fue un genio de la cámara que supo captar como nadie el alma del protagonista de sus instantáneas. Modelos, *celebrities,* grandes personajes del mundo contemporáneo, pasaron por su objetivo para engrandecer su leyenda. En este número, de la mano de Eugenia Silva y la modelo americana Kambree Dalton, le rendimos homenaje.

Si aún no conoces a Margaux de Fouchier, no debes perderte el reportaje en el que te la descubrimos. Esta parisina, que triunfa en la música y la fotografía, deslumbra desde las RR.SS. con un estilo tan particular como irresistible. Viajamos hasta la Bretaña francesa, a su casa familiar, para caer rendidos al encanto del nuevo chic francés.

Y llega el tiempo de comprar aquello con lo que llevas soñando tanto tiempo. Las rebajas están a la vuelta de la esquina. Te proponemos el *top ten* de lo que ¡no se te puede escapar!

NUEVA YORK

ES UNA FIESTA

Manhattan, sus calles, sus luces y bullicio se convierten en una improvisada y sofisticada pasarela. El satén y el volumen juegan a la perfección con el brillo de la ciudad que nunca duerme y donde la moda vive su versión más teatral y atrevida. Broadway, la Quinta Avenida, Madison o Hyde Park... Recorremos Nueva York a golpe de cámara por sus emblemáticas calles y nos dirigimos a la cool party *de 2023 con los* looks *más atrevidos. ¡Qué comience el* show!

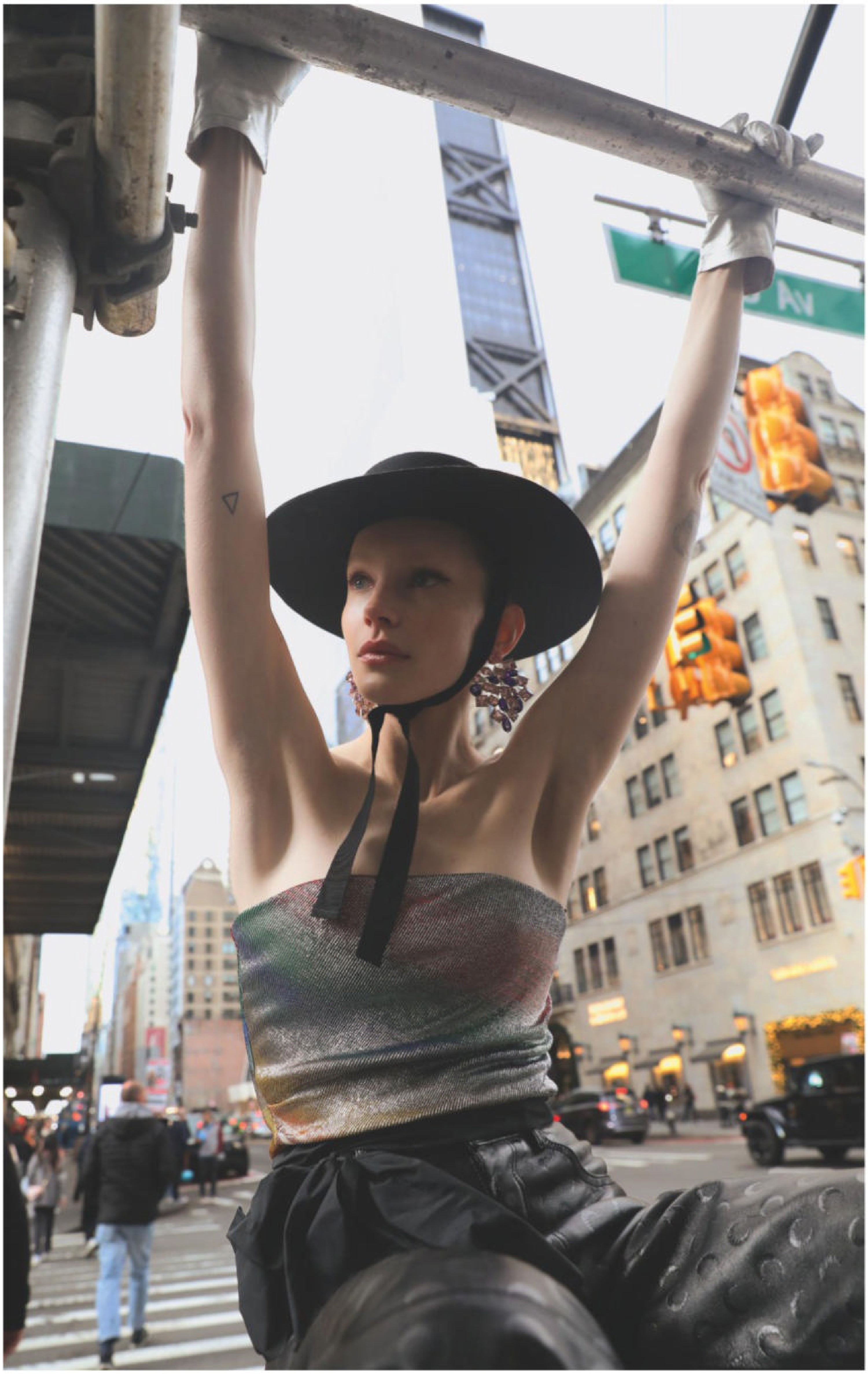
PRODUCCIÓN: **EUGENIA SILVA & THE CREW** FOTOGRAFÍA: **JESÚS ISNARD**

W 47 St
DEPT OF TRANSPORTATION

MODA EN LAS ALTURAS
Así podríamos definir la magnitud de esta imagen, en la que la modelo lleva vestido, de **Silvia Tcherassi;** botas, de **Steve Madden;** guantes, de **The Brightest Eyes,** y anillo de pedrería, de **Fahoma.**

ONE WAY
5
ONLY

BLUE JASMINE
Como una auténtica neoyorquina, la modelo corre hasta su próximo destino, con top, de **The 2nd Skin Co.**; pantalón, de **Blumarine**; guantes, de **Guante Varadé**; pendientes, de **Fahoma**; sandalias, de **Manolo Blanhik**, y reloj, de **Swarovski**.

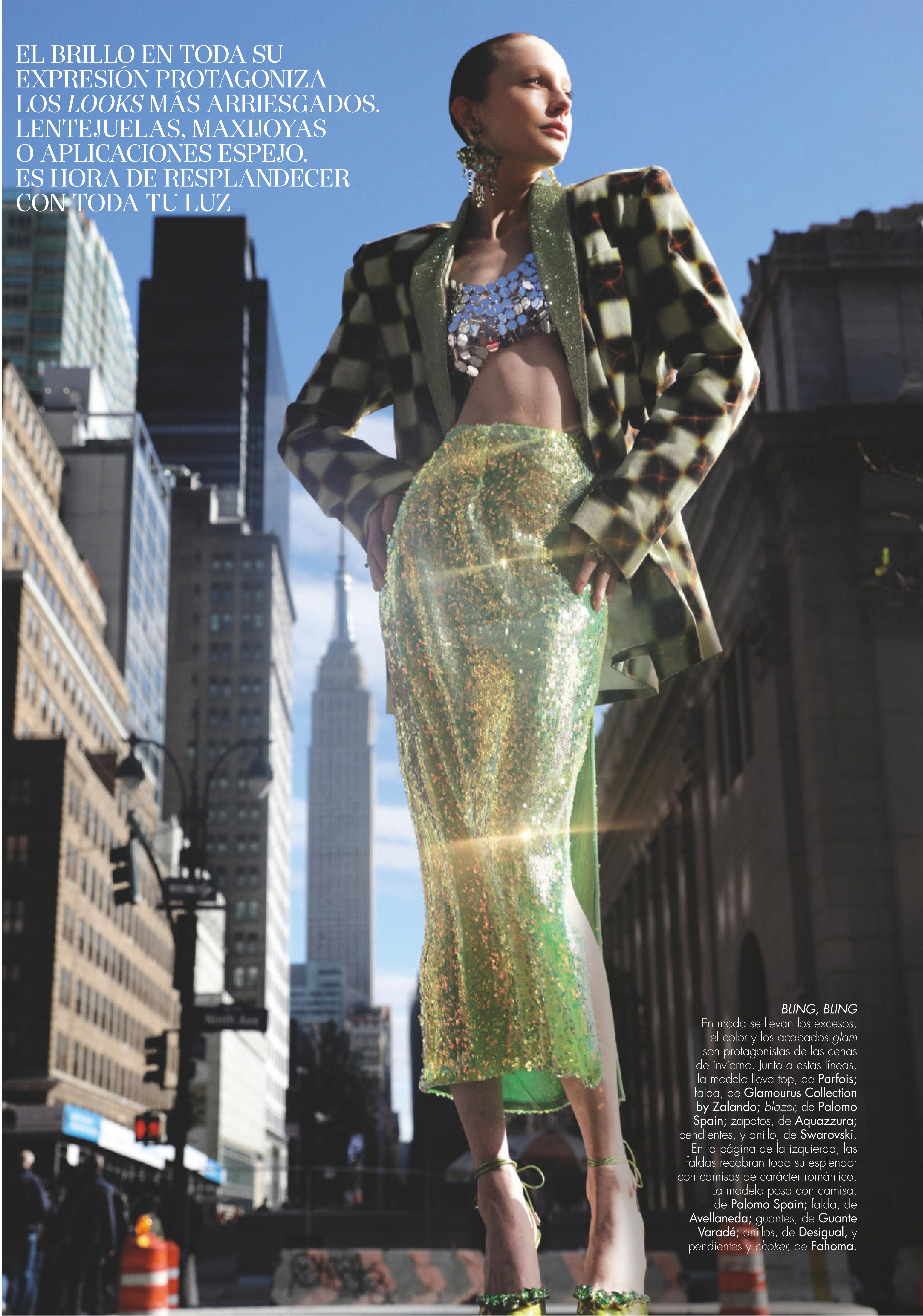


CUERO + LÚREX
Si hay una combinación de noche ganadora, es esta. Arriesgada, pero con ese toque *glam* que buscas. Top, de **Missoni**; sombrero, de **Roger Vivier**; pantalón, de **Marine Serre**; pendientes, de **Fahoma**; guantes, de **Guante Varadé**; cinturón, de **The 2nd Skin Co.**

EL CÓDIGO DE FIESTA SE RENUEVA GRACIAS A LAS MEZCLAS EN ESTILOS Y TEJIDOS. UN TOP PALABRA DE HONOR CON CAPA ES CLAVE PARA SOFISTICAR UN *LOOK* DE CARÁCTER DESENFADADO

GRANDES PROPORCIONES EN VOLUMEN Y ACCESORIOS SON EL *MATCH* PERFECTO DE ESTILISMOS, HASTA AHORA RELEGADOS PARA LA ALFOMBRA ROJA. CONVIERTE TU ARMARIO EN EL DE UNA *CELEBRITY*

EL BRILLO EN TODA SU EXPRESIÓN PROTAGONIZA LOS *LOOKS* MÁS ARRIESGADOS. LENTEJUELAS, MAXIJOYAS O APLICACIONES ESPEJO. ES HORA DE RESPLANDECER CON TODA TU LUZ



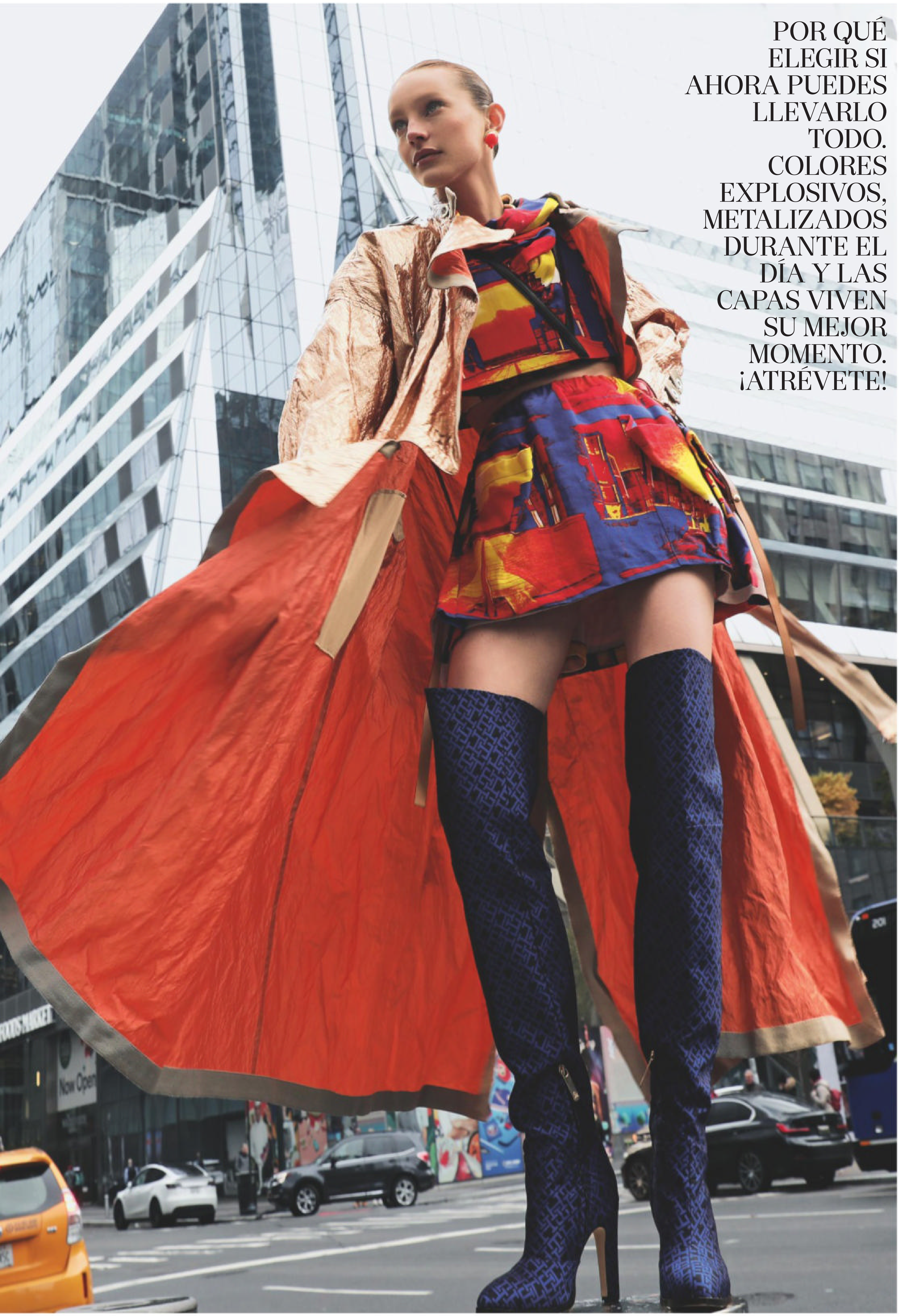
BLING, BLING

En moda se llevan los excesos, el color y los acabados *glam* son protagonistas de las cenas de invierno. Junto a estas líneas, la modelo lleva top, de **Parfois**; falda, de **Glamourus Collection by Zalando**; *blazer*, de **Palomo Spain**; zapatos, de **Aquazzura**; pendientes, y anillo, de **Swarovski**. En la página de la izquierda, las faldas recobran todo su esplendor con camisas de carácter romántico. La modelo posa con camisa, de **Palomo Spain**; falda, de **Avellaneda**; guantes, de **Guante Varadé**; anillos, de **Desigual**, y pendientes y *choker*, de **Fahoma**.

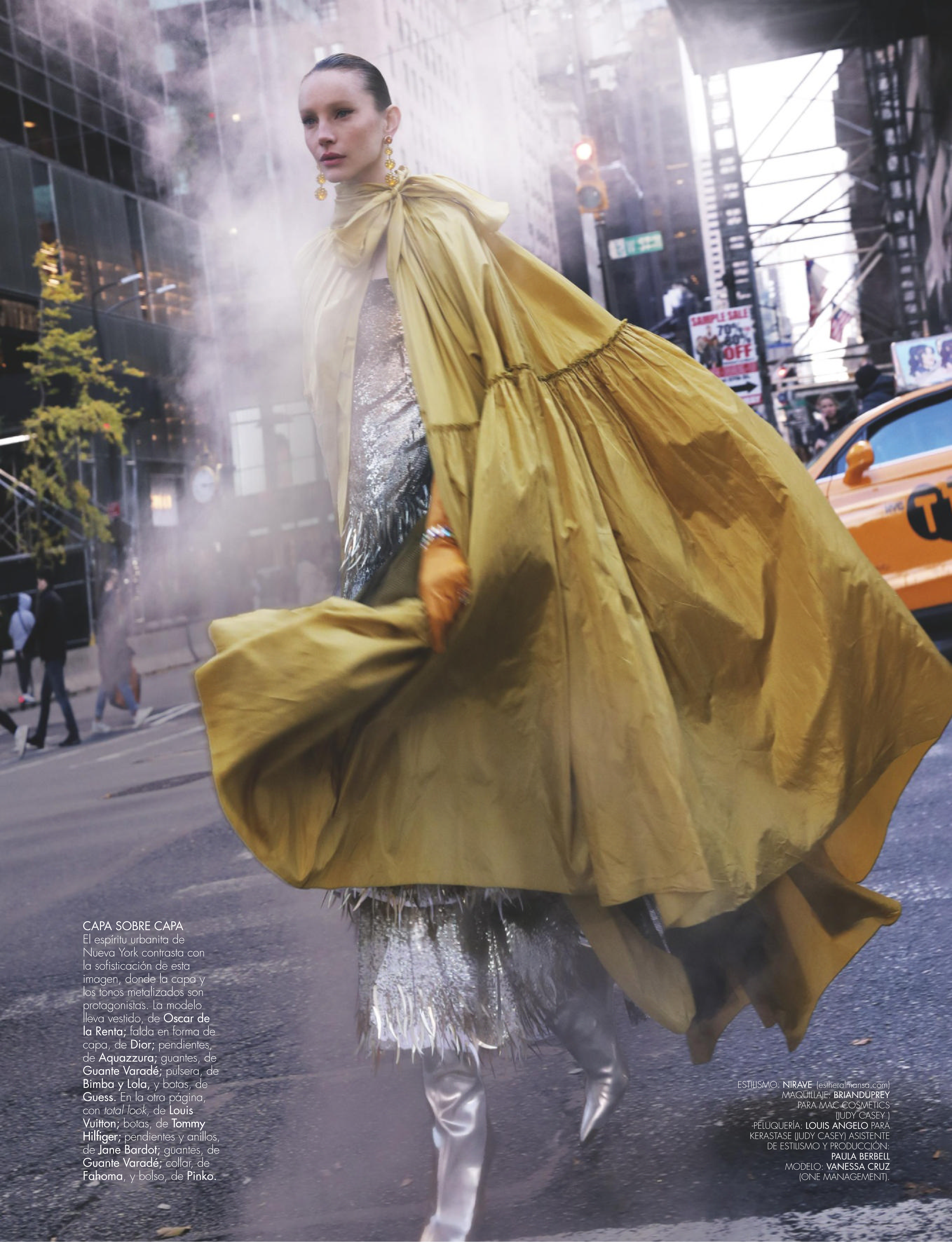
¿UN ICONO? CARRIE BRADSHAW. ¿UNA TENDENCIA? EL MAXIMALISMO EN ESTADO PURO. NOS INSPIRAMOS EN EL ESTILO DE LA SERIE DE MODA POR ANTONOMASIA Y NOS RENDIMOS AL VOLUMEN Y A COLORES COMO EL FUCSIA

EL FUCSIA ES EL REY
Como una auténtica Cenicienta, la gran capa es la protagonista de este *look* compuesto por vestido, de **Roberto Diz;** pendientes, de **Fahoma;** guantes, de **Guante Varadé;** medias, de **Mango,** y zapatos, de **Roger Vivier.** A la derecha, la modelo lleva *blazer,* de **Boss;** camisa, de **MSGM by WOW Concept;** collar con acabado metalizado, de **Bimba y Lola;** guantes, de **The Brightest Eyes x Cruz González,** y bolso **Karl Lagerfeld.**

PLUMAS, PIEDRAS METALIZADAS O DETALLES DORADOS. EL BLANCO NÍVEO SE CONVIERTE EN EL LIENZO PERFECTO PARA HACER TODAS LAS MEZCLAS QUE TU IMAGINACIÓN PUEDA CREAR



POR QUÉ ELEGIR SI AHORA PUEDES LLEVARLO TODO. COLORES EXPLOSIVOS, METALIZADOS DURANTE EL DÍA Y LAS CAPAS VIVEN SU MEJOR MOMENTO. ¡ATRÉVETE!



CAPA SOBRE CAPA
El espíritu urbanita de Nueva York contrasta con la sofisticación de esta imagen, donde la capa y los tonos metalizados son protagonistas. La modelo lleva vestido, de **Oscar de la Renta;** falda en forma de capa, de **Dior;** pendientes, de **Aquazzura;** guantes, de **Guante Varadé;** pulsera, de **Bimba y Lola,** y botas, de **Guess.** En la otra página, con *total look,* de **Louis Vuitton;** botas, de **Tommy Hilfiger;** pendientes y anillos, de **Jane Bardot;** guantes, de **Guante Varadé;** collar, de **Fahoma**, y bolso, de **Pinko.**

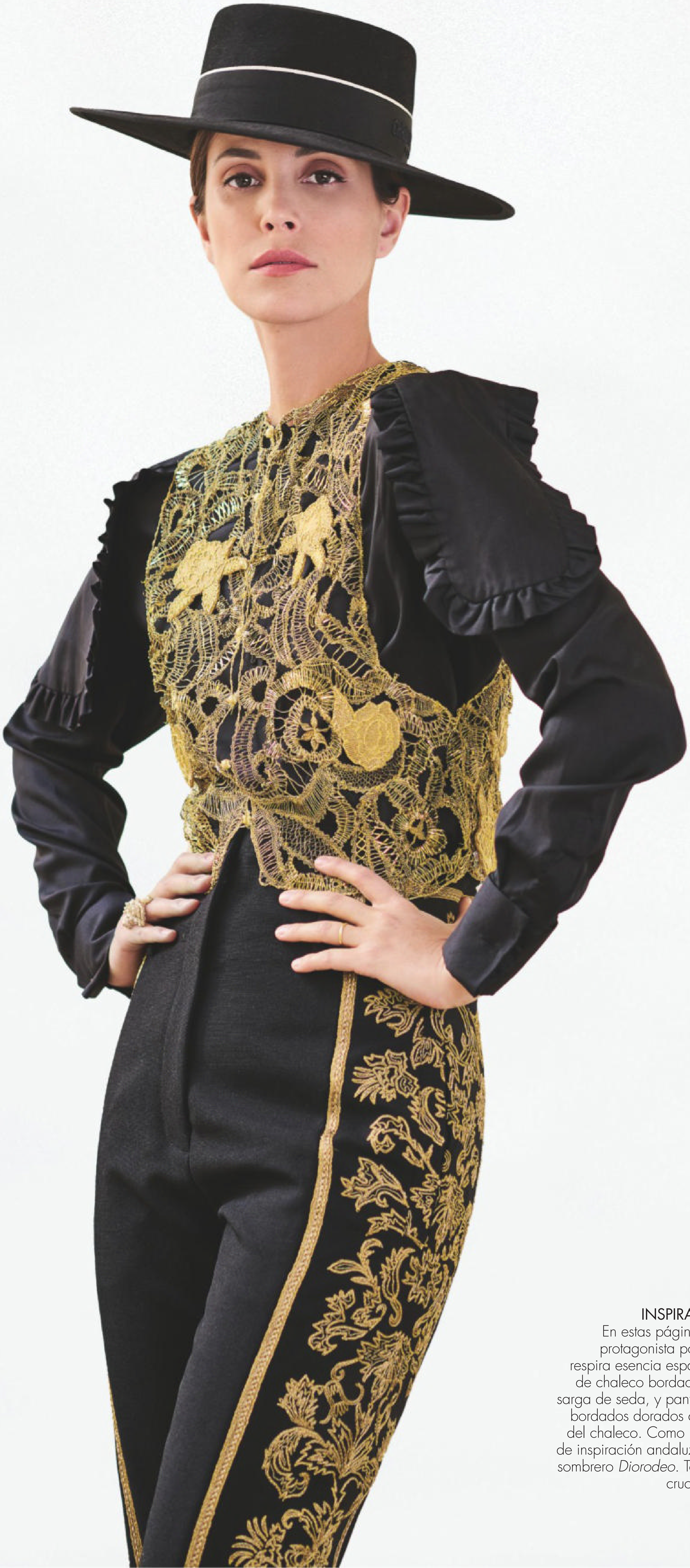
ESTILISMO: **NIRAVE** (estheralmansa.com)
MAQUILLAJE: **BRIANDUPREY**
PARA MAC COSMETICS
(JUDY CASEY)
-PELUQUERÍA: **LOUIS ANGELO** PARA
KERASTASE (JUDY CASEY) ASISTENTE
DE ESTILISMO Y PRODUCCIÓN:
PAULA BERBELL
MODELO: **VANESSA CRUZ**
(ONE MANAGEMENT).

ALESSANDRA DE OSMA
GLAMOUR REAL

Su belleza serena, sus maneras delicadas y la naturalidad con la que demuestra que una princesa también es una mujer con los pies en la tierra, hacen de ella un verdadero referente de estilo de vida y glamour *contemporáneo. Alessandra de Osma es el ideal de* royal *actual: empresaria de éxito; diseñadora de una firma de bolsos, ya imprescindible; madre de dos niños; filántropa, y adalid del arte de su país natal, Perú, y del histórico legado familiar. En estas páginas, posa, espectacular, con otra forma de arte: la colección crucero 2023 de Dior. Pura inspiración.*

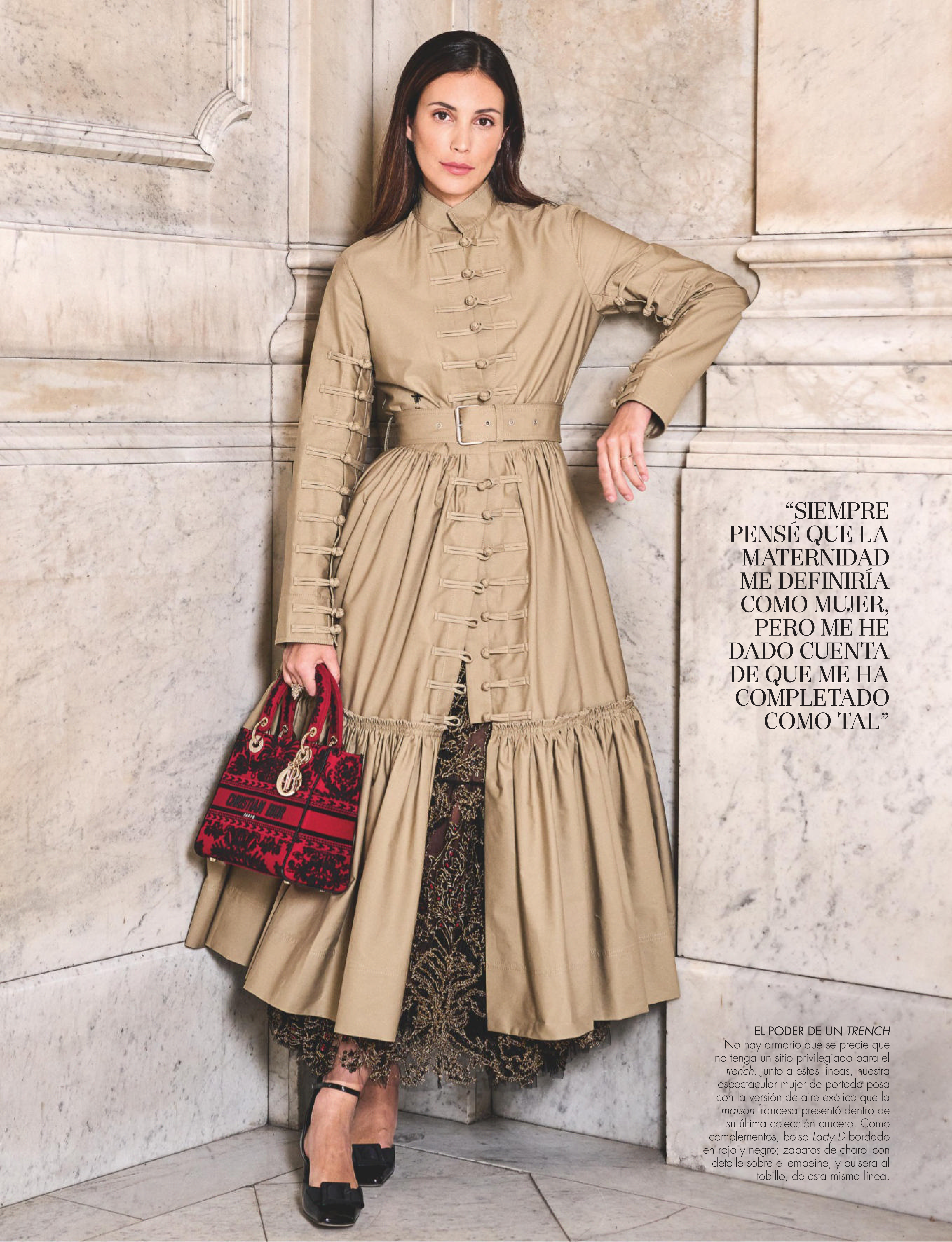
FOTOS: **ANTÓN GOIRI**
TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**

OLE, OLE Y OLE
El desfile de la colección crucero 2023 de Dior, en la Sevilla más engalanada que se recuerda en años, Maria Grazia Chiuri rindió homenaje a España y al flamenco, a la figura de la bailaora Carmen Amaya y a celebridades tan carismáticas como la duquesa de Alba. Alessandra de Osma fue testigo del evento, que rememora en este reportaje.



INSPIRACIÓN ESPAÑOLA
En estas páginas, nuestra flamante protagonista posa con un *look* que respira esencia española y se compone de chaleco bordado dorado; blusa de sarga de seda, y pantalón de *mohair* con bordados dorados coordinados con los del chaleco. Como broche de este *outfit* de inspiración andaluza, Alessandra lleva sombrero *Diorodeo*. Todo de la colección crucero 2023, de **Dior.**

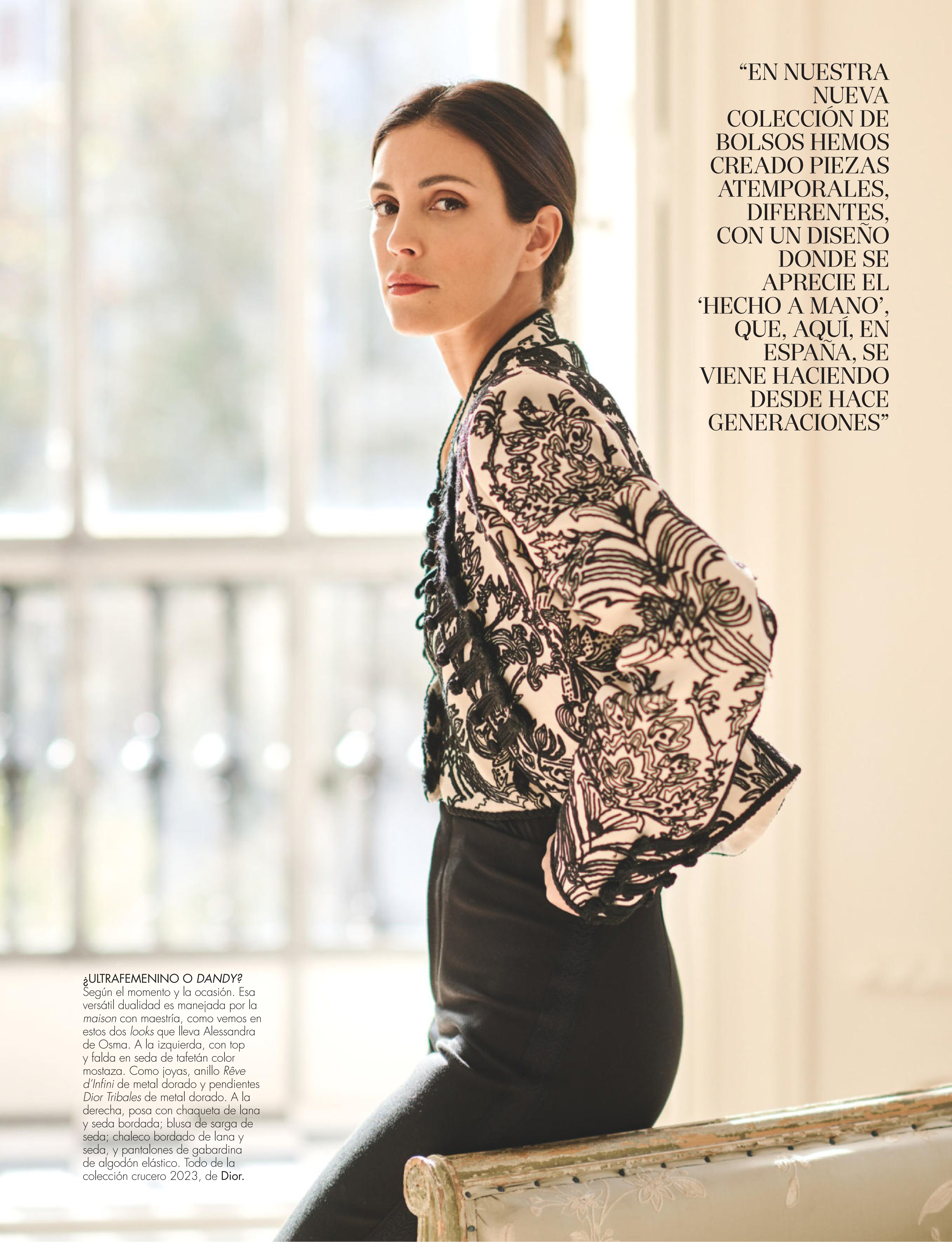
TRANSPARENCIAS Y FANTASÍA
Sugerir sutil y delicadamente. La piel aparece velada con una capa de tul bordada que deja volar la imaginación. Junto a estas líneas, Alessandra de Osma posa con vestido largo sin mangas de tul negro, cuajado de pequeñas cuentas de *strass* y fantasía. Como joyas, lleva pulseras *Dior Tribales* de metal, y anillo *Dior Sevilla Star* de metal y perla blanca. Todo de la colección crucero 2023, de **Dior.**



“SIEMPRE
PENSÉ QUE LA
MATERNIDAD
ME DEFINIRÍA
COMO MUJER,
PERO ME HE
DADO CUENTA
DE QUE ME HA
COMPLETADO
COMO TAL”

EL PODER DE UN *TRENCH*
No hay armario que se precie que no tenga un sitio privilegiado para el *trench*. Junto a estas líneas, nuestra espectacular mujer de portada posa con la versión de aire exótico que la *maison* francesa presentó dentro de su última colección crucero. Como complementos, bolso *Lady D* bordado en rojo y negro; zapatos de charol con detalle sobre el empeine, y pulsera al tobillo, de esta misma línea.

“ME INSPIRO EN EL DÍA A DÍA, DESDE UNA BUENA PELÍCULA, UNA EXPOSICIÓN DE ARTE, UNA CONVERSACIÓN, A UN DÍA DE LLUVIA... ES CUESTIÓN DE ESTAR CON LOS POROS ABIERTOS”



“EN NUESTRA NUEVA COLECCIÓN DE BOLSOS HEMOS CREADO PIEZAS ATEMPORALES, DIFERENTES, CON UN DISEÑO DONDE SE APRECIE EL ‘HECHO A MANO’, QUE, AQUÍ, EN ESPAÑA, SE VIENE HACIENDO DESDE HACE GENERACIONES”

¿ULTRAFEMENINO O *DANDY*? Según el momento y la ocasión. Esa versátil dualidad es manejada por la *maison* con maestría, como vemos en estos dos *looks* que lleva Alessandra de Osma. A la izquierda, con top y falda en seda de tafetán color mostaza. Como joyas, anillo *Rêve d'Infini* de metal dorado y pendientes *Dior Tribales* de metal dorado. A la derecha, posa con chaqueta de lana y seda bordada; blusa de sarga de seda; chaleco bordado de lana y seda, y pantalones de gabardina de algodón elástico. Todo de la colección crucero 2023, de **Dior.**

ROJO SEDUCTOR
Junto a estas líneas, Alessandra de Osma posa con vestido rojo de tafetán, con escote tipo *bardot* y puños fruncidos, con remate de pequeño volante, y cinturón ancho de piel negra. Como joyas lleva collar *Danse des Tigres* y anillo *Dior Granville* de metal dorado.

Hay momentos en los que los astros se alinean a favor y la vida parece que transcurre feliz y vibrante. Es lo que podríamos decir actualmente de la protagonista de nuestra portada, Alessandra de Osma, que posa en estas páginas con la colección crucero 2023 de Dior y nos cuenta cómo está viviendo esta fabulosa etapa.

-Empresaria, diseñadora, madre feliz… ¿Cómo definirías el momento que atraviesas?

-Sí, es verdad que estoy pasando un momento en mi vida donde me siento completa. Siempre pensé que la maternidad me definiría como mujer, pero me he dado cuenta de que me ha completado como tal.

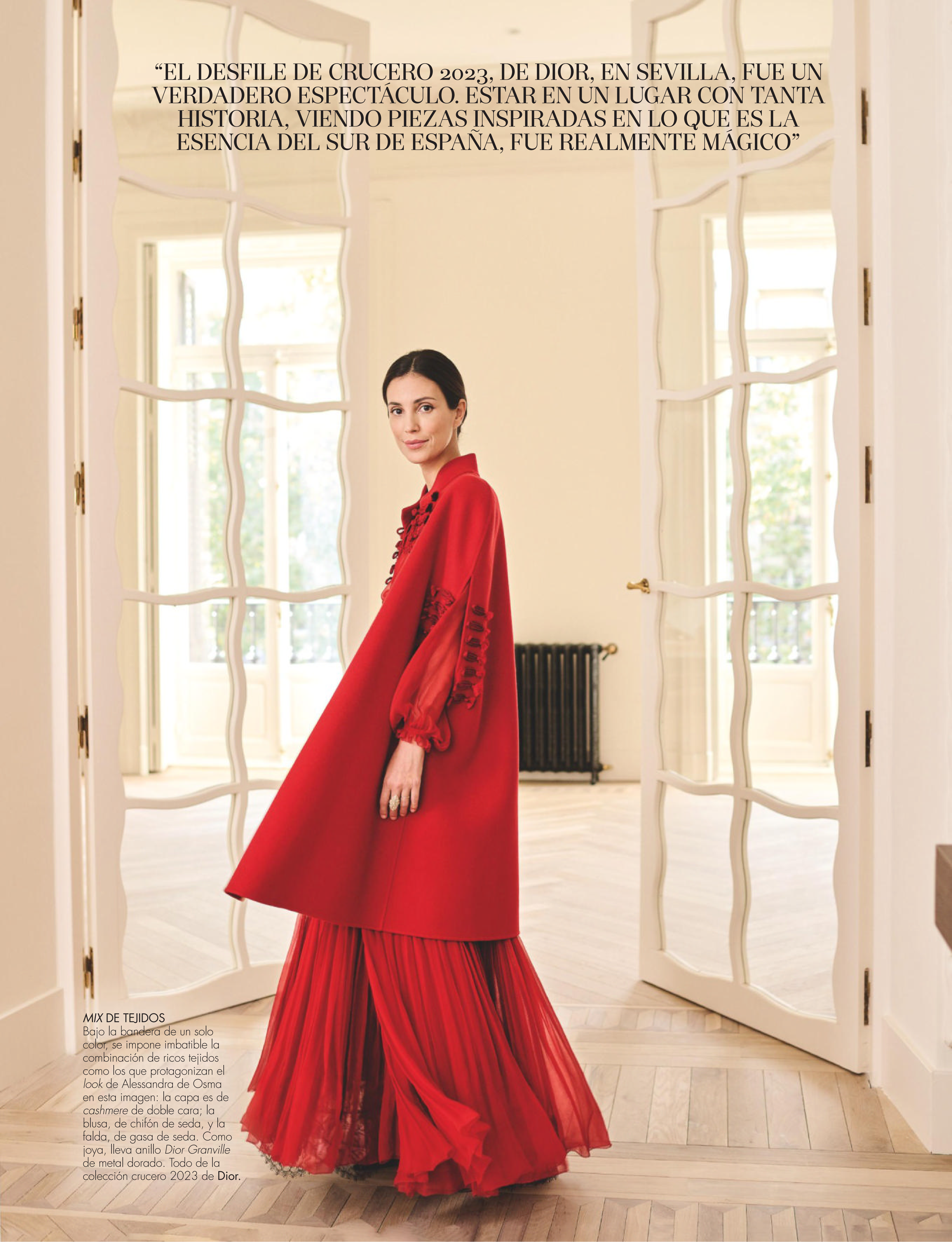
-A tus facetas profesionales, hay que añadir tu labor filantrópica, ¿cómo se llega a todo?

-¡Con una buena agenda! Me organizo para poder hacerlo, y cada día es diferente.

-Y, en medio de ese ritmo frenético, ¿dónde encuentras la inspiración?

-En el día a día, desde una buena película, una exposición de arte o una conversación a un día de lluvia... Es cuestión de estar con los poros abiertos.

-A la hora de diseñar para tu firma de bolsos, ¿te guías por la intuición o por lo práctico?



> “EL DESFILE DE CRUCERO 2023, DE DIOR, EN SEVILLA, FUE UN VERDADERO ESPECTÁCULO. ESTAR EN UN LUGAR CON TANTA HISTORIA, VIENDO PIEZAS INSPIRADAS EN LO QUE ES LA ESENCIA DEL SUR DE ESPAÑA, FUE REALMENTE MÁGICO”

MIX DE TEJIDOS
Bajo la bandera de un solo color, se impone imbatible la combinación de ricos tejidos como los que protagonizan el *look* de Alessandra de Osma en esta imagen: la capa es de *cashmere* de doble cara; la blusa, de chifón de seda, y la falda, de gasa de seda. Como joya, lleva anillo *Dior Granville* de metal dorado. Todo de la colección crucero 2023 de **Dior**.

"ME CONSIDERO UNA PERSONA NORMAL, QUE TRABAJA COMO CUALQUIER OTRA, PERO SÍ ES CIERTO QUE SOY CONSCIENTE DEL INTERESANTE LEGADO HISTÓRICO DE LA FAMILIA DE MI MARIDO Y LA RESPONSABILIDAD QUE ELLO IMPLICA"

PURA ARTESANÍA

La *maison* francesa es firme defensora del trabajo artesano aplicado a la moda. La eleva y la hace sostenible. A la izquierda, Alessandra de Osma posa con chaqueta de encaje blanca, con manga abullonada y cierres de alamares, y falda coordinada.

-Yo creo que por ambas. Hay que encontrar el punto medio entre lo que a ti te gusta, buscar crear un objeto de deseo y ver qué técnicas hacen que los costes no se vayan mucho, sin perder la calidad.

-¿Cómo es la nueva colección de MOI&SASS?

-Hemos tratado de crear piezas que sean atemporales, diferentes, con un diseño donde se aprecie el 'hecho a mano', que es un legado que aquí, en España, se viene haciendo desde hace muchas generaciones.

-Alessandra, vuelves a posar con maravillosos diseños de Dior, ¿cómo te has sentido con estos *looks?*

-Ha sido genial y me he sentido muy a gusto. Es muy bonito poder verlos de cerca, tocarlos... ¡Ha sido una auténtica pasada!

-El desfile de Dior en Sevilla, fue todo un acontecimiento, ¿qué te pareció el *show?*

-Un verdadero espectáculo, estar en un lugar con tanta historia, viendo piezas inspiradas en lo que es la esencia del sur de España, fue realmente mágico.

-Y, al margen de estos eventos tan especiales, ¿cómo viste una princesa en su día a día?

-Sencilla y cómoda. *Jeans* o pana, zapatillas, botines planos y un jersey de *cashmere*.

-¿Cómo es un día normal en tu vida?

-Me levantan mis hijos por la mañana. Luego, los llevo a clase y, después, me voy a la oficina. Procuro tener la tarde libre para alguna actividad que me guste. Y por la noche, cena en casa tranquila y en familia.

-¿Te ha costado mucho derribar el cliché de princesa de cuento?

-Vivimos en el siglo XXI, yo creo que la gente entiende bien que solo las monarquías vigentes tienen un rol y un trabajo importante en la sociedad. Me considero una persona normal, que trabaja como cualquier otra, pero sí es cierto que soy consciente del interesante legado histórico de la familia de mi marido y la responsabilidad que ello implica.

-La moda siempre ha ocupado un lugar muy importante en tu vida, ¿ha cambiado en algo desde que eres madre?

-No mucho, no creo que por ser madre deba vestirme diferente de como hacía antes, pero, por ejemplo, he guardado los tacones altos, ¡casi ya no me los pongo!

-¿Has tenido que renunciar a muchas cosas de las que, antes de ser madre, te parecía imposible prescindir?

-Lo único que sí he dejado de hacer es viajar tanto como antes. Entras en diferentes facetas de la vida. Y eso, por ahora, no es una prioridad.

-¿Qué es lo que más te hace sentir orgullosa y satisfecha de la maternidad?

-Ver a mis hijos crecer sanos y felices y crear un entorno donde se sientan seguros y queridos.

-Y en tu trabajo, ¿qué parte te llena más?

-Cuando ves a alguien que no conoces llevar uno de nuestros bolsos ¡Es la mayor compensación!

-Madrid es tu hogar desde hace años, descúbrenos algunos de tus rincones favoritos de la ciudad.

-La Parra, para ir a cenar, el ambiente es muy agradable. Para comer mariscos, me voy a El Pescador. Como lugar para perderse, hay unas calles por Malasaña donde los bares tienen mucho encanto. Y para comprar cosas de casa, el Rastro está genial.

-¿Cómo vais a celebrar las Navidades?, ¿algún plan especial?

-Estaremos en Lima con mi familia y, luego, nos iremos al Caribe, a un destino de playa, a seguir disfrutando del sol.

-¿Qué le pides al próximo año?

-Salud, todo lo demás ¡es secundario!

ESTILISMO: ONA GOEREE

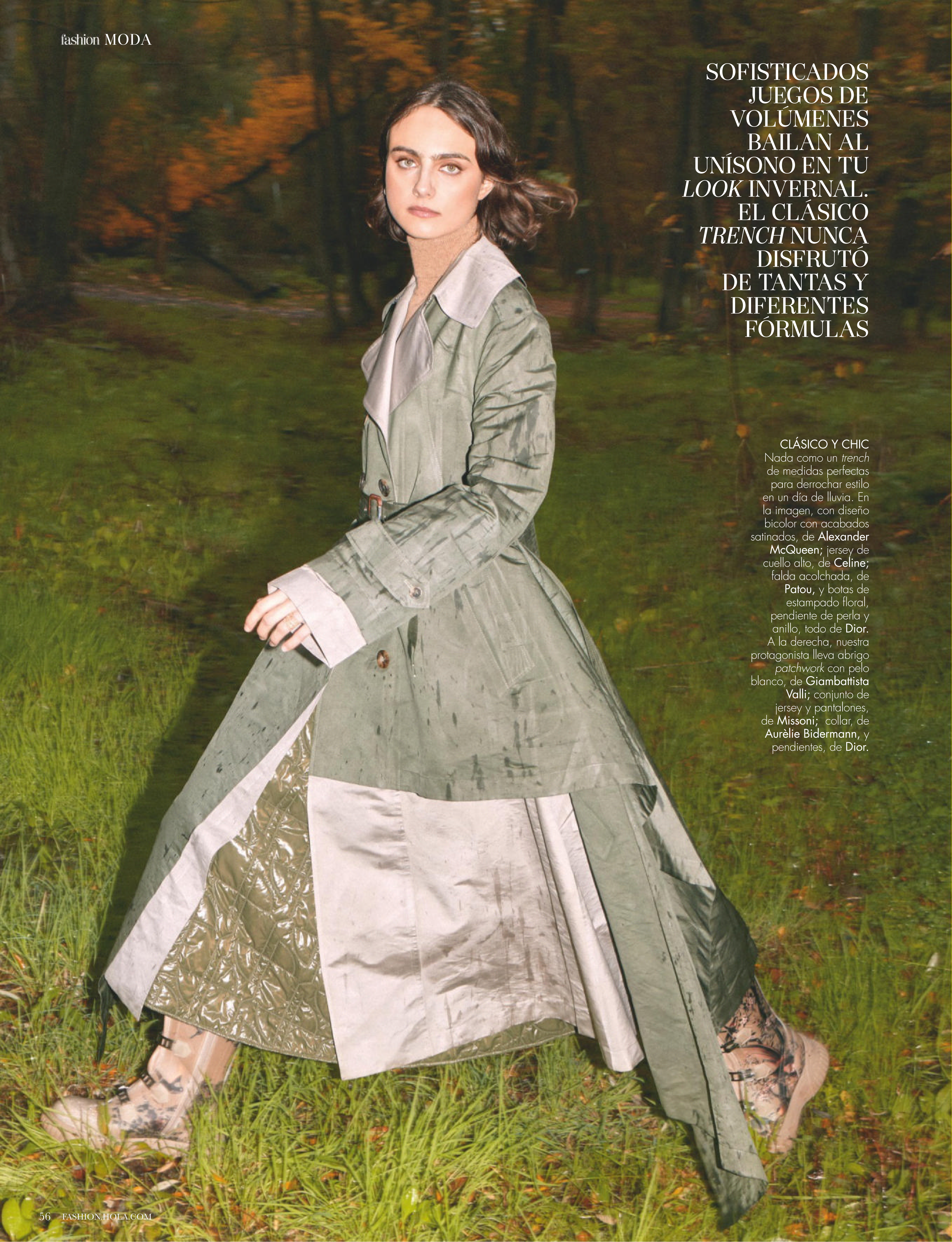
> “LO QUE MÁS ME ENORGULLECE Y SATISFACE ES VER A MIS HIJOS CRECER SANOS Y FELICES Y CREAR UN ENTORNO DONDE SE SIENTAN SEGUROS Y QUERIDOS”

UN VESTIDO CON HISTORIA
Dentro de la colección crucero 2023 de **Dior,** encontramos este vestido “Fuego” en algodón y popelín de seda, impreso en colaboración con María Ángeles Villa Tórtola.

AL ABRIGO DE LA TENDENCIA

El invierno y las bajas temperaturas apuntan a una subida en las cotas de estilo. Esta temporada te refugiarás en acabados peluche o 'teddy', en tonalidades clásicas o en cándidos colores pastel... El abrigo, en su máxima expresión, es la estrella indiscutible de nuestro fondo de armario. En la diversidad está la norma.

ESTILISMO: **LEIRE PEÑA** FOTOGRAFÍA: **JOSEFINA ANDRÉS**

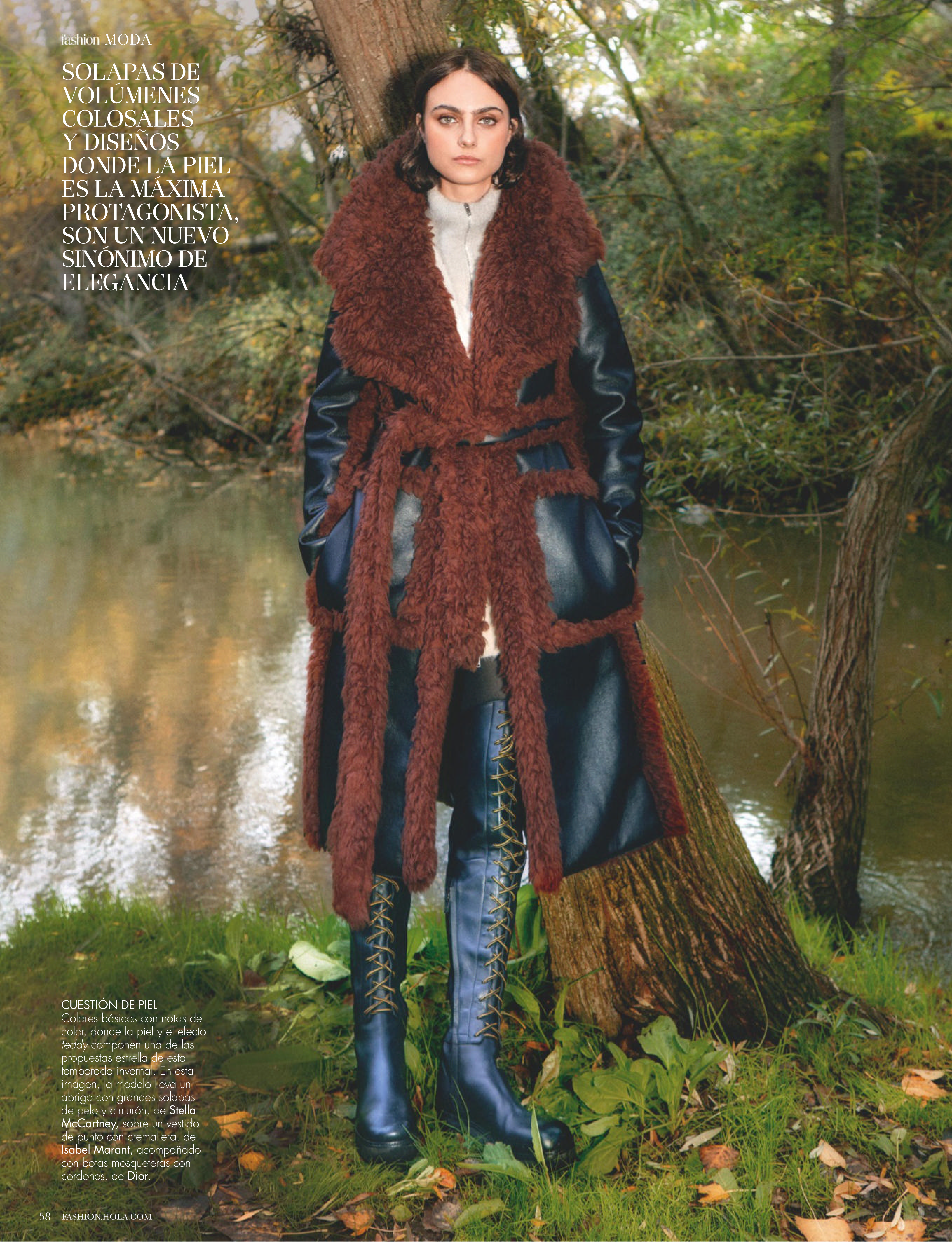


SOFISTICADOS JUEGOS DE VOLÚMENES BAILAN AL UNÍSONO EN TU *LOOK* INVERNAL. EL CLÁSICO *TRENCH* NUNCA DISFRUTÓ DE TANTAS Y DIFERENTES FÓRMULAS

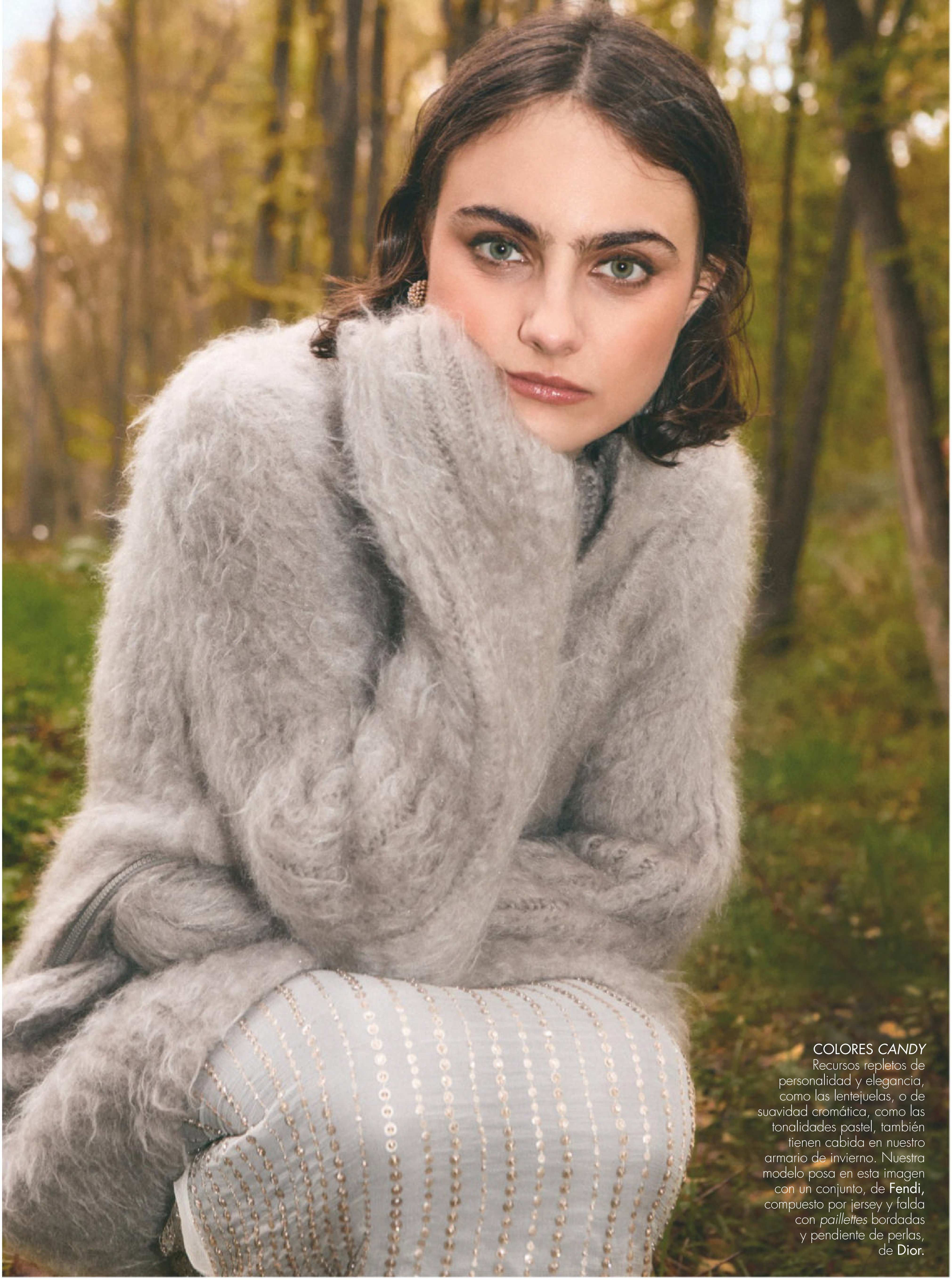
CLÁSICO Y CHIC
Nada como un *trench* de medidas perfectas para derrochar estilo en un día de lluvia. En la imagen, con diseño bicolor con acabados satinados, de **Alexander McQueen;** jersey de cuello alto, de **Celine;** falda acolchada, de **Patou,** y botas de estampado floral, pendiente de perla y anillo, todo de **Dior.** A la derecha, nuestra protagonista lleva abrigo *patchwork* con pelo blanco, de **Giambattista Valli;** conjunto de jersey y pantalones, de **Missoni;** collar, de **Aurèlie Bidermann,** y pendientes, de **Dior.**

DISEÑOS *PATCHWORK* Y ESTAMPADOS RICOS EN GRAFISMOS PROTAGONIZAN EL ESTILO *BOHO* MÁS IRRESISTIBLE FRENTE A LAS BAJAS TEMPERATURAS

SOLAPAS DE VOLÚMENES COLOSALES Y DISEÑOS DONDE LA PIEL ES LA MÁXIMA PROTAGONISTA, SON UN NUEVO SINÓNIMO DE ELEGANCIA

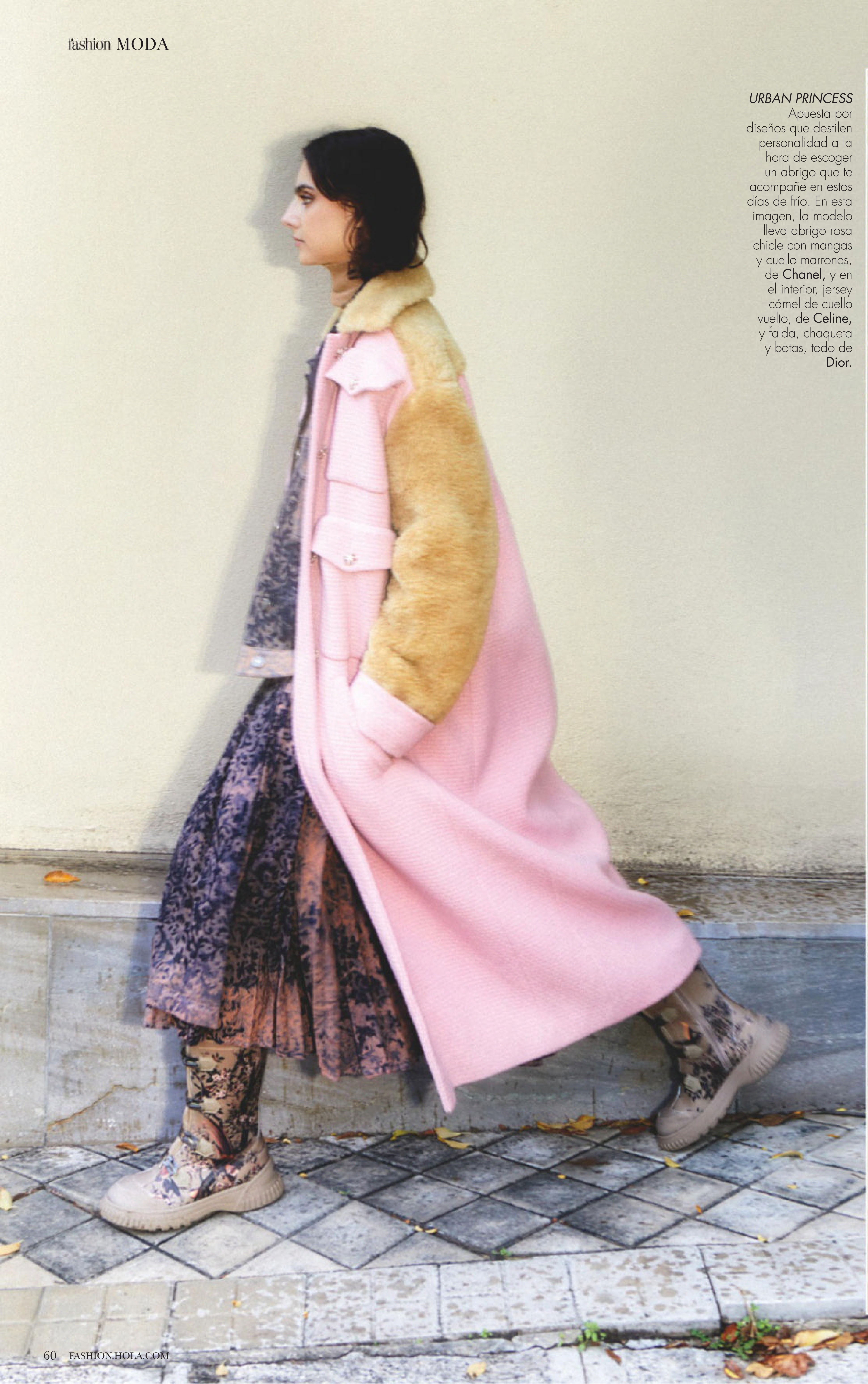


CUESTIÓN DE PIEL
Colores básicos con notas de color, donde la piel y el efecto *teddy* componen una de las propuestas estrella de esta temporada invernal. En esta imagen, la modelo lleva un abrigo con grandes solapas de pelo y cinturón, de **Stella McCartney,** sobre un vestido de punto con cremallera, de **Isabel Marant,** acompañado con botas mosqueteras con cordones, de **Dior.**

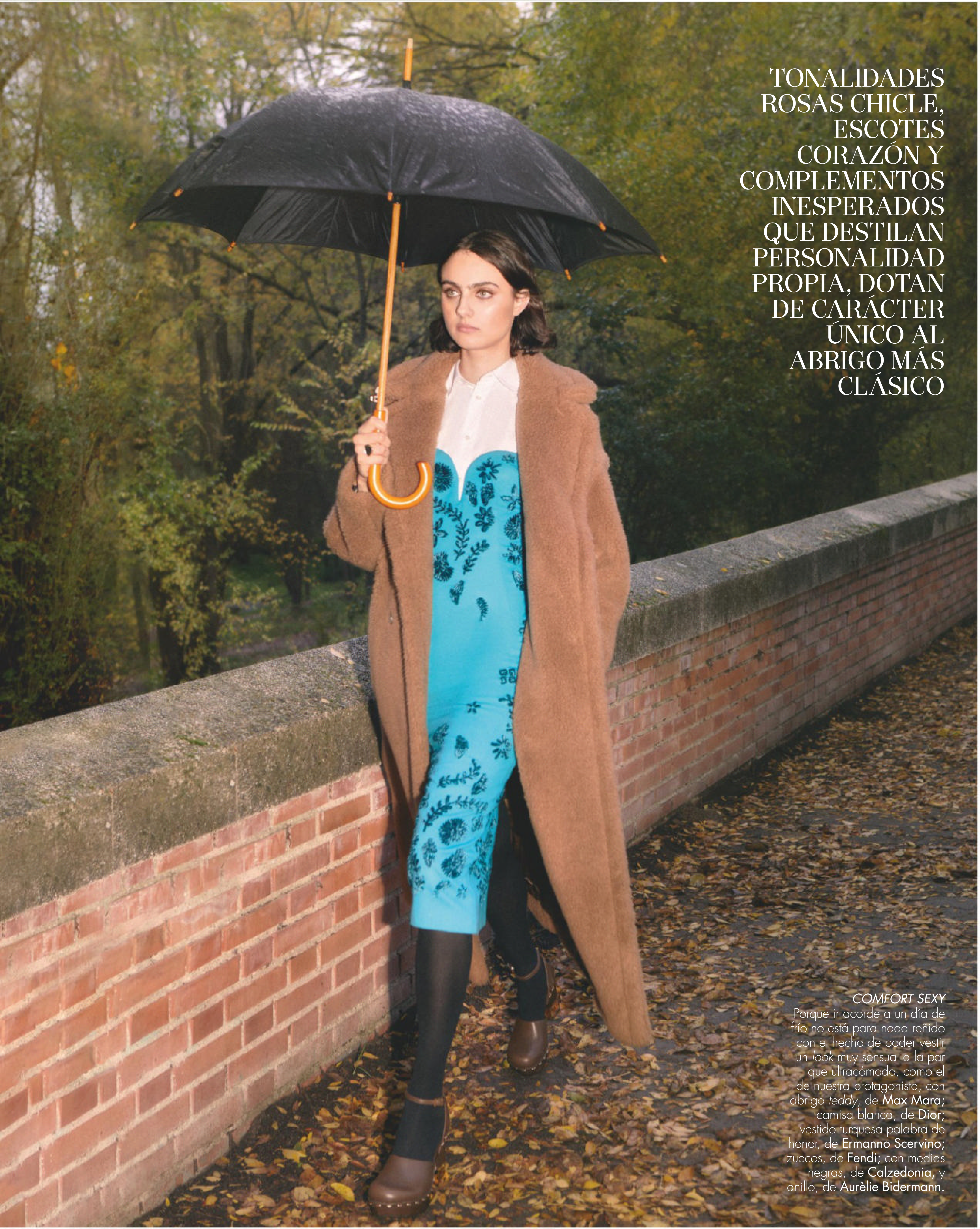


COLORES *CANDY*
Recursos repletos de personalidad y elegancia, como las lentejuelas, o de suavidad cromática, como las tonalidades pastel, también tienen cabida en nuestro armario de invierno. Nuestra modelo posa en esta imagen con un conjunto, de **Fendi,** compuesto por jersey y falda con *paillettes* bordadas y pendiente de perlas, de **Dior.**

DETALLES REPLETOS DE LUZ Y UNA PIZCA DE EXTRAVAGANCIA, COMO BORDADOS EN *PAILLETTES* O COLORES DE CORTE MÁS NAÍF, ELEVAN LA SOFISTICACIÓN DE TU *OUTFIT* INVERNAL



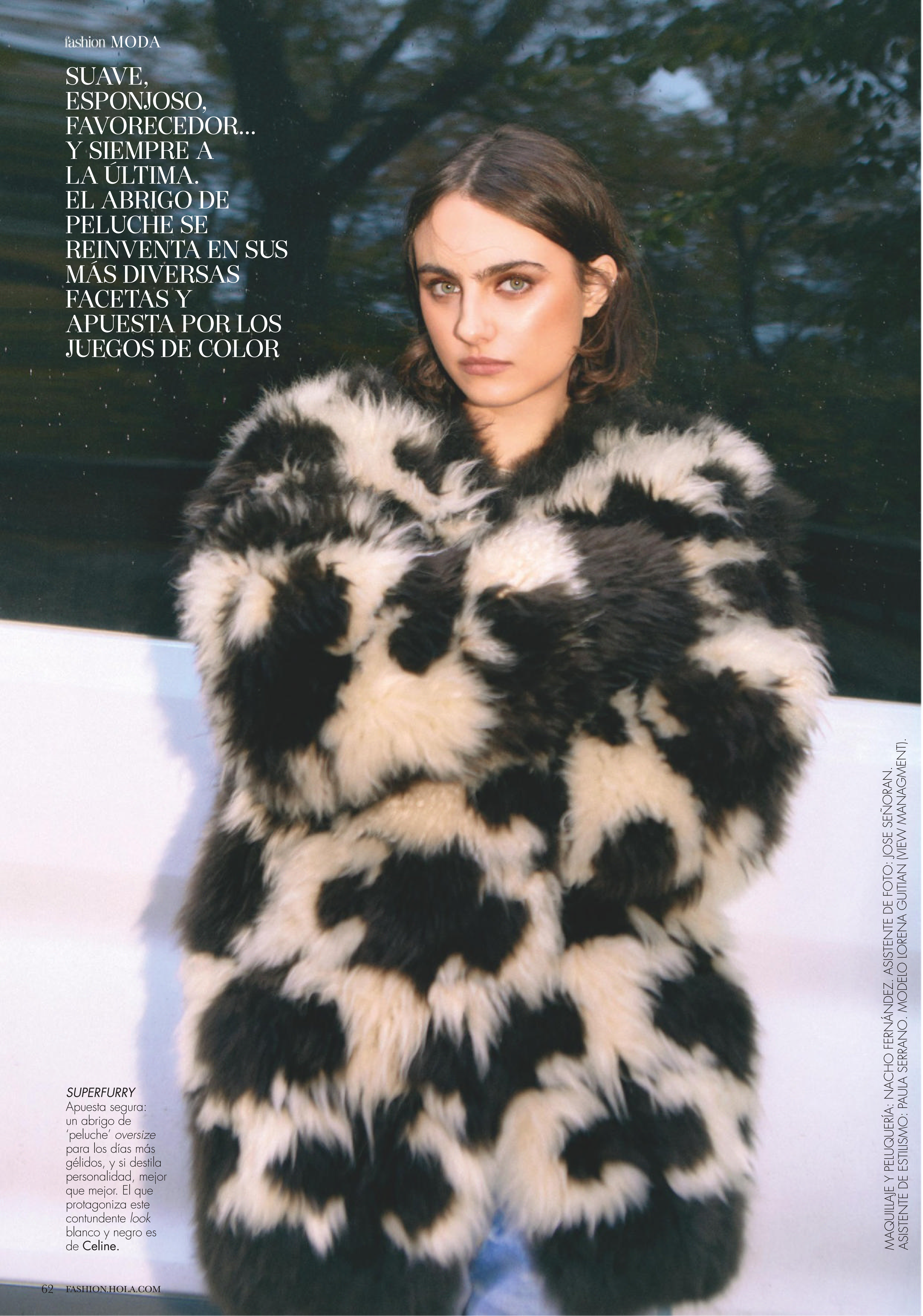
URBAN PRINCESS
Apuesta por diseños que destilen personalidad a la hora de escoger un abrigo que te acompañe en estos días de frío. En esta imagen, la modelo lleva abrigo rosa chicle con mangas y cuello marrones, de **Chanel,** y en el interior, jersey cámel de cuello vuelto, de **Celine,** y falda, chaqueta y botas, todo de **Dior.**



TONALIDADES ROSAS CHICLE, ESCOTES CORAZÓN Y COMPLEMENTOS INESPERADOS QUE DESTILAN PERSONALIDAD PROPIA, DOTAN DE CARÁCTER ÚNICO AL ABRIGO MÁS CLÁSICO

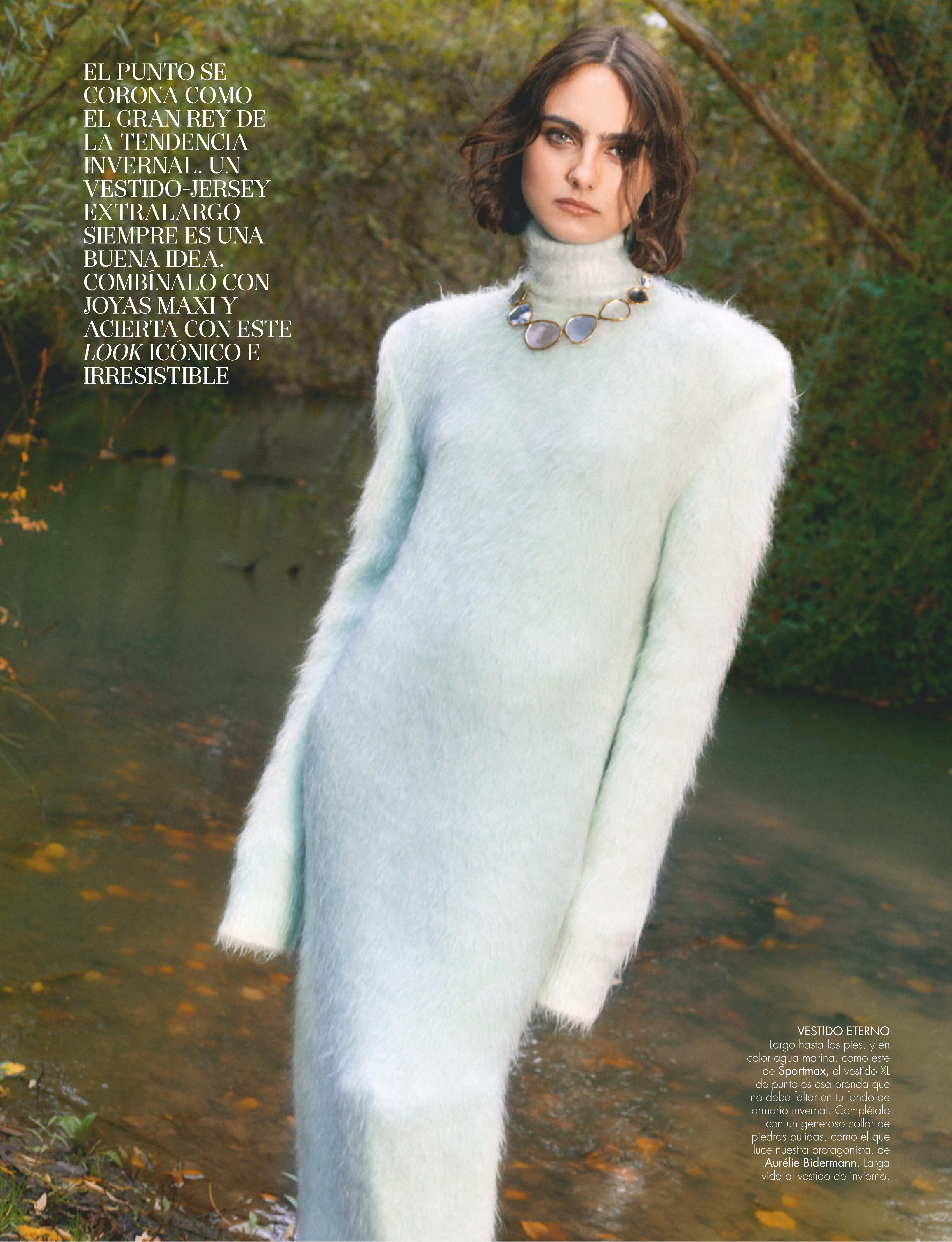
COMFORT SEXY
Porque ir acorde a un día de frío no está para nada reñido con el hecho de poder vestir un *look* muy sensual a la par que ultracómodo, como el de nuestra protagonista, con abrigo *teddy*, de **Max Mara;** camisa blanca, de **Dior;** vestido turquesa palabra de honor, de **Ermanno Scervino;** zuecos, de **Fendi;** con medias negras, de **Calzedonia,** y anillo, de **Aurèlie Bidermann.**

SUAVE, ESPONJOSO, FAVORECEDOR... Y SIEMPRE A LA ÚLTIMA. EL ABRIGO DE PELUCHE SE REINVENTA EN SUS MÁS DIVERSAS FACETAS Y APUESTA POR LOS JUEGOS DE COLOR



SUPERFURRY
Apuesta segura: un abrigo de ’peluche’ *oversize* para los días más gélidos, y si destila personalidad, mejor que mejor. El que protagoniza este contundente *look* blanco y negro es de **Celine**.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: NACHO FERNÁNDEZ. ASISTENTE DE FOTO: JOSE SEÑORAN. ASISTENTE DE ESTILISMO: PAULA SERRANO. MODELO LORENA GUITIAN (VIEW MANAGMENT).



EL PUNTO SE CORONA COMO EL GRAN REY DE LA TENDENCIA INVERNAL. UN VESTIDO-JERSEY EXTRALARGO SIEMPRE ES UNA BUENA IDEA. COMBÍNALO CON JOYAS MAXI Y ACIERTA CON ESTE *LOOK* ICÓNICO E IRRESISTIBLE

VESTIDO ETERNO

Largo hasta los pies, y en color agua marina, como este de **Sportmax,** el vestido XL de punto es esa prenda que no debe faltar en tu fondo de armario invernal. Complétalo con un generoso collar de piedras pulidas, como el que luce nuestra protagonista, de **Aurélie Bidermann.** Larga vida al vestido de invierno.

ODA AL ROMANTICISMO
"Lo mejor de mi profesión es la oportunidad de viajar por el mundo y conocer gente de diferentes culturas", nos asegura Kambree Dalton, que ha viajado hasta las costas gallegas para protagonizar este editorial. Junto a estas líneas, posa con un *look* cargado de romanticismo y formado por blusa y falda, de **Christian Dior,** y botas *cowboy*, de **It Shoes.**

TRIBUTO A PETER LINDBERGH

MÁS ALLÁ DEL OBJETIVO

Con la modelo Kambree Dalton como protagonista y el océano Atlántico de fondo, Eugenia Silva ha hecho en este reportaje un tributo a Peter Lindbergh, el fotógrafo que consiguió inmortalizar en sus fotografías -la mayoría en blanco y negro- la esencia de algunas de las estrellas más emblemáticas del mundo del cine y de la moda. Era capaz de mostrar en una imagen la personalidad de quien estaba al otro lado del objetivo y realzar de forma única el modelo que llevaba. Él logró también cambiar los estándares de la fotografía y se le considera el padre de las supermodelos. Tuvo una prolífica carrera y las grandes cabeceras del mundo fashion *tuvieron el privilegio de contar en sus portadas con sus imágenes. ¡Todo un genio!*

PRODUCCIÓN: **EUGENIA SILVA & THE CREW** FOTOGRAFÍA: **JESÚS ISNARD** TEXTO: **PAULA L. MEDINA**

> “PETER LINDGBERG SUPO VER Y FOTOGRAFIAR COMO NADIE A LAS MODELOS MÁS INFLUYENTES DE LA INDUSTRIA DE LA MODA DE TODOS LOS TIEMPOS Y CAPTURAR SU BELLEZA NATURAL. FOTOGRAFIÓ LA SENCILLEZ DE UNA MANERA IMPACTANTE”
> (KAMBREE DALTON)

A GOLPE DE *ROCK*
La modelo posa con un *look* muy urbano y *underground*, formado por *blazer*, de **Pedro del Hierro**; jersey *crop top*, de **& Other Stories**; *short*, de **Longchamp**; botas, de **Roger Vivier**; brazalete, de **Dinh Van**, y colgante geométrico, de **Catalina D’Anglade.** Perfecto para acudir a uno de los conciertos que ofrece su novio, el cantante Julian Perretta.

“TENÍA UNA TRANQUILIDAD QUE CONTAGIABA, UNA PRESENCIA APABULLANTE, ERA SIMPÁTICO Y BONACHÓN. PETER LINDBERGH NO TENÍA NADA DE ESTRELLA” (EUGENIA SILVA)

CÁLIDA SENSUALIDAD EN BLANCO
Con un *body* de lana con espalda abierta y capucha, de **Coperni para Wow**, y collar, de **Rabat**, posa en esta imagen la modelo.

LA FUERZA DEL NEGRO
Junto a estas líneas, con chaqueta y falda, de **Louis Vuitton;** camisa, de **& Me Unlimited;** lazo, de **Silvia Fernández;** guantes, de **Guante Varadé,** y pendientes y anillos, de **Isabel Guarch.**

> “EL TRABAJO DE PETER LINDBERGH ES POTENTE, CONSECUENTE Y MUY FÁCIL DE RECONOCER”
> (EUGENIA SILVA)

AL ABRIGO DEL FRÍO
Con un *look* muy invernal, la modelo estadounidense -afincada en Londres- posa con *trench* y falda marrón, de **Tod’s**, y jersey y botas, de **Hermès**.

“SIEMPRE HA HABIDO
FOTÓGRAFOS
QUE HAN HECHO
MARAVILLAS EN
BLANCO Y NEGRO,
PERO EL PUNTO
DE LINDBERGH HA
SIDO BAJARLO A LA
REALIDAD”
(EUGENIA SILVA)

“ESTE
FOTÓGRAFO ME
HA ENSEÑADO,
PRINCIPALMENTE,
QUE NO TODO
TIENE QUE SER
PERFECTO PARA
QUE SEA BONITO”
(Eugenia Silva)

AIRES MUY MASCULINOS
Junto a estas líneas, Kambree Dalton, con un aire muy *dandy*, posa con abrigo, de **Max Mara;** pantalón, de **Cortana;** jersey, de **Hermès;** guantes, de **Guante Varadé;** botas, de **It Shoes,** y collar de perlas, de **Isabel Guarch.** En la otra pagina, lleva otro *look* muy masculino, formado por: abrigo *oversize*, camisa y corbata, de **Leandro Cano;** chaleco, de **Emporio Armani;** pendientes, de **Rabat,** y sombrero, de **Balel.**

“PETER FUE EL PRIMERO QUE FOTOGRAFIÓ A LAS SUPERMODELOS, EL PRIMERO EN EL QUE ELLAS CONFIARON PARA HACERSE FOTOGRAFÍAS DE GRUPO QUE HAN RESULTADO MÍTICAS” (EUGENIA SILVA)

Normalmente nos damos cuenta de lo que tenemos cuando nos falta. Y este es un pequeño homenaje que queríamos hacer el fotógrafo Jesús Isnard y yo hacia uno de los fotógrafos míticos del mundo de la moda”, nos cuenta Eugenia cuando le preguntamos por qué este tributo a Peter Lindbergh, que falleció en 2019. Y ha contado para hacerlo con la modelo estadounidense Kambree Dalton. Ella, como protagonista, también ha querido contarnos qué es lo que destaca de la carrera del maestro: “Él supo ver y fotografiar como nadie a las modelos más influyentes de la industria de la moda de todos los tiempos y capturar la belleza natural de las *tops* con las que trabajó. Fotografió la sencillez de una manera impactante”.

Eugenia tuvo la gran suerte de conocerle y con ella hablamos de la carrera de este genio.

-Escuchas el nombre de Peter Lindbergh y ¿qué es lo primero que te viene a la cabeza?

-Una playa, una *top model* y una foto en blanco y negro.

-¿Cómo definirías su trabajo?

-Potente, consecuente, muy fácil de reconocer.

-¿Cuál crees que ha sido su gran aportación al mundo de la fotografía?

-Creo que siempre ha habido fotógrafos que han hecho maravillas en blanco y negro, pero el punto de Lindbergh ha sido bajarlo a la realidad, a la vida cotidiana, a una playa, un día de viento, una mujer guapísima con una camisa blanca... Ha quitado rigidez a la fotografía en blanco y negro.

-¿Y al de la moda?

-Fue el primero que fotografió a las supermodelos, el primero en el que ellas confiaron para hacerse fotografías de grupo que han resultado míticas.

-¿Qué le hacía diferente de otros fotógrafos?

-Él conocía muy bien lo que sabía hacer y lo que le gustaba hacer. Los clientes y las revistas recurrían a él para que hiciera un “Peter Lindbergh”, para que dejase su marca.

-¿Le conociste?, ¿cómo era?

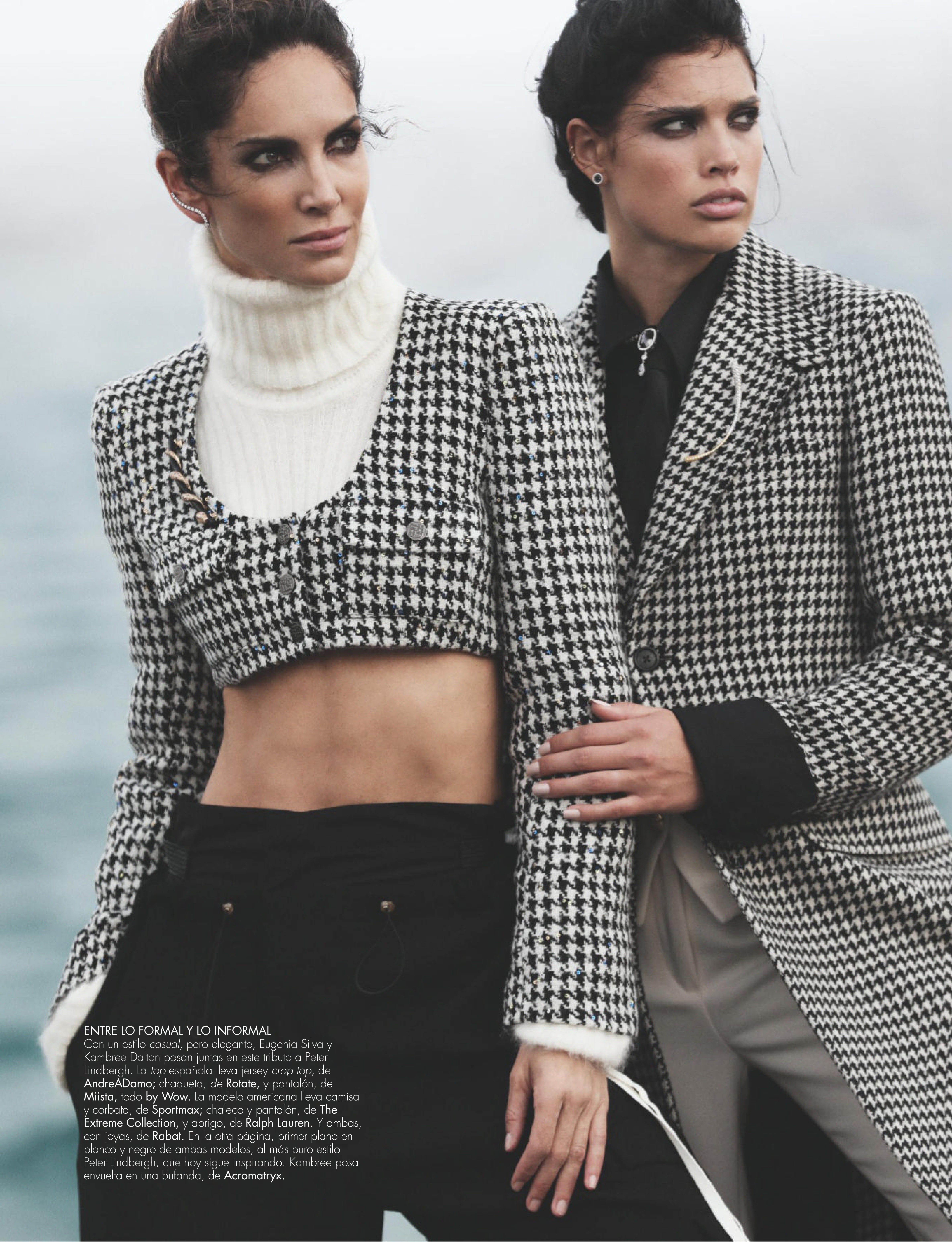
-Tenía una tranquilidad que contagiaba, una presencia apabullante, era simpático y bonachón. No tenía nada de estrella.

-¿Qué has aprendido de él?

-Muchísimo, pero sobre todo que no todo tiene que ser perfecto para que sea bonito.

PETER LINDBERGH. EL MAGO DE LA IMAGEN.
Su obra fue objeto de múltiples exposiciones. En la imagen, vemos a Peter Lindbergh durante una muestra llamada *De la moda a la realidad*, que presentó en la Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung el 11 de abril de 2017, en Múnich, Alemania. La exposición era un homenaje a la obra multifacética de Lindbergh desde 1978.

ESTILISMO: **NIRAVE**. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: **RAQUEL ÁLVAREZ**



ENTRE LO FORMAL Y LO INFORMAL

Con un estilo *casual,* pero elegante, Eugenia Silva y Kambree Dalton posan juntas en este tributo a Peter Lindbergh. La *top* española lleva jersey *crop top,* de **AndreADamo;** chaqueta, *de* **Rotate,** y pantalón, de **Miista,** todo **by Wow.** La modelo americana lleva camisa y corbata, de **Sportmax;** chaleco y pantalón, de **The Extreme Collection,** y abrigo, de **Ralph Lauren.** Y ambas, con joyas, de **Rabat.** En la otra página, primer plano en blanco y negro de ambas modelos, al más puro estilo Peter Lindbergh, que hoy sigue inspirando. Kambree posa envuelta en una bufanda, de **Acromatryx.**

MARGAUX DE FOUCHIER

DULZURA
CON ACENTO FRANCÉS

Es cantante, fotógrafa y la creatividad forma parte de su ADN. Margaux de Fouchier es de esas chicas que cuando la descubres te quedas enganchado por su talento y su forma de entender la vida a través de la belleza, la moda y la cultura. Viajamos hasta su casa familiar de la Bretaña francesa y conocemos a esta parisina tan especial, reflejo de la nueva generación de influyentes que tienen mucho que aportar a través de su forma de vivir. Puro 'je ne sais quois'.

FOTOGRAFÍA: **ADELINE MAI** ESTILISMO: **DABBY NAVAL** TEXTO: **CARMEN CATASÚS**

> “APRENDÍ A TOCAR, CANTAR, LEER Y ESCRIBIR MÚSICA EN EL CONSERVATORIO Y TAMBIÉN EN CASA, DONDE TOCABA EL PIANO Y BAILABA LOS CD FAVORITOS DE MIS HERMANAS Y MIS PADRES”

EL SECRETO DE MARGAUX
Su casa familiar en la Bretaña francesa es el lugar donde Margaux de Fouchier se encuentra a sí misma. Junto a estas líneas, nos recibe en la entrada, con vestido, de **Sonia Rykiel,** y anillos, de **Nouvel Heritage,** y **Tamara.** A la izquierda, en la playa, Margaux lleva *total look,* de **Max Mara,** y pendientes, de **Dior.**

ESENCIA PARISINA
Margaux es de esas chicas que parece que todo se le da bien: canta, tiene un estilo innato y está tocada por la barita de la sensibilidad literaria. En esta página, en una de las habitaciones de su casa familiar, con jersey con acabado brillante, de **Forte Forte.**

> “CUANDO LANCÉ MI PRIMER DISCO VI LO QUE ERA SALIR EN LOS MEDIOS Y, PARA SER HONESTA, NO ESTABA DISPUESTA A NADA PARA HACER QUE MI ÁLBUM FUERA CONOCIDO Y EXITOSO, REQUIERE MUCHOS SACRIFICIOS. ¡AMO Y VALORO MÁS MI VIDA PERSONAL!”

PURA ARMONÍA Margaux de Fouchier es una gran defensora del autocuidado: “Creo firmemente que la capacidad de cuidar a los demás comienza con la que nos damos a nosotros mismos.” Junto a estas líneas, lleva conjunto de punto, de **Fendi.**

“EN LOS PRÓXIMOS MESES PUBLICARÉ MI PRIMER LIBRO. LANZARME A ELLO DIRÍA QUE HA SIDO POR MI SALUD MENTAL, NECESITABA SACAR DE MI MENTE Y CORAZÓN LO QUE ESTABA SINTIENDO Y PENSANDO”

Jean
Alice
Héloïse
Juliette

“EN ESTA CASA EN LA BRETAÑA FRANCESA ES DONDE ME ENCUENTRO A MÍ MISMA. QUIZÁ PORQUE ES UNA ESPECIE DE ‘COMUNIÓN’ CADA VEZ QUE VUELVO A ESTE HOGAR, QUE MIS HERMANAS Y YO HEREDAMOS DESPUÉS DE LA MUERTE DE NUESTROS PADRES”

LOS RECUERDOS DE UNA VIDA
Esta casa es la herencia que Margaux cuida tras la muerte de sus padres: "Reconozco la increíble suerte, a pesar de todo, de estos momentos como legado, y agradezco al sol y a las nubes por estas bellas imágenes, como una señal de lo alto", nos explica la cantante. Junto a estas líneas, posa con jersey y falda de cuero, de Hermès. En la otra página, detalles de distintos rincones de la casa familiar de Margaux de Fouchier.

> "ESTE LUGAR, ME ENCANTA Y, AL MISMO TIEMPO, ME GENERA RECHAZO, PORQUE ME RECUERDA A TODO LO QUE YA NO ESTÁ: MIS PADRES. UNA VIDA FAMILIAR DE LOS CINCO: ELLOS, MIS HERMANAS Y YO"

La luz magnética es una parte intrínseca de la esencia de Margaux de Fouchier. Descubrimos a esta parisina por la ventana indiscreta de las redes sociales y hemos conocido a una chica llena de talento y con una sensibilidad propia del movimiento filosófico francés. Nos recibe en su casa familiar de la Bretaña francesa, ella es inspiración.

-Creadora de contenido, música, fotógrafa y modelo ocasional, ¿qué empezó primero?

-Cantar fue una de mis facetas por las que empecé. Aprendí a tocar, cantar, leer y escribir música en el Conservatorio y, afortunadamente, también en casa, donde tocaba el piano, bailaba y cantaba los CD favoritos de mis hermanas y mis padres. La fotografía también fue parte de mi crecimiento, ya que mi padre, que era arquitecto, grababa todo con su cámara y me inspiró a hacer lo mismo. Quizá, posar para otras firmas de manera ocasional vino junto con mi carrera como cantante, pero diría que ser modelo no es lo mío.

-Además, estás escribiendo un libro…

-Es superconfidencial. ¡Pero estaré muy feliz de hablar cuando lo publique!

-¿Qué te ha llevado a lanzarte a la escritura?

-Honestamente, creo que ha sido por salud mental. Realmente necesitaba sacar de mi mente y corazón lo que estaba sintiendo y pensando. Cuando era niña, escribía mucho en mi diario personal. Siempre escribí para mis canciones, para mis proyectos, incluso para la fotografía… Además, llevar un registro de mis estados de ánimo cambiantes me ha ayudado a comprenderme y conocerme mejor.

-Madre estadounidense y padre francés, ¿eres más europea o americana?

-¡Europea, ya que siempre viví en París! Pero yo diría que mi corazón es estadounidense, con sus mejores partes (que también se pueden compartir con los europeos): generosidad, diversión, tradiciones, creatividad, ambición…

-¿Cuándo surgió tu carrera musical?

-En 2013, cuando oficialmente se convirtió en mi "trabajo", ya que firmé mi primer álbum en Universal, después de ser "visto" en Internet y perseguido por varios sellos discográficos. Descubrí lo que era salir en los medios y, para ser honesta, no estaba dispuesta a nada para hacer que mi álbum fuera conocido y exitoso, requiere muchos sacrificios que no estaba lista para hacer. ¡Amo y valoro más mi vida personal!

-Por tu Instagram, el autocuidado y el cuidado de la salud mental es algo por lo que muestras gran interés.

-De hecho, es un tema muy querido para mi corazón, ya que tengo una salud mental frágil, una gran sensibilidad y todavía estoy aprendiendo a desatar algunos nudos. Hoy, para cuidarme, me siguen diferentes terapeutas especializados en temas que me preocupan, pero también trato de educarme lo más posible en temas psicológicos más generales. Me tomo el tiempo para cuidarme "físicamente", lo que incluye reconectar con mi cuerpo. Me atrevo a decir que no es por narcisismo, sino porque creo firmemente que la capacidad de cuidar a los demás comienza con la que nos damos a nosotros mismos.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: CRISTINA VILA (KEKA TALENTS). ASISTENTE DE ESTILISMO: MAËVA MALLIER

“MIS HERMANAS VIVEN EN ESTADOS UNIDOS, ASÍ QUE A MÍ ME TOCA MANTENER ESTE TEMPLO DE MILES DE RECUERDOS, CUYA ENERGÍA ES REPARADORA, A PESAR DE LA AUSENCIA DE LOS QUE AMAMOS”

CREATIVIDAD EN ESTADO PURO Ese es el ADN de Margaux de Fouchier. En esta página, arriba, tumbada en la arena, con vestido, de **Forte Forte**, y abrigo, de **K-Way**. A la derecha, viniendo hacia nosotros, Margaux lleva chaqueta y falda guateada, de **Patou**; jersey, de **Ralph Lauren**, y botas, de **Max Mara**. A la izquierda, con conjunto de punto, de **Eres**, y botas, de **Aigle**. En el mar, con gabardina de macramé, de **Sonia Carrasco**.

-Nos encontramos en tu casa familiar en Bretaña. ¿Qué recuerdos te trae este lugar?

-Multitud de recuerdos, la sensibilidad que la habita y la luz que inspira. Es un lugar que me permite encontrarme a mí misma. Quizá, porque es una especie de ‘comunión’ cada vez que vuelvo a esta casa, que mis hermanas y yo heredamos después de la muerte de nuestros padres. Viven en Estados Unidos, así que a mí me toca mantener este templo de miles de recuerdos, cuya energía es reparadora a pesar de la ausencia de los que amamos.

-Cuéntanos sobre esta casa…

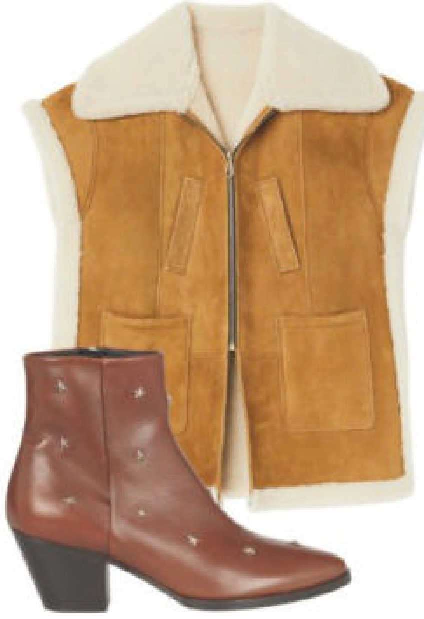
-Es una casa hermosa que amo con un amor dividido. Me encanta y, al mismo tiempo, la odio, porque me recuerda a todo lo que ya no está: mis padres. Una vida familiar de los cinco: ellos, mis hermanas y yo. Reconozco la increíble suerte, a pesar de todo, de estos momentos como legado, y agradezco al sol y a las nubes por estas bellas imágenes, como una señal de lo alto.

-Empezamos 2023. ¿Qué deseas para este año?

-Espero seguir haciendo música, tocarla, crear nuevas canciones, escribir, expresarme por todos los medios. Cada vez me doy más cuenta de que, cuando soy capaz de hablar y expresarme en mi camino personal, sin ninguna pretensión, ayudo a otras personas a cuidarse a sí mismas, y a las que las rodean, a “mejorar”… Compartir todo esto tiene un sentido increíble y estoy muy orgullosa de poder convertir mis debilidades en una verdadera fortaleza. Y espero que sea solo el comienzo.

EL ABRIGO PERFECTO

De cuadros, de lana, con detalles 'country' o el clásico de inspiración sastre. Es el momento de aliarnos con el frío y elegir el abrigo que nos va a acompañar los días en los que las temperaturas bajan y queremos disfrutar de un perfecto invierno en la ciudad. Elige el tuyo.

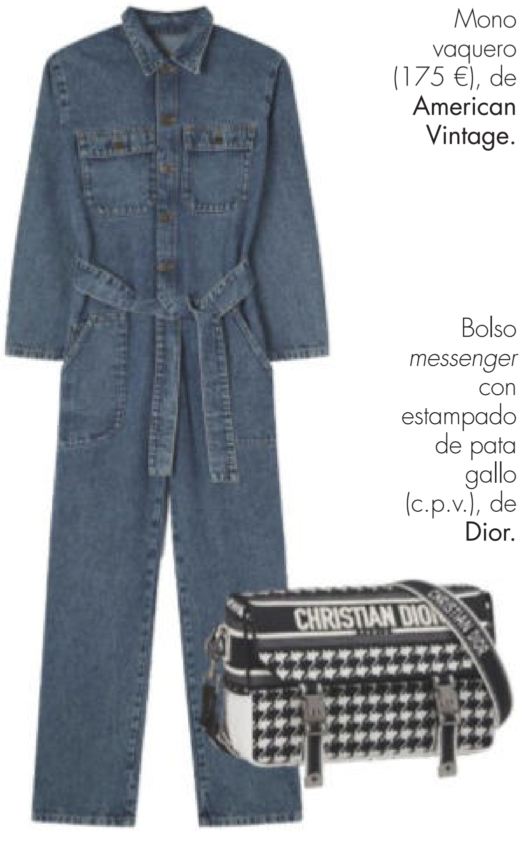


Chaleco de piel 'lanuda', responsable con el medio ambiente (1.295 €), de **Sandro.**

Botín de piel con tachuelas en forma de estrella (c.p.v.), de **Micuir.**

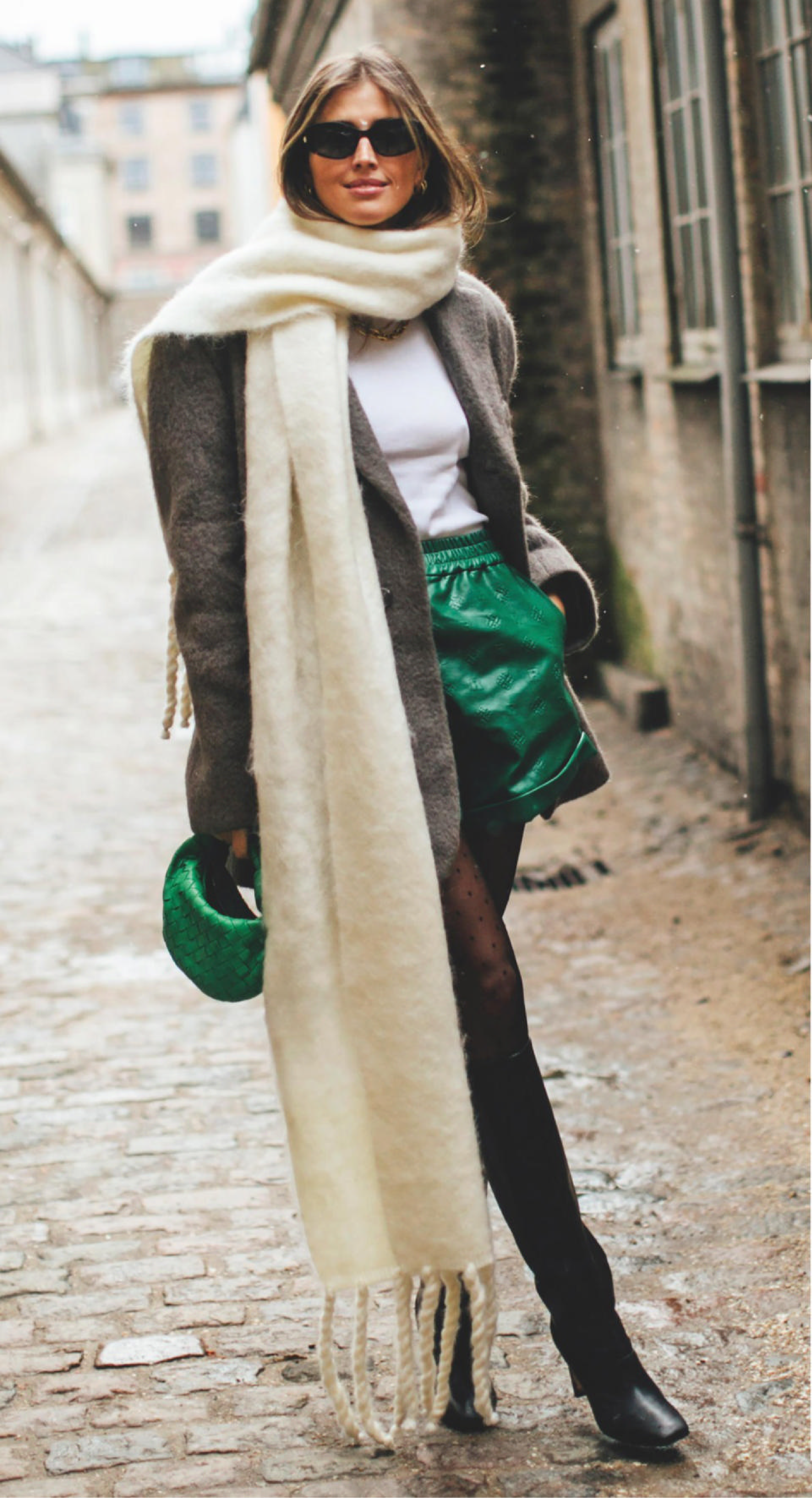
TEDDY SEASON

Es la estación de la calidez, por ello, los detalles de piel, el efecto 'teddy' y las mezclas de tejidos son los protagonistas.



Mono vaquero (175 €), de **American Vintage.**

Bolso *messenger* con estampado de pata gallo (c.p.v.), de **Dior.**



JUEGO DE CONTRASTES

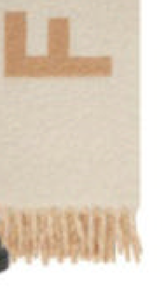
Las menos frioleras siempre apuestan por este 'look'. Nada como una americana con 'shorts'. ¿El complemento perfecto? La maxibufanda.

Blazer oversize (3.900), de **Louis Vuitton.**

Bolso trapecio modelo *Maggie* (1.800 €), de **Ermanno Scervinno.**

Falda de cuero (149 €), de **&Other Stories.**

Bota de piel combinada (269 €), de **Mascaró.**



Bufanda bicolor de lana (135 €), de **Furla.**

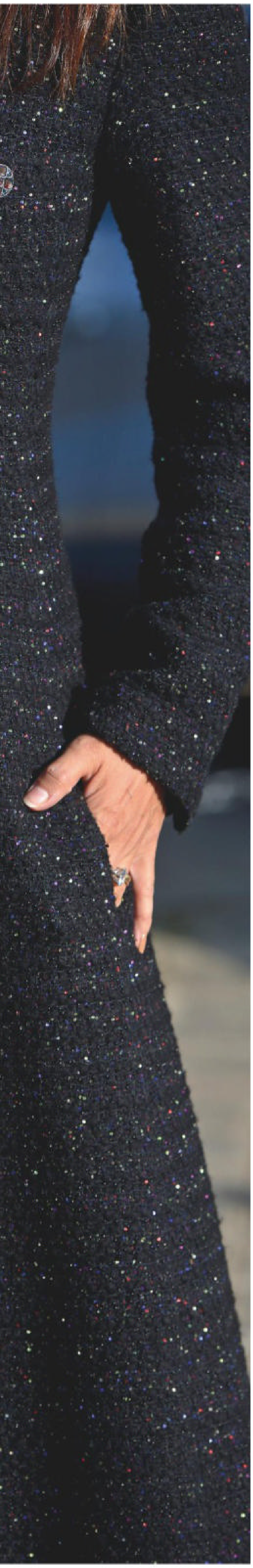
A CUADROS

El estilo 'country' se cuela entre las más urbanitas y salpica los 'outfits' de ciudad con cuadros, botas 'track' y el clásico 'bennie' de ochos para combatir el frío.

Botín combinado, y suela de goma (c.p.v.), de **Stella McCartney.**

Gorro de punto (88 €), de **Falconeri.**

Abrigo cruzado de cuadros (169 €), de **Desigual.**



Conjunto de punto, compuesto por jersey (140 €), y falda de tubo (140 €), de **Guess.**

BÁSICO GANADOR

El abrigo masculino o de lana en 'tweed' es el clásico que todas deberíamos tener en el armario. Es el momento de hacerte con él.

Abrigo estilo *navy* y mangas *denim* (2.990 €), de **Dice Kayek.**

Bolso de piel y cadena con abalorios (c.p.v.), de **Chanel.**

Zapato con tiras cruzadas (650 €), de **Etro.**

REBAJAS: LOS 10 IMPRESCINDIBLES

¿Te acuerdas de aquel cárdigan que tanto te gustaba?, ¿o de aquel traje por el que suspirabas? Seguro que no te has olvidado de ese zapato que te volvía loca, pues es el momento porque... ¡llegan las rebajas! Aprovecha la oportunidad para conseguir, finalmente, 'el armario de tus sueños'.

1

Un gran jersey
Suave, cálido y apto para cualquier ocasión. Las lentejuelas de este diseño blanco de punto (1.500 €), de **Ermano Scervino**, hacen de él una pieza de lo más especial.

2

Detalles que cuentan
¿Qué es un *outfit* sin joyas? Por muy delicadas y *minimal* que sean, siempre aportarán a tus conjuntos ese toque distintivo. Este anillo de plata *vermeil* y amatista es un diseño de **Tous** (159 €).

3

Un toque 'lady'
Cómodos, versátiles y ultrafemeninos. Los eternos *Mary Jane* perduran en el tiempo. Con estos, de **Giorgio Armani** (890 €), le darás a cualquier *look* el toque chic que necesita.

4

Un gran clásico
Un buen traje sastre con estampado de cuadros príncipe de Gales será tu mejor aliado 24/7, tanto combinado en dos pieza, o por separado. Este sofisticado diseño de *blazer* (248 €), y pantalón (148 €) lo firma **Simorra**.

5

El color de la temporada
Nada como color y vitalidad para dar alegría a uno de los meses más grises y fríos del año. El rosa fucsia, o chicle, es el color favorito de la pasarela. Este apetecible plumífero al más puro estilo *Barbie* (469 €) es de **Colmar.**

6

Estilo de pies a cabeza

Los sombreros se vuelven a llevar. Y si quieres hacerte con uno, el modelo *Fedora* es una magnífica opción. Este, en negro y de ala ancha (95 €), es de **IKKS**.

7

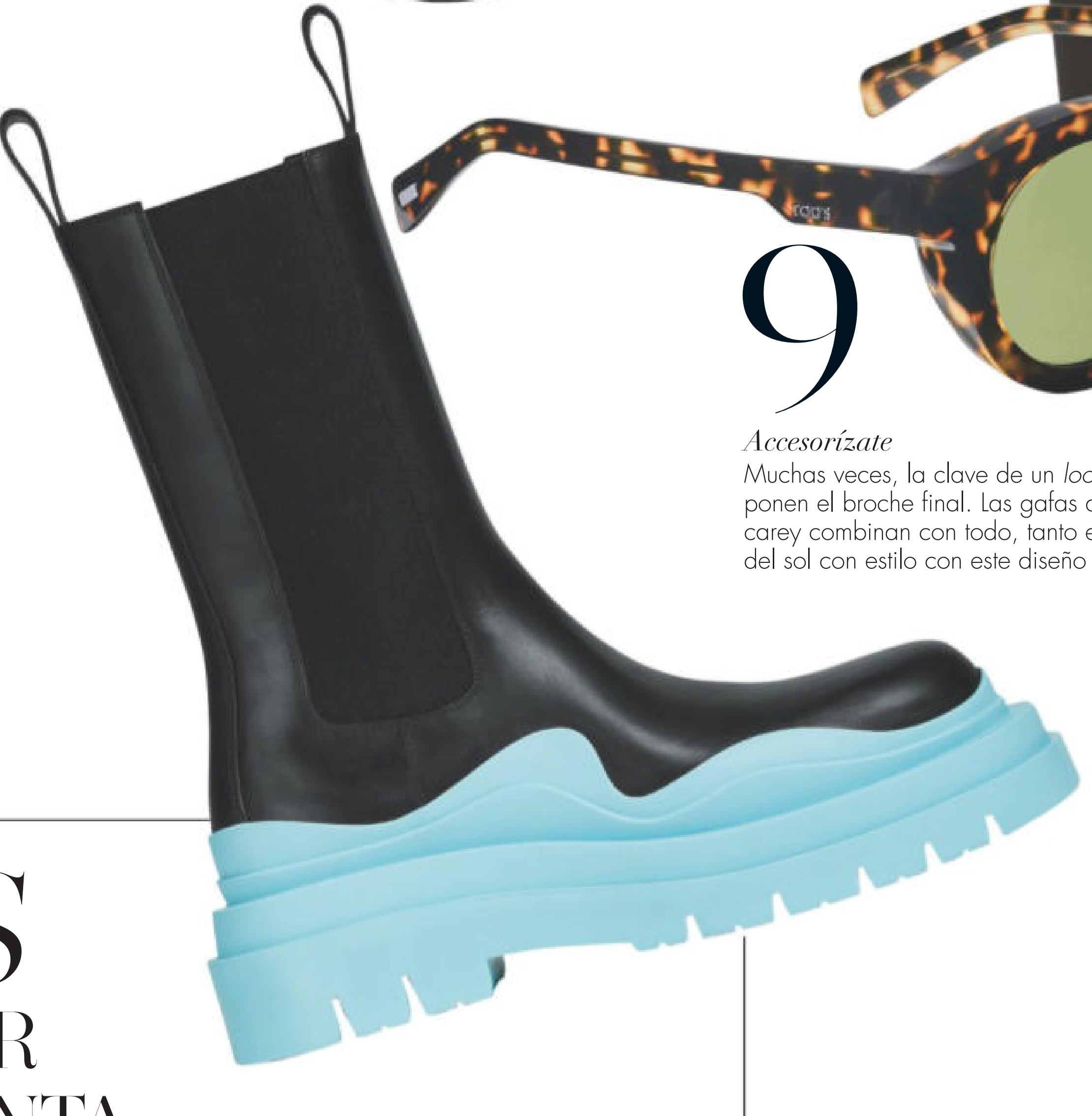
Eterno 'little black dress'

Resistente al paso del tiempo y de las tendencias, favorecedor, sofisticado y versátil. Son las características que han hecho del vestido negro una clave fundamental del armario femenino. Este con escote *bardot* lo firma **Elie Saab** (c.p.v.).

8

Pisando fuerte

Saca tu lado más cañero y rompedor con unas botas engomadas. Este año se llevan con plataforma, suela *track* y detalles en colores llamativos, como esta de **Bottega Veneta** (1.200 €).



9

Accesorízate

Muchas veces, la clave de un *look* está en los pequeños detalles que ponen el broche final. Las gafas de sol de forma clásica y montura efecto carey combinan con todo, tanto en invierno como en verano. Protégete del sol con estilo con este diseño (c.p.v.), de **Tod's**.

TIPS A TENER EN CUENTA

Los atractivos descuentos de nuestras marcas favoritas pueden ser de lo más tentador. Sin embargo, es posible hacer un consumo responsable. En tiempos de creciente preocupación por la sostenibilidad, la máxima "compra menos y mejor" se vuelve más importante que nunca. Estos son los 3 pasos a seguir para afrontar las próximas rebajas con éxito:

1. Revisa tu armario

Que solo usamos una mínima parte de la ropa que tenemos es una realidad. Antes de lanzarte a comprar, revisa (de nuevo) tu armario, puede que descubras "tesoros" escondidos y olvidados.

2. Haz una lista de necesidades

Haz un inventario de todo lo que se te ocurra que falta en tu vestidor por orden de necesidad, así irás directa a por tus *must have*.

3. Ahora sí, lista para comprar

Invierte la mayor parte de tu presupuesto en básicos atemporales de fondo de armario y regálate algún pequeño capricho de tendencia.

10

Denimmanía

Los vaqueros no pueden faltar en tu fondo de armario. Y no vale solo tener unos básicos. Este es el año de arriesgar y apostar por siluetas un poco diferentes y originales, pero igual de versátiles. Este diseño acampanado con pata de elefante es de **Missoni** (550 €).

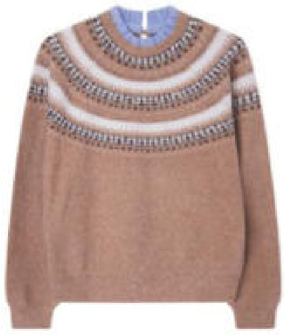
* LOS PRECIOS AQUÍ PUBLICADOS SON LOS ORIGINALES SIN APLICAR EL DESCUENTO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE REBAJAS.

PRIMERA FILA

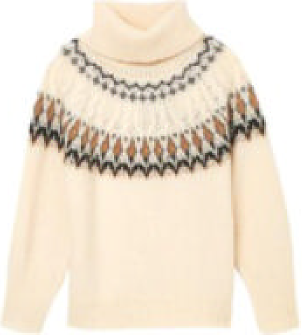
A los días fríos... diseños cálidos y suaves que sumen estilo y grados a los 'looks' de invierno. Aprovecha el comienzo del año para rescatar eternos clásicos, como el jersey de cenefas, el 'gorrito' de punto o unos guantes extralargos; pon una nota de fantasía a tus 'looks' con románticos diseños de tul, y haz frente a la lluvia con paraguas de lo más 'cool'.

EL REGRESO DE UN CLÁSICO

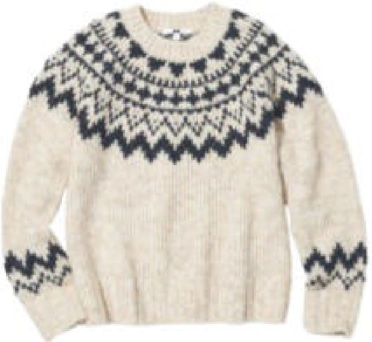
En el año 1945, la inolvidable protagonista de Casablanca, Ingrid Bergman (sobre estas líneas), ya llevaba este diseño que, décadas después, sigue fascinando a muchas *fashionistas*. Y es que el jersey con cenefas -también conocido como jersey de grecas o de *jacquard*- se ha mantenido siempre fiel a sus orígenes; de punto, con motivos geométricos y en colores variopintos, continúa siendo un clásico del armario femenino. Esta temporada, las firmas de moda lo rescatan y presentan un sinfín de diseños que no solo enamorarán a las personalidades más románticas y clásicas. Hay desde propuestas a todo color y de cuello redondo hasta versiones más modernas, en clave *oversize* o con motivos minimalistas y colores neutros. Un jersey en el que invertir hoy y llevar para siempre.



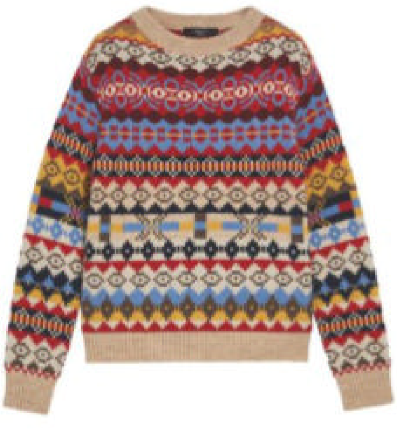
Jersey *jacquard* con cuello romántico (39,99 €), de **Springfield**.



De cuello alto (89,99 €), de **Lloyd's en El Corte Inglés**.



De cuello redondo con estampado (39,90 €), de **Uniqlo**.



En varios colores (185 €), de **Weekend Max Mara**.

RALPH LAUREN

TIEMPO DE CENEFAS

Es un clásico del armario y aunque ha variado poco desde su origen, la pasarela introduce para este invierno algunas novedades, como nuevos estampados, detalles modernos... y se atreve con colores más oscuros, como el negro.

LA DELICADEZA DEL TUL

Grandes volúmenes, cascadas de volantes, maxilazos o delicados bordados de pedrería... Los primeros días del año se llenan de magia y fantasía gracias al romanticismo del tul. Este tejido, propio de la alta costura, será el encargado de vestirnos con altas dosis de romanticismo -y una pizca de dramatismo- las noches, y también los días de enero. Para encontrar la armonía estilística, cede todo el protagonismo al tul, acompañándolo siempre de accesorios y diseños en líneas sencillas y tonos neutros que equilibran el resultado final. Pura fantasía.

Vestido de tul con pedrería bordada (1.574 €), de **Elisabetta Franchi**. Minivestido de satén y tul con motivo geométrico de lentejuelas (410 €), de **Emporio Armani**.

ÉCHALE EL GUANTE

Cuando los termómetros caen en picado, los guantes ganan en protagonismo. Este complemento, que vive su mejor momento las semanas más frías del año, cumple una doble función: protegernos de las gélidas temperaturas al mismo tiempo que suma estilo a los *looks* de invierno. De piel, de punto o en diseños originales, la pasarela otorga a los guantes un papel protagonista esta temporada. Se llevan extralargos (aunque los coloques arrugados), en un tono diferente al resto del *look* y en colores y diseños que no pasan desapercibidos.

MADA'EN

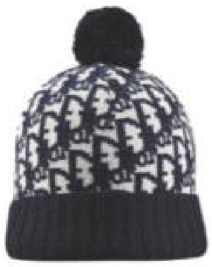
ACNE STUDIOS

Guantes largos de cachemira (145 €), de **Ermanno Scervino**.

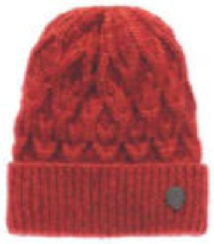
STÉPHANE ROLLAND/ALTA COSTURA

LA 'GUINDA' DEL *LOOK*

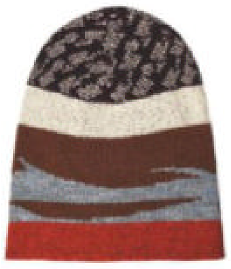
Con pompón, liso o estampado. El gorro de punto es el detalle final que necesitas para completar tus estilismos de invierno. Este año, los clásicos diseños en tonos neutros conviven con nuevas propuestas a todo color, con *mix&match* de estampados y gorros que se suman a la fiebre de la logomanía. A las reinas del *street style* les gusta escogerlo a juego con alguna tonalidad del *look*, pero también puedes llevarlo a modo de contraste para darle un mayor protagonismo.



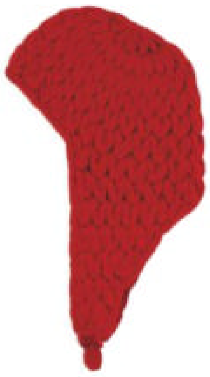
Gorro con pompón (590 €), de **Dior.**



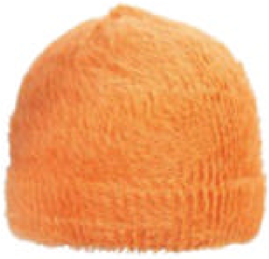
Diseño clásico (c.p.v.), de **Blauer.**



En varios estampados (c.p.v.), de **Silvia Tcherassi.**



Estilo aviador (170 €), de **Antik Batik.**



De color naranja (c.p.v.), de **Bijou Brigitte.**

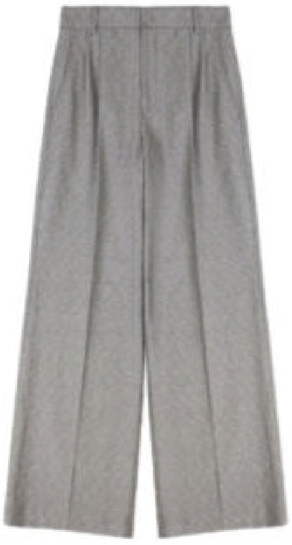
Oda a los pantalones masculinos

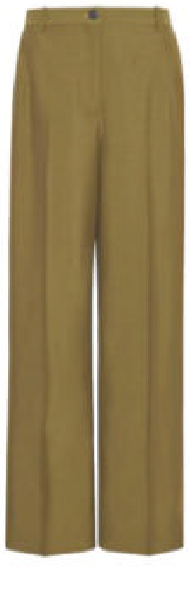
No es la primera vez que la moda femenina se inspira en los clásicos masculinos para dar un *twist* al fondo de armario. Esta temporada, le ha llegado el turno a los pantalones, que se despiden de los diseños *slim* y *skinny* para dar la bienvenida a patrones anchos, en clave -muy- *oversize* y con pinzas. ¿Su pareja ideal? Unos zapatos de punta de tacón ultrafino.

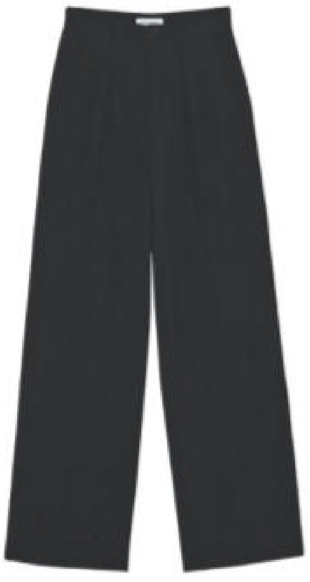
Pantalones de pernera ancha (490 €), de **Isabel Marant.**

En color verde oliva, de lana virgen y algodón (1.380 €), de **The Row.**

Con pinzas, en negro (c.p.v.), de **Anine Bing.**







EL JERSEY... ¡DE BUFANDA!

Actualizar el armario cada temporada no tiene por qué requerir de una gran inversión. Puedes darle una segunda vida a los diseños de siempre de una forma novedosa... e inesperada. Este invierno, *insiders* como Laura Santo Domingo (a la izquierda) han decidido dar un nuevo uso al jersey, que pasa de cubrir el cuerpo a llevarse como un complemento más: sobre el abrigo y anudado al cuello, a modo de bufanda. ¿Te apuntas a la tendencia más 'envolvente'?

Jersey gris, de cuello alto (c.p.v.), de **& Other Stories.**

Con detalle de perro (89,99 €), de **Lloyd's en El Corte Inglés.**

Al mal tiempo...

... un paraguas *cool*. No dejes que la lluvia te arruine un buen *look*. ¿La solución de las chicas *it*? Un paraguas a la última que no solo proteja tu estilismo, sino que lo complete. De leopardo, transparente, con logos o de *toile de Jouy*... Hay uno para cada estilo. Elige el que más se adapte a ti y presume de un *look10* también bajo la lluvia.

Paraguas con estampado *animal* (49,95 €), de **Lola Casademunt.**

Con logo (59 €), de **Tous.**

De *jacquard* con motivo *toile de Jouy* (1.290 €), de **Dior.**

BELLEZA fashion

DISFRUTA MIMÁNDOTE
Enero es el mes de abrazar todo aquello que te hace sentir bien. Ponte al día de lo último en materia *beauty* y ve a por ello. ¿Estas lista para escribir un nuevo capítulo en el que todos tus hábitos y rutinas jueguen a tu favor?

AKNVAS

ES MOMENTO DE EMPEZAR A CUIDARTE

Comienza la cuenta atrás en otra nueva serie de 365 días para tachar (con orgullo) en tu agenda. Enero es el mes de los nuevos -y buenos- propósitos..., pero, sobre todo, es el mes para armarnos de esa ilusión que nos impulsa a cumplir con nuestras principales metas: instaurar rutinas con la cosmética más avanzada y consolidar por fin esos hábitos saludables. Alíate con el poder del autocuidado y comprométete con una gran prioridad: ser fiel a ti misma.

Nunca es tarde para empezar 'a tomarse en serio'..., pero no olvidemos que siempre cuesta menos ponerse 'manos a la obra' cuando el listado de tareas resulta más que apetecible. Con ánimo de 'ponértelo fácil', hemos recopilado toda una serie de propuestas *beauty* en materia de *skincare,* maquillaje, pelo y *wellness,* inspirándonos en las últimas tendencias. No podrás, ni querrás, resistirte.

Un puñado de buenas intenciones, en concreto diez, es lo que hemos recopilado para ti en nuestra sección FLECHAZOS *BEAUTY*. ¿Conoces ya la gran tendencia *SKIN CYCLING?* ¿Has experimentado los beneficios de la CRIOTERAPIA en tu rostro? ¿Sabes lo que es el *SNOW BLUSHING?* Toma nota de estas y muchas otras propuestas, muy de moda, concebidas recientemente para vernos y sentirnos bien... y cógele el gusto a eso de implantar hábitos que trabajen a tu favor a la hora de sacarte todo el partido frente al espejo. Como por ejemplo, sumarse a la moda de los peinados. Trenzas, moños, acessorios... Inspírate en la pasarela y en el *street style* para 'rizar el rizo' y estar al día de aquellos que están más a la última, justo esos que coronan tu *look.*

Y hablando de peinados, ¿qué partido sueles sacar a tu champú en seco? Si eres fan de este producto, capaz de levantar los días más malos en materia capilar, no te pierdas en nuestro MANUAL DE USO todos los consejos que puedas imaginar para su correcta aplicación. Ya no hay excusas para verse bien. ¿Preparada?

DIEZ PROPÓSITOS DE AÑO NUEVO

Estrenamos una nueva vuelta al sol con un listado de buenas intenciones que te animamos a cumplir desde aquí con un decálogo de propuestas y tendencias 'beauty' elaborado especialmente para ti. Este año, aprende a cuidar tu piel y a escuchar tu cuerpo. Hazte con estos hábitos y mímate más que nunca.

TEXTO: **AMALIA G.CÁTEDRA**

SKINCARE

1. APÚNTATE AL 'SKIN CYCLING'

¿Conoces los beneficios de este sistema de pasos para el cuidado de la piel? Te contamos esta revelación aprobada por dermatólogos.

No solo se ha convertido en la gran tendencia *skincare* del momento, sino que también es de las pocas que parecen pasar el filtro de los expertos. Tanto es así que ha sido ideada por la dermatóloga neoyorquina Whitney Bowe. El principal objetivo del *skin cycling* es fortalecer el rostro y aportarle firmeza y luminosidad, alternando altos activos cosméticos con días de descanso. La primera noche, nos centraremos en la exfoliación -con el propósito de eliminar impurezas-; la segunda noche, el protagonista es el retinol (o bakuchiol, si queremos la alternativa natural), que nos ayudará a regenerar la piel y a aportar colágeno. Ya estamos en la tercera y cuarta noche. En este momento, la piel nos pide descansar con hidratación intensa, haciendo uso del ingrediente que más se adapte a nuestras circunstancias (ejemplo: ácido hialurónico, un humectante con péptidos, tu crema hidratante...) y ¡vuelta a empezar!

1. Mascarilla exfoliante enzimática con novedosa fórmula en polvo (101 €), de **Sisley.**

2. Solución intensiva y regeneradora con 0,3% de retinol puro y 0,7% de bakuchiol (79,99 €), de **Mesoestetic.**

3. Sérum rellenador *Lift Integral.* Actúa sobre elementos esenciales -colágeno, elastina, ácido hialurónico- (54,90 €/ 30 ml), de **Lierac.**

4. Concentrado *Micro- Lift* con alto poder regenerador, *Orchidée Impériale* (490 €/30ml), de **Guerlain.**

---

2. *Profundiza en la* CRIOTERAPIA

Gwyneth Paltrow, entre otras gurús del mundo *beauty*, se considera amante de los beneficios del frío sobre la piel (fortalece vasos sanguíneos, mejora la circulación y problemas dermatológicos como la psoriasis...). Existe aparatología destinada a favorecer sus efectos, pero -cada vez más- también podemos valernos de artilugios caseros para beneficiarnos de este potente *anti-aging.*

COS

Set *Cryo* de entrenamiento facial con rodillo y *Gua Sha* (69,99), de **Skin Gym en Sephora**

Dispositivo para tratamientos de mascarilla frío y calor UFO2 (299,99 €), de **Foreo.**

3. CONSIDERA LOS PEINADOS

Street style y pasarela hablan. Hacerte trenzas, moños, llevar horquillas... no solo en las ocasiones especiales, sino... ¡siempre!

Cuidar con mimo tu melena, o crear ese peinado más elaborado que tanto te favorece, no solo debería estar restringido a fechas señaladas. La tendencia es partidaria de mimar nuestro cabello, cada vez más, de dentro hacia fuera. Y si lo llevamos a la práctica en sus cuidados (véase en el caso de la corriente *skinification*, tendencia que eleva los cuidados del pelo a los del rostro)... ¿por qué no llevar nuestra melena a su máxima exponencia también en la forma? No esperes a hacerte esa trenza de espiga que tanto te gusta con ese *look* de trabajo o ese moño italiano que deja más a la vista cada ángulo de tu cuello y rostro. Crea y diviértete con tu pelo.

KÉRASTASE
PARIS
K
BALMAIN

Cepillo *Gold Rose* (28,99 €), de **Termix.**

Champú revitalizante *Chronologiste* (18,99 €), de **Kérastase.**

Pasador ed. limitada, dorado de cuero verde (390 €), de **Balmain Hair.**

COS

4.

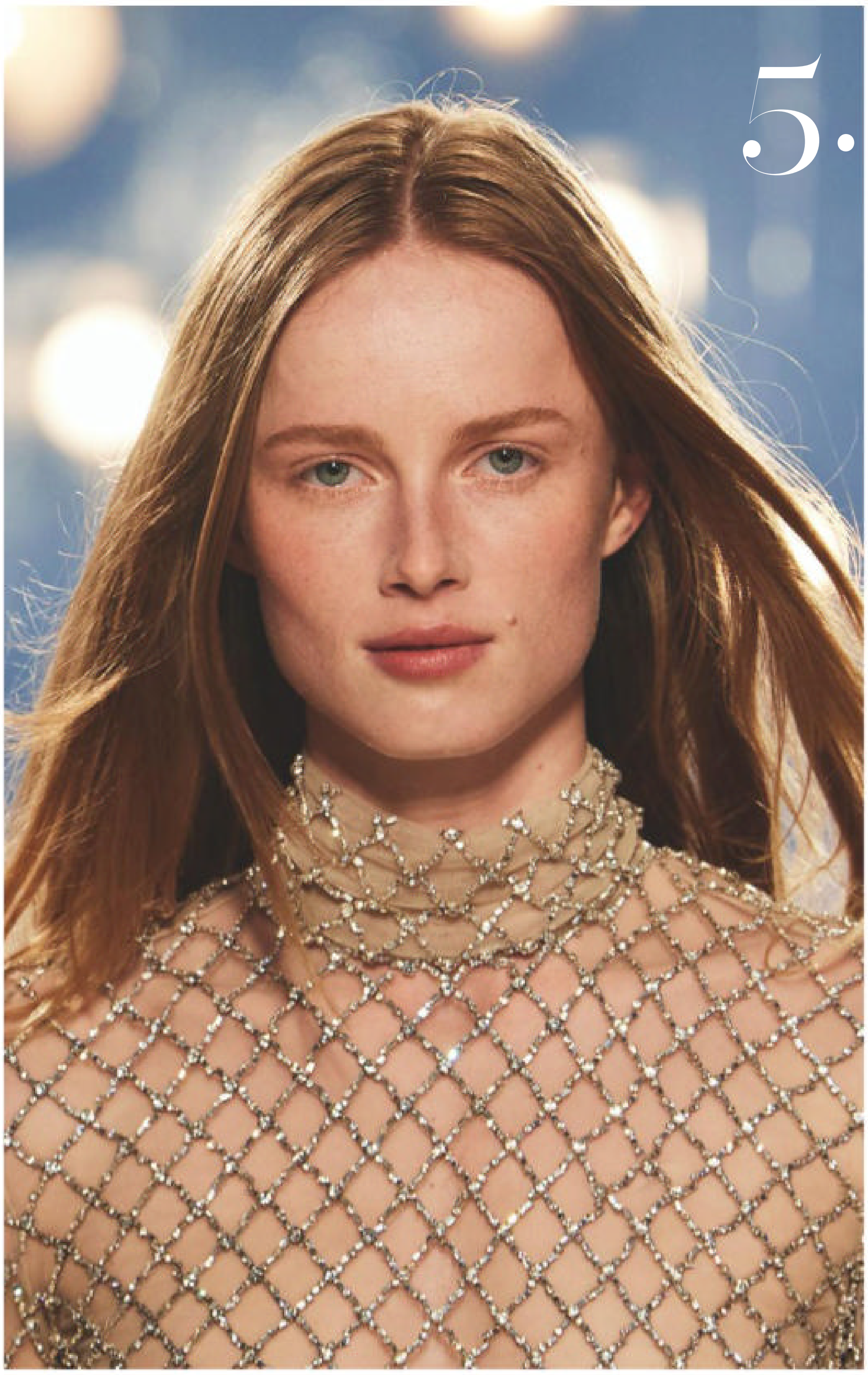
Elige XL O MINI

No es que la media melena haya pasado del todo a mejor vida... pero, como en el resto de cosas, la tendencia en el corte ha tendido a polarizarse. Este nuevo año decide de qué lado te posicionas, ¿eres de pelo largo o corto?, y llévalo, acorde con la norma, en su máxima expresión. En la versión corta encontramos los siguiente cortes al alza: *pixie*, *garçon*, *mullet* o *bixie* (con más volumen por detrás); y en su versión larga: el *butterfly hair* (con capas que generan movimiento) o recto, en modo melena prerrafaelita, son los que más se llevan.

ICON
VOLUME

Aceite nutritivo enriquecedor *India Oil* (41 €), de **I.C.O.N.** Mascarilla de refuerzo *Pure Volume* (9,90 €), de **Maria Nila.**

Cepillo *Handy Brush* de nylon (122 €), de **Mason Pearson en JC Apotecary.**



ISABEL MARANT

5.

Colorete *Lips & Cheeks Coffee Blush* (12,99 €), de **Kiko Milano.**

Base de maquillaje en crema *Vital Skin Foundation* (72 €), de **Westman Atelier.**

Enriquecido con pigmentos, colorete iluminador *Beautiful Color* (39 €), de **Elizabeth Arden.**

EL 'SUPERPODER' DEL COLORETE

Si en verano amábamos la técnica del 'sun kissed' (el efecto 'besada por el sol'), ahora hacemos lo propio con el 'snow blushing', ese toque mágico de rubor que nos promete lucir buena cara 24/7.

Su propio nombre lo indica: el *snow blushing* hace alusión a ese bonito poso de color en nuestro rostro tras un intenso día de nieve... Pero como, a estas alturas, conocemos los efectos nocivos de la sobreexposición al sol, la tendencia en maquillaje simula este efecto tan deseado también en invierno. Para llevar a cabo una correcta aplicación, los expertos recomiendan hacerlo en movimientos circulares sobre las mejillas, de forma sutil al principio, e ir aumentando la intensidad en el área de la nariz (que es la parte donde generalmente recibimos más el efecto de los rayos de sol). Un truco para darle más realismo es añadir un pequeño toque de colorete en la zona del nacimiento del pelo y la barbilla.

6. *Di "sí"* A LAS CEJAS 'SOAP'

Es ya el truco más conocido, replicado por divas como Dua Lipa o Rosalía, para pulir tus cejas y aportarles densidad y textura. Solo necesitas hacerte con una pastilla de jabón y un cepillo de cejas, moja una pequeña parte de la pastilla y pasa el cepillo por esa zona húmeda, que se impregne bien en el jabón; peina hacia arriba y espera que se sequen.

BALMAIN

Jabón artesano de glicerina y pétalos de rosas (4,75 €), de **Mi Rebotica.**

Pastilla de jabón orgánica con extracto de rosas y aceite esencial de pimienta negra (5,90 €), de **Apivita.**

DIOR

7. *Lleva al día la* MANICURA

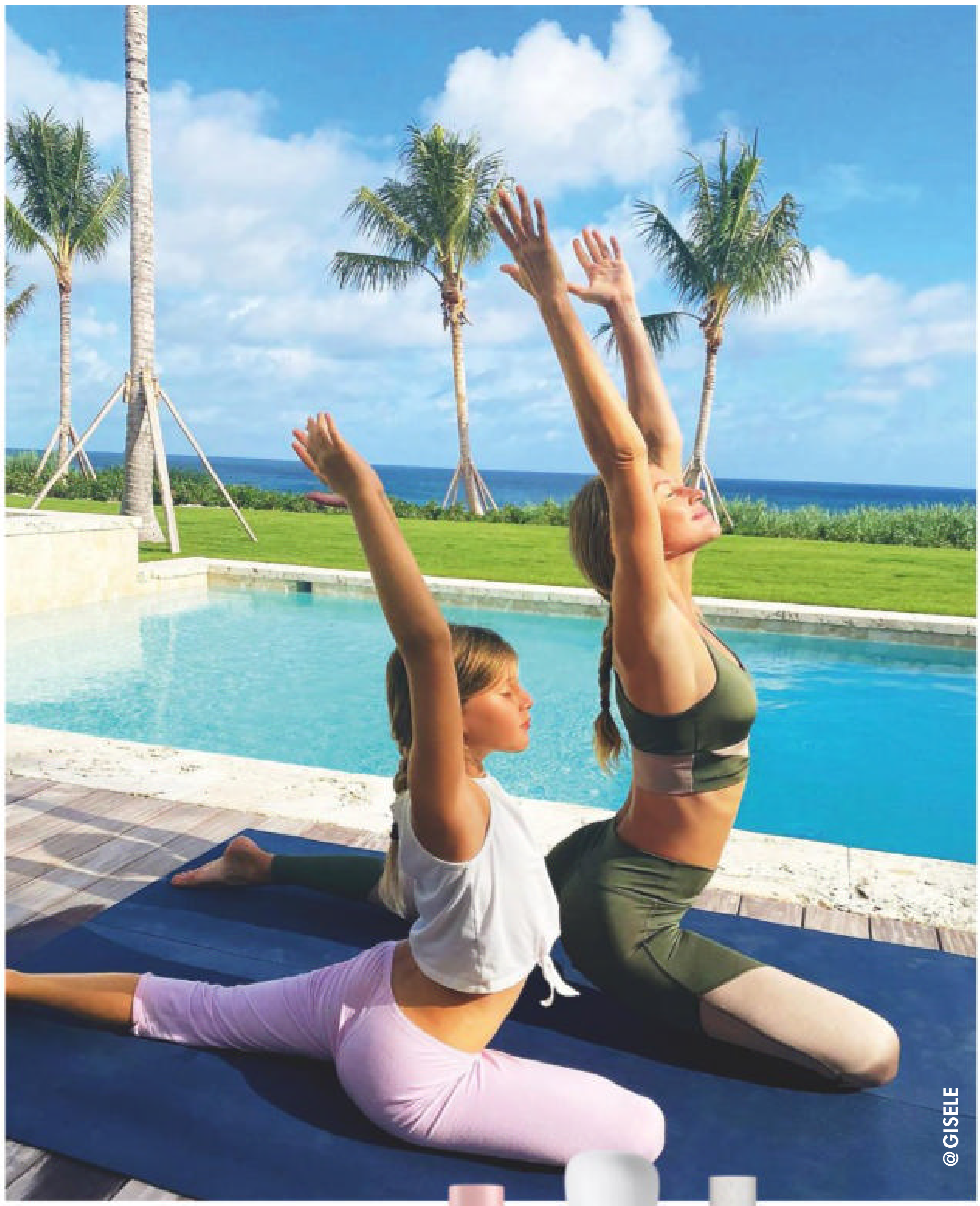
A la fiebre por el diseño de uñas se suman otras tendencias como las *Milky Nails* (elegidas por JLo en el día de su boda), que coexisten con los dibujos más atrevidos del *nail art*. ¿Pero y si te dijéramos que lo último ahora es la manicura más impoluta y discreta? Si hace poco te hablábamos de la vuelta de 'la francesa', con la llegada del frío se imponen las tonalidades *nude* y esmaltes más transparentes, con concesiones *glitter* o satinadas, que abogan por la discreción.

Base *Top Coat* de acabado iridiscente *Vernis* (30 €), de **Dior.** Fórmula nutritiva fortalecedora para uñas y cutículas (13,50 €), de **Opi.**

8. MUÉVETE (EN CASA)

Si algo bueno nos dejó la pandemia fue el hecho de convertir nuestra casa en nuestro mejor gimnasio. No hay excusas.

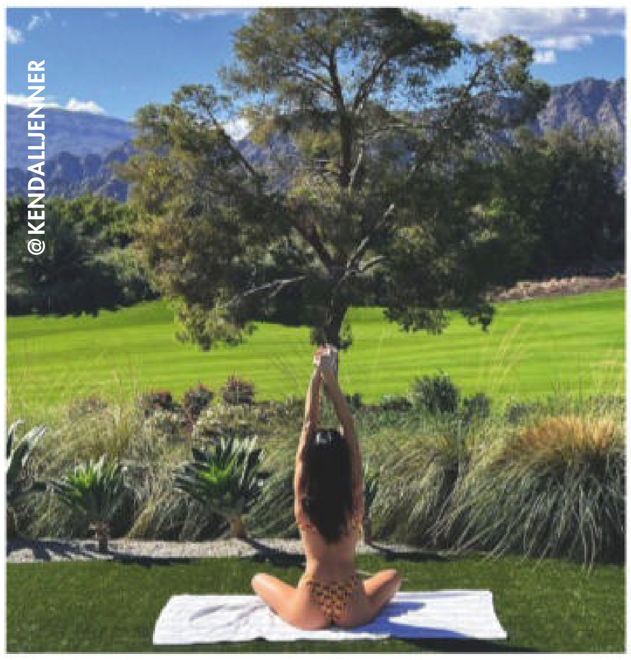
Para mover el esqueleto no necesitas, ni mucho menos, el despliegue de maquinaria de un supergimnasio, como el del clan Kardashian. Una esterilla, unas mancuernas, una pelota de pilates o unos pedales pueden ser suficiente para llevar a cabo tu práctica diaria -literalmente- sin salir de casa. Decídete por la técnica que más se adapte a tus preferencias y necesidades. Yoga o pilates, si lo que necesitas es estirar y practicar técnicas de respiración consciente. Calistenia (trabajar con el peso de tu propio cuerpo) mediante planchas, sentadillas, zancadas, flexiones de pecho, elevaciones de piernas…, si quieres más ejercicio de fuerza. Y si lo que necesitas es descargar adrenalina y ejercicio aeróbico, ¿por qué no?, ¡a bailar! Hay muchas alternativas de Apps, con distintos géneros musicales y diversas coreografías, para ensayar bailes y romper a sudar mientras te diviertes sola o en familia.



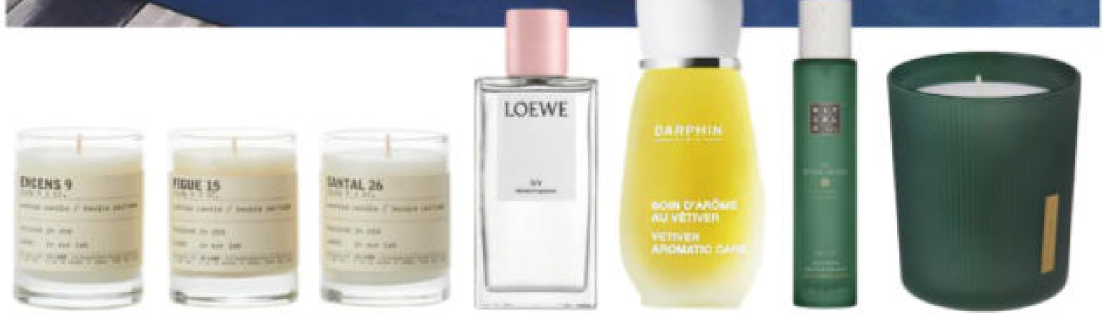
@GISELE

9. *Toma más contacto* CON LA NATURALEZA

Si existe un plan *beauty* apetecible y beneficioso a nivel físico y mental de cara al nuevo año, es programar escapadas al mar o la sierra, especialmente si no tienes la suerte de vivir rodeado de este rico entorno. Ahora que somos cada vez más conscientes de que el nuevo lujo es estar *off line*, es hora de agendar esa ruta de senderismo, decidirte por la amplia variedad de ofertas tan de moda en torno a un retiro espiritual o simplemente 'escaparte' y respirar oxígeno del bueno.



@KENDALLJENNER



Para antes o después de tu práctica, nada como la aromaterapia para conectar con tu cuerpo y tus sentidos. Set de 3 velas 'mini' con esencias distintas (69 €), de **Le Labo;** fragancia para hogar con esencia de hiedra (88 €), de **Loewe;** tratamiento aromático *Vetiver Detox* Anti Estrés (55 €), de **Darphin;** bruma para cama, cuerpo y cabello (17,50 €), y vela de fragancia floral del loto sagrado y jinjolero (21,50 €), ambas de *Ritual of Jing*, de **Rituals.**

10. *Reduce al máximo* TUS RESIDUOS

Otro nuevo, e importante, propósito de cara al año que comienza es concienciarnos con poner nuestro grano de arena al cuidado del medioambiente, empezando por nuestros hábitos diarios. Apúntate al *skin minimalism* (es decir, reduce tus productos de rutina a lo más imprescindible para tu piel y no compres antes de gastar) y apuesta, siempre que puedas, por la cosmética sólida. Tu piel y el planeta te lo agradecerán.

LIMPIEZA EN SECO (¡Y EXPRÉS!)

No solo para disimular y camuflar el pelo sucio en unos minutos, el champú seco se ha convertido en un must *de belleza porque alarga la duración del peinado y aporta textura al instante, además de ser un aliado perfecto tras el gimnasio o en climas muy húmedos. Descubrimos todos sus secretos.*

TEXTO: STEFANIE MILLA

No estamos ante un producto nuevo en el mercado. Los primeros champús secos cuentan con décadas de recorrido, pero es en los últimos años cuando su popularidad se ha hecho estratosférica. Quien más, quien menos, ha recurrido en alguna ocasión al *psscht* que ayuda a disimular ese pelo que no está todo lo limpio y suelto que nos gustaría, aunque una de las razones de su éxito es que sirve también para dar volumen ¡y textura! ¿Cómo sacarle el máximo partido?

EL SECRETO DE SU FÓRMULA

¿Cuál es el mecanismo de acción del champú seco? Como su nombre indica, no necesita agua, ¡de ahí su éxito! Pero, a diferencia de los champús tradicionales, no elimina la grasa del cabello, sino que la camufla. Su fórmula contiene alcohol y/o almidón, que absorben el sebo que se produce en el folículo piloso y que siempre comienza a acumularse en la raíz, justo donde surge la grasa. El espray la atrapa, dando un aspecto suelto al pelo.

USO ESPORÁDICO

El hecho de que solo oculte la grasa, pero no la retire, es la razón por la que el champú seco no es un sustituto real del lavado con agua, es estupendo para espaciar los lavados o refrescar el cabello, pero su uso ha de ser ocasional. Utilizarlo de forma excesiva y no retirarlo de manera regular con agua y champú provoca que se acumule en el cuero cabelludo, lo que causa irritación, picor y ahoga el folículo piloso al mantener ese sebo almacenado a su alrededor. No solo eso, además, no quita otro tipo de suciedad que se acumula en el cabello, como la contaminación o los productos de *styling*.

EXFOLIAR PARA COMPENSAR

Incluso si no se recurre al champú seco más que dos veces por semana –y mucho más si se usa con mayor frecuencia–, hay un aliado inesperado que ayuda a combatir eficazmente la acumulación de producto con regularidad: los exfoliantes para el cuero cabelludo. Conviene usar una de estas fórmulas de *peeling* capilar al menos cada dos semanas para asegurarse de que se retira a conciencia todo el producto acumulado y se deja al 'pobre' cuero cabelludo limpio como una patena, fresco y oxigenado.

> SU NOMBRE NO DEBE LLEVAR A CONFUSIÓN: EL CHAMPÚ SECO NO LAVA REALMENTE EL CABELLO, YA QUE NO RETIRA LA GRASA, SOLO LA ABSORBE Y DISIMULA

> NO MÁS DE DOS VECES POR SEMANA ES LA FRECUENCIA DE USO IDEAL DE ESTAS FÓRMULAS, QUE NO SUSTITUYEN AL LAVADO TRADICIONAL CON AGUA

PROGRAMA DE CUIDADOS

Dejar que el producto se acumule en el cuero cabelludo no es el único riesgo de estos champús, tanto el alcohol como el almidón de la fórmula deshidratan el cabello, lo que puede fragilizarlo y hacer que se rompa con facilidad. Sobre todo, si tras su uso se utilizan herramientas de calor, que causan daño térmico. Es preferible dejar el champú seco siempre para el final y, cuando se cepilla luego el cabello, hacerlo siempre con suavidad y sin tirones.

CÓMO APLICARLO

El modo de uso tiene su truco: si se aplica desde demasiado lejos, el producto quedará sobre la fibra y no en la raíz, donde se acumula la grasa. Por eso, el primer paso es separar el cabello por mechones transversales y aplicar el espray aproximadamente a un palmo de distancia. En ocasiones, basta con extenderlo en el pelo que rodea la cara, pero, para un efecto más homogéneo, mejor no olvidar todo el resto de la cabeza. Tras cada aplicación es importante masajear el producto con los dedos –siempre con suavidad, por favor– para repartirlo bien por el cuero cabelludo y la raíz y potenciar su efecto. Después, solo queda dejarlo secar durante unos minutos para que realice su trabajo de 'atrapagrasa' antes de cepillarlo a conciencia para que no queden residuos. Excepto si el cabello es rizado; en ese caso, es mejor moverlo y airearlo solo con los dedos.

CUESTIÓN DE COLORES

Uno de los problemas que presentaba el champú seco era su color blanquecino, que quedaba bien en pelo muy claro, pero que en todos los otros tonos dejaba un velo grisáceo. Y… *voilà!* Llegaron las fórmulas con color a nuestras vidas. Afortunadamente, ahora existen champús secos en varios tonos para no dejar marcas en la raíz.

EN ESPUMA

No solo en espray, la nueva generación de champú seco viene también en textura *mousse.* ¿La ventaja? Seca más rápido que el espray y no deja residuos, aunque no siempre es fácil calcular la cantidad de producto que se necesita y es más complicado extenderlo en zonas muy concretas.

Living proof
MOROCCANOIL
HAUTE
Batiste
fresh
KLORANE

Advanced Clean Dry Shampoo (28 €), de Living Proof.

Champú seco tonos oscuros (27 €), de Moroccanoil.

Dry Shampoo & Volume Powder (22 €), de Haute by Kin Cosmetics.

Champú seco aroma fresh (4 €), de Batiste.

Champú seco seborregulador (11,50 €), de Klorane.

Dry Shampoo Elixir Hair Collection (12,50 €), de Rituals.

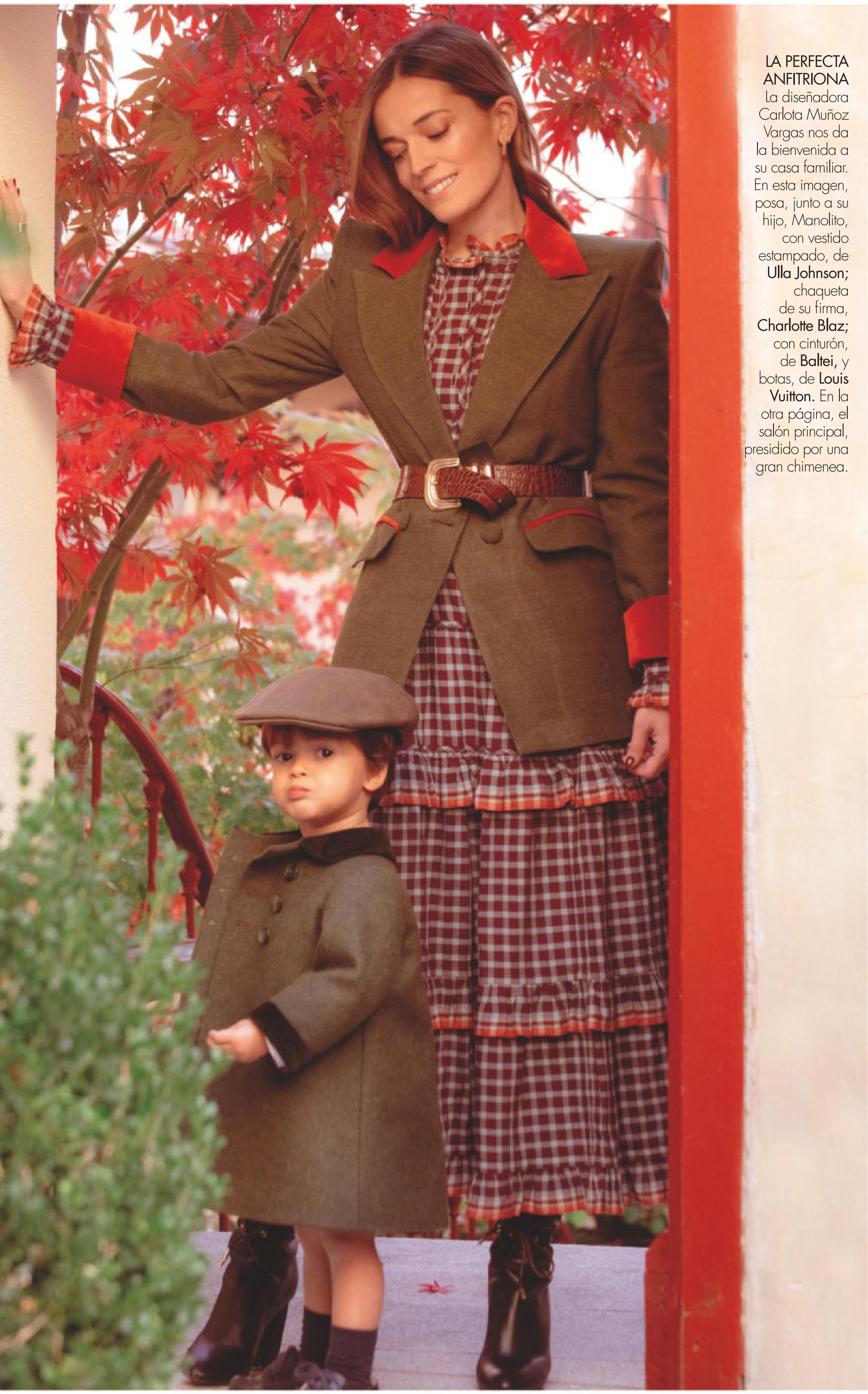
CONCENTRAR SU USO EN LA RAÍZ, NO APLICARLO EN MEDIOS Y DEJARLO ACTUAR UNOS MINUTOS SON CLAVES PARA UN BUEN RESULTADO DE LA APLICACIÓN DEL CHAMPÚ SECO

BELLA DURMIENTE

Una de las grandes, grandes, grandes ventajas del champú seco es que actúa en muy poco tiempo. Y, sin embargo, hay estilistas que recomiendan lo contrario, ¡darle un plazo más largo de actuación! ¿Su consejo? Aplicarlo durante la noche, antes de acostarse, para que tenga más tiempo para absorber la grasa y no dejar tanto residuo.

MULTIUSO

Sí, sabemos que este producto es perfecto para retoques rápidos tras el gimnasio o para que el cabello aguante mejor en climas muy húmedos, pero también puede ser una herramienta de *styling*. No por nada, muchos de estos productos se declaran oficialmente híbridos y ser tanto champú seco como texturizantes. ¿La razón? Le dan una textura más consistente al cabello, e incluso mate, un acabado muy buscado para crear ondas rotas, así como para proporcionar más agarre a peinados como trenzas. Sin embargo, existen pequeñas diferencias entre ambos: los champús secos están más centrados en absorber la grasa, mientras que los texturizantes lo que buscan, sobre todo, es dar cuerpo y agarre al pelo.



LA PERFECTA ANFITRIONA La diseñadora Carlota Muñoz Vargas nos da la bienvenida a su casa familiar. En esta imagen, posa, junto a su hijo, Manolito, con vestido estampado, de **Ulla Johnson;** chaqueta de su firma, **Charlotte Blaz;** con cinturón, de **Baltei**, y botas, de **Louis Vuitton**. En la otra página, el salón principal, presidido por una gran chimenea.

CARLOTA MUÑOZ VARGAS

INVIERNO EN EL CAMPO

Cuando quiere escapar del bullicio de la ciudad y cambiar de aires, la diseñadora Carlota Muñoz Vargas hace las maletas y pone rumbo a su refugio familiar: una casa de cuento, a menos de una hora de Madrid, con una historia fascinante detrás. En estas antiguas caballerizas, disfruta de los pequeños placeres de la vida, como una buena conversación al calor de la chimenea, un largo paseo con toda la familia o diseñar para su firma de moda.

PRODUCCIÓN: **INÉS DOMECQ** FOTÓGRAFO: **ÁLVARO MEDINA** TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**

SOBREMESAS EN FAMILIA
Cada estancia de esta casa es especial para Carlota, pero sus dos lugares favoritos son, sin duda, el salón y el comedor (sobre estas líneas y a la izquierda), donde disfruta de largas sobremesas con sus seres queridos.

Cuando sus padres compraron esta casa, hace 30 años, había un gran agujero en el salón y el piso superior no existía. Cuatro años después, el proyecto de restauración y decoración estaba terminado y, desde entonces, Carlota Muñoz Vargas se escapa los fines de semana -y siempre que puede- a este refugio situado en La Granja de San Ildefonso. Primero, iba con sus padres y sus tres hermanas, y ahora, también, con las nuevas incorporaciones a la familia. Mientras recorremos con ella sus rincones favoritos, conversamos sobre su firma de moda, Charlotte Blaz, su pasión por la decoración y sobre cómo se organiza para disfrutar también con sus pequeños, sus hijos Manolito y Camila.

-Nos recibes en esta casa, donde te gusta escaparte los fines de semana o unas vacaciones cortas, ¿qué es lo que te enamora de ella?

-Es una casa familiar de la que disfrutamos mucho cada vez que podemos. Cabemos todos juntos y, además, el hecho de que esté a menos de una hora de Madrid hace que

“ESTA CASA SON LAS CABALLERIZAS DE LA CASA BAÜER, QUE SE ENCUENTRA JUSTO DETRÁS Y SE EDIFICÓ EN 1774 PARA ALOJAR A LOS GENTILHOMBRES DE CÁMARA. MIS PADRES COMPRARON LA CASA A PRINCIPIOS DE LOS AÑOS 90 Y LA FUERON RESTAURANDO POCO A POCO”

AL CALOR DE LA CHIMENEA

“Un fin de semana aquí siempre es con mucha gente, somos una familia muy grande. ¡Y nos gusta venir cuantos más, mejor! Salimos a pasear durante varias horas y comer aquí o en algún pueblo de la zona. En cuanto anochece, nos metemos en casa alrededor de la chimenea y tomamos el aperitivo antes de cenar. Aprovechamos también para dormir muchísimo… ¡Aquí se descansa más que en ningún sitio!”, nos cuenta Carlota, que posa, junto a la chimenea, con su hijo, Manolito. Lleva jersey de punto, de **Zara;** chaqueta, de **Charlotte Blaz;** pantalón, de **Max Mara,** y cinturón, de **Baltei.**

“BUSCO INSPIRACIÓN EN MUCHÍSIMAS MUJERES, PERO LAS QUE NUNCA FALLAN Y SIEMPRE ME INSPIRAN SON LAS DE MI FAMILIA, MI MADRE Y MIS TRES HERMANAS”

UN ESTILO MUY *COUNTRY*
Arriba, imagen de la entrada, donde todo el mundo deja sus abrigos y botas. A la derecha, detalle de la escalera. En la página siguiente, nuestra anfitriona, con camisa y falda, de **Cortana;** chaqueta, de **Charlotte Blaz,** y botas, **Louis Vuitton.**

sea fácil escaparse... A veces, incluso, hemos venido a pasar el día y ya nos ha servido para cambiar de aires. Dependiendo del momento del año, hay partes de la casa que se disfrutan más. En invierno, nos pasamos horas de ‘charleta’ en el salón, cerca de la chimenea… Y en verano, nos encanta desayunar, comer y cenar en el patio. Es una gozada y las sobremesas son largas y agradables.

-Antes eran unas caballerizas, ¿qué más nos puedes contar de su historia?

-Son las caballerizas de la Casa Baüer, que se encuentra justo detrás y se edificó en 1774 para alojar a los gentilhombres de Cámara. Mis padres compraron la casa a principios de los años 90 y la fueron restaurando poco a poco. Recuerdo que había un agujero inmenso en el centro del salón, el piso de arriba no existía y en el patio no se podía ni entrar de la cantidad de ramas y raíces que había. Durante más de cuatro años veníamos casi todos los fines de semana para ver cómo iban avanzando las obras... Toda la reestructuración y la decoración tan espectacular de la casa fue hecha y ha sido renovada varias veces por Isabel López-Quesada.

-Tienes tu propia firma de moda, Charlotte Blaz, ¿por qué comenzaste por las chaquetas?

-Las chaquetas siempre me han gustado desde pequeña… Era la prenda para la que ahorraba y que siempre me hacía ilusión comprar. De hecho, las *chaquettes*, como a mí me gusta llamar a las de Charlotte Blaz, son las piezas que más disfruto diseñando, para las que busco las telas, siempre de decoración, y pienso en patrones y novedades cada vez que empiezo una colección. A partir de ahí, he ido evolucionando y diseñando abrigos (que

“TENER MI NEGOCIO TAMBIÉN ME DA FLEXIBILIDAD, QUE ES UNA PARTE MUY POSITIVA. INTENTO ORGANIZARME LO MEJOR QUE PUEDO PARA PASAR TIEMPO CON MI FAMILIA”

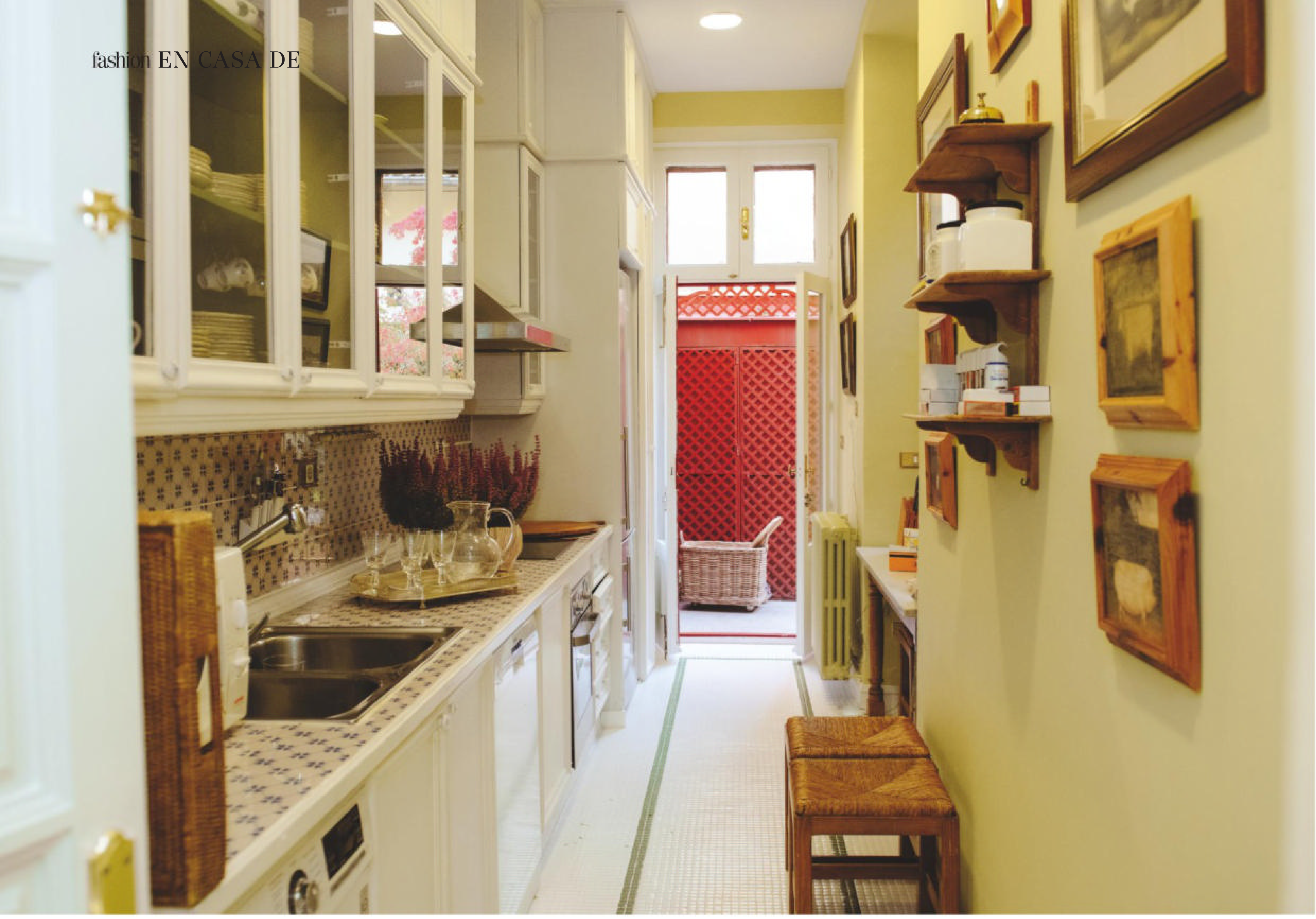
nosotros llamamos *long chaquettes* y chalecos largos y cortos *(chaleques)*… pero siempre partiendo de las *chaquettes*, que siguen siendo la pieza central de todas las colecciones.

-¿Cómo es la mujer para la que diseñas?

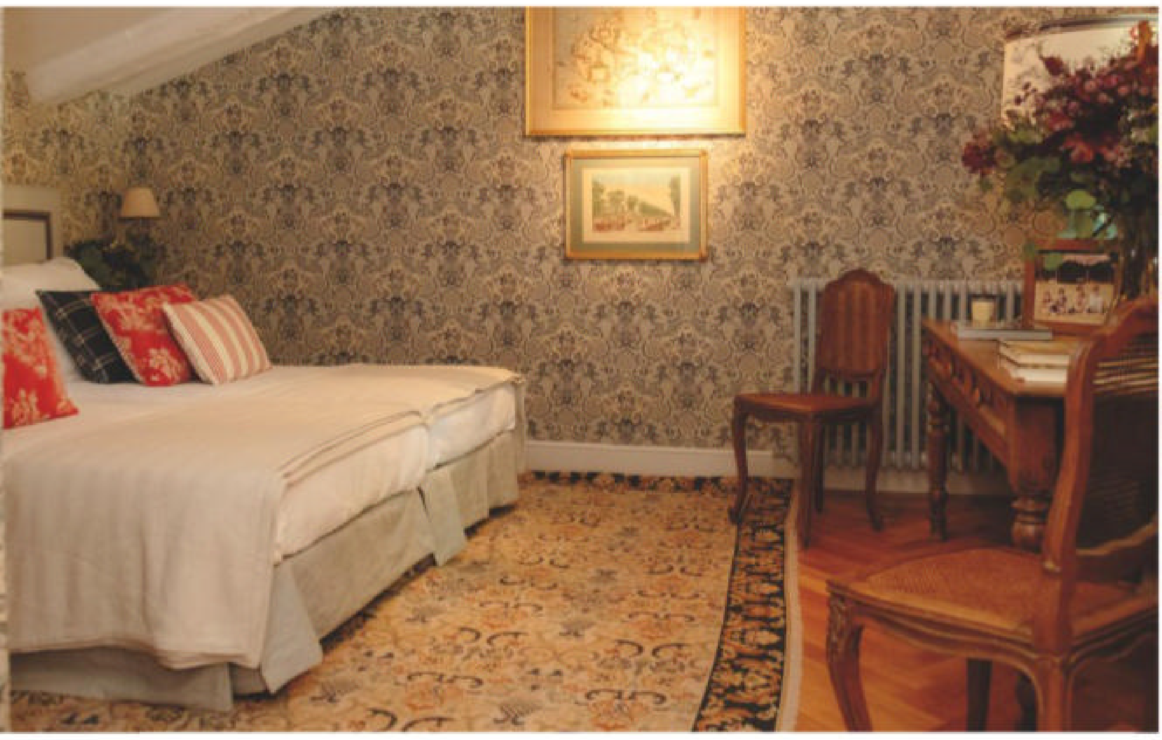
-Busco inspiración en muchísimas mujeres, pero las que nunca fallan y siempre me inspiran son las de mi familia, mi madre y mis tres hermanas, que son mujeres terremoto, ambiciosas, divertidas y únicas.

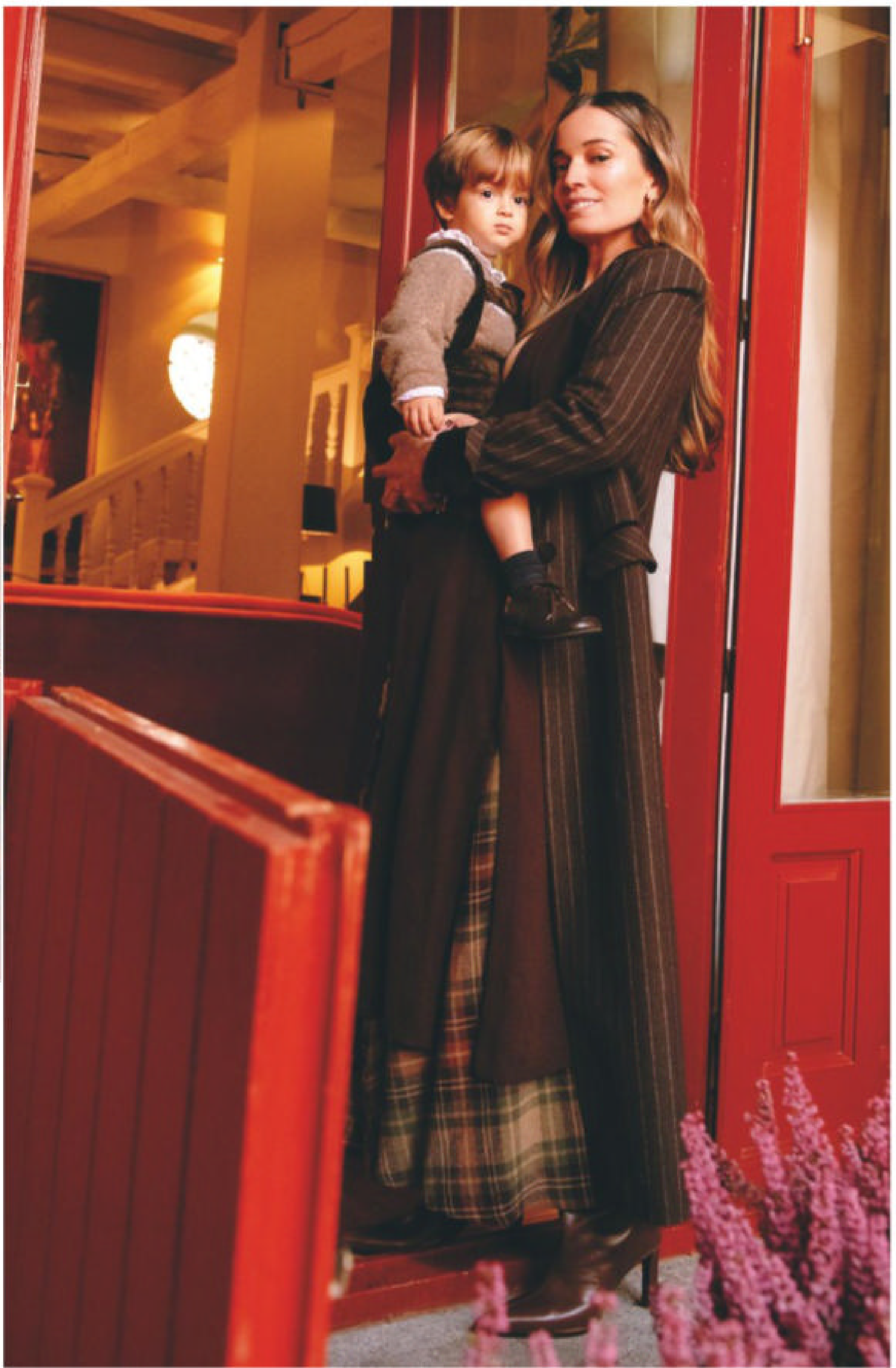
-¿Cómo te organizas para llevar tu firma y una familia?

-Por ahora bastante bien. Ya tengo dos hijos, Manolito y Camila, de 6 meses. Lo complejo de tener tu negocio es que no tienes un horario,



“LA DECORACIÓN ME APASIONA. DE HECHO, LA MARCA LA EMPECÉ POR LA OBSESIÓN CON LAS TELAS PARA TAPIZAR. TODOS NUESTROS DISEÑOS ESTÁN HECHOS CON TELAS DE DECORACIÓN”





PASIÓN POR LA DECORACIÓN

En casa de nuestra anfitriona nunca faltan “fotos de mi familia, mis padres y mis hermanas, y mi marido y mis dos hijos. Además, tengo una obsesión con las velas aromáticas, los libros de decoración y los almohadones con telas de Charlotte Blaz”, nos cuenta Carlota. Sobre estas líneas, la cocina y uno de los dormitorios. A la derecha, Carlota posa con falda, de **Lloyd’s en El Corte Inglés;** chaqueta, de **Marella,** y botas, de **Massimo Dutti.** El *look* lo completa un abrigo diseñado por ella. En sus brazos, el pequeño Manolito lleva peto y camisa, ambos de **Les Petits by Charlotte,** y jersey, de **Friki.** En la otra página, el exterior de la casa y el patio, donde disfrutan de largas sobremesas en familia cuando llega el buen tiempo.

no existe "un corte" en el día en el que sales de la oficina y te vas a casa a desconectar y pasar tiempo con tu familia. Pero tener mi negocio también me da flexibilidad, que es una parte muy positiva. Intento organizarme lo mejor que puedo y, si hace falta, muchos días me llevo a Manolito a pasar la tarde a la oficina, que me divierte mucho. Mi sueño es tener cuatro hijos, así que me encantaría poder organizarme bien.

-¿Te gusta diseñar en esta casa o prefieres desconectar y 'recargar pilas'?

-No soy una persona muy metódica en el diseño… Voy un poco donde me surge la idea… No necesito un lugar específico para desconectar o inspirarme. Cuando me surge una idea, me pongo a ello sin importar el sitio donde esté.

-¿Te gusta la decoración?

-Muchísimo, me apasiona. De hecho, la marca la empecé por la obsesión con las telas para tapizar. Todos nuestros diseños están hechos con telas de decoración y, de hecho, mi casa ahora mismo está tapizada -sofás y butacas- con telas que he utilizado primero para Charlotte Blaz.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: MARÍA SALUD VÉLEZ (MONCHO MORENO). AYUDANTES DE PRODUCCIÓN: ICÍAR MURRIETA Y CLAUDIA PINTADO. DECORACIÓN FLORAL: BÚCARO (BUCARO.ES)

1

2

4

3

5

6

LAS REINAS DEL COUNTRY CHIC

Una escapada al campo, una ruta de senderismo o un paseo por el parque. Los planes en la naturaleza son 'medicina' para el alma y, para que no te pierdas ninguno esta temporada, te traemos el perfecto fondo de armario 'country chic' con el que disfrutar, a la última, de un sinfín de aventuras.

7

8

11

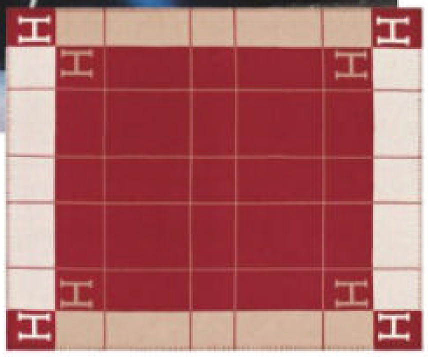
9

10

1. Calcetines con estampado de insectos (9,95 €), de **Jimmy Lion**. **2.** Plato hecho a mano (100 €), de **Aquazzura Casa**. **3.** Funda de cojín de cuadros (19,99 €), de **Westwing**. **4.** Jersey de punto trenzado con *jacquard* (39,99 €), de **Easy Wear en El Corte Inglés**. **5.** Deportiva de ante con apliques en tejido *bouclé* espigado (550 €), de **Tod's**. **6.** Bota alta con cordón (c.p.v.), de **Dior**. **7.** Chaqueta vaquera con manga doble (980 €), de **Loewe**. **8.** Calcetín de diseño trenzado (3,95 €), de **Muji**. **9.** Jarra con relieve (49,99 €), de **Westwing**. **10.** Abrigo de ante y borreguito (99,99 €), de **Tintoretto en El Corte Inglés**. **11.** Chaqueta de tricot de *jacquard* de chenilla, con flecos (148 €), de **Simorra**.

DEL CAMPO A LA CIUDAD

Cómodo y camaleónico, el estilo *country chic* se adapta a todo tipo de terrenos. Las *tops* Karlie Kloss y Kendall Jenner y la *it girl* Olivia Palermo lo saben y no han dudado en trasladar sus favoritos *country* -como el ante o el borreguito- a sus planes en la ciudad.



Manta para sofá en tejido *jacquard*, lana merino y cachemira (1.290 €), de **Hermès**.

Juego de mesa *backgammon* (c.p.v.), de **Dior**.

EL ANTE, EL BORREGUITO Y LOS TONOS TIERRA: LAS TRES CLAVES DEL PERFECTO 'LOOK COUNTRY CHIC'

Linda Evangelista, New York, 1993 © Steven Meisel

Isabella Blow, Paris, 1993. ©Steven Meisel

La AGENDA

Comienza el año 2023 y, con él, un auténtico despliegue de planes ineludibles que no te puedes perder si eres un apasionado del mundo de la moda. Adéntrate en el universo de estos grandes protagonistas que marcaron la diferencia y cambiaron para siempre la historia.

Gianni Versace and his models, Milan, 1 March 1991 ©Vittoriano Rastelli/ Corbis Historical/ Getty Images.

1.

El genio DE LOS NOVENTA

Veinticinco años después de su trágica muerte, la figura de Gianni Versace sigue suscitando el mismo interés. Tanto es así que el Museo **Groninger** (Países Bajos), acogerá **hasta el mes de mayo la retrospectiva más completa del diseñador hasta la fecha.** Si eres fan del **universo Versace,** no dudes en hacer una escapada a este centro neerlandés para contemplar diseños, fotografías y otras tantas curiosidades inéditas de este icono italiano.

2.

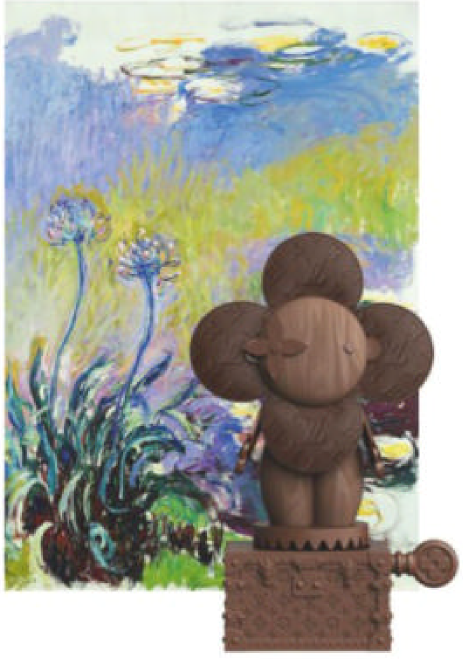
Cita imprescindible EN LA CORUÑA

Fotógrafo de las grandes *tops* de los 90 y otros rostros célebres del mundo *fashion* -como la legendaria estilista Isabella Blow-, Steven Meisel cuenta con un legado de instantáneas imponente. Gracias a la batuta de Marta Ortega, muchas de esas obras podrán visitarse ya en la muestra ***Steven Meisel 1993. A Year in Photographs*, en Muelle de la Batería (La Coruña) hasta el 1 de mayo.**

3.

Conversaciones ENTRE ARTE Y MODA

La Fundación Louis Vuitton de París plantea por primera vez un diálogo visual, sensorial y poético entre las obras de Claude Monet y Joan Mitchell. ***Monet-Mitchell* podrá visitarse hasta el 27 de febrero.** Y también, bajo el paraguas de la emblemática firma francesa, nace ***LV Dream:*** una amplia exposición, tienda y cafetería-chocolatería en colaboración con el reconocido pastelero Maxime Frédéric **en *La Belle Jardinière* hasta finales de 2023.**

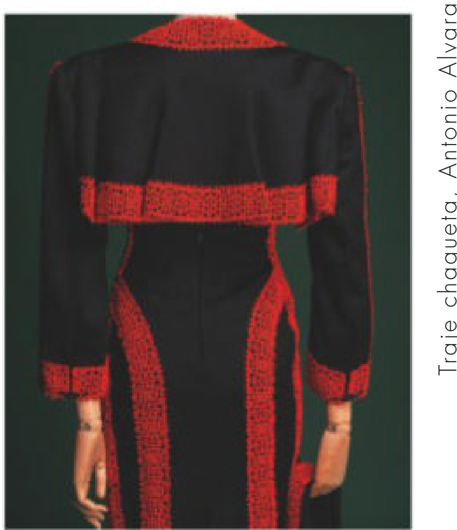


The Agapanthus, Claude Monet (1915-1926).

4.

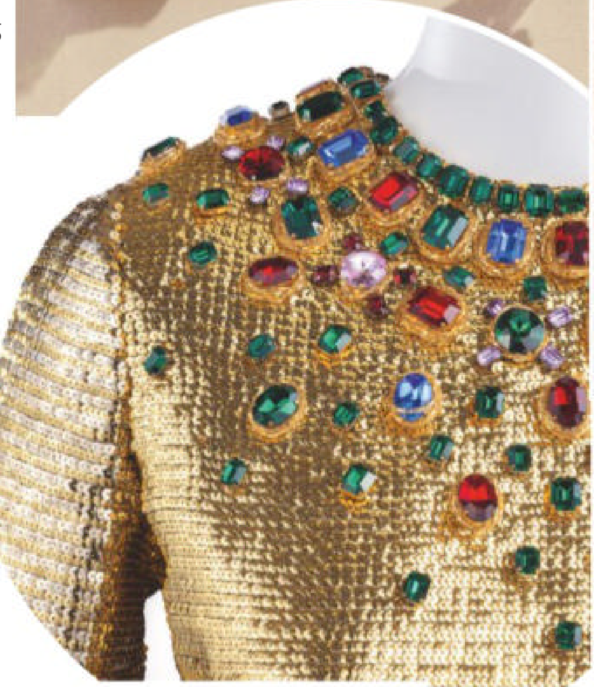
Historia de la moda 'MADE IN SPAIN'

El **Museo del Traje** dedica una amplia retrospectiva a la figura del diseñador español Antonio Alvarado, comisariada por su hijo. Este alicantino, adoptado por Madrid, fue uno de los principales exponentes de la moda emergente, e icono de la movida madrileña. ***Antonio Alvarado. Baja Costura* se puede visitar hasta el 26 de marzo en Madrid.**



Traje chaqueta, Antonio Alvarado, 1986. Colección Hermanas Bosé. ©Jorge López Muñoz

Finger Jewelry. Collaboration with Claude Lalanne. Fall-winter 1969. ©Adagp, París, 2022 © Musée Yves Saint Laurent Paris ©MathieuLavanchy



Long Evening Dress. Fall-winter 1966. Haute couture collection ©Yves Saint Laurent ©Nicolas Mathéus

Fotos: Loulou de la Falaise.Con look de la colección alta costura Otoño/Invierno 1998. ©Arthur Elgort. Karen Mulder con vestido y chaqueta, colección alta costura, Otoño/Invierno 1995. ©Guy Marineau.©Yves Saint Laurent.

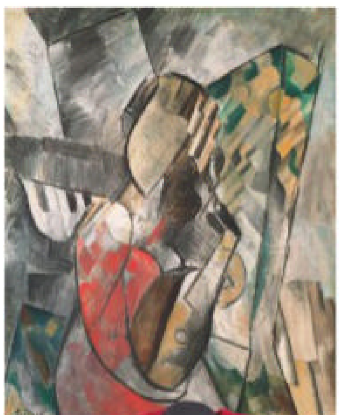
5. *El rey Midas* DE LA MODA

Coincidiendo con el 60º aniversario de la primera colección de Yves Saint-Laurent, el museo parisino que lleva su nombre dedica una exposición a las piezas más impactantes, con 'toques de oro', de este inimitable diseñador. Una estética con firma propia que ha sido fuente de inspiración hasta nuestros días. *Gold. Les Ors d'Yves Saint-Laurent,* hasta el 14 de mayo en el Museo Yves Saint-Laurent (París).

6.

Dos genios DE LA REVOLUCIÓN ESTÉTICA

Si quieres viajar al París de los años 20, adentrarte en su música, sus colores y sus nuevos aires de modernidad... nada como visitar ***Picasso/Chanel,* en el Museo Thyssen.** Mucho se ha escrito sobre Coco Chanel y Pablo Picasso, pero pocos son los análisis que ponen de manifiesto, tan bien como esta muestra, la incalculable huella que ambos plasmaron en conjunto, marcando así el rumbo de la historia. Con esta exposición arranca el año conmemorativo del 50º aniversario de la muerte de Pablo Picasso, que se celebrará con un total de 42 exposiciones, de Nueva York a París, pasando por Málaga y Madrid, que podrás visitar **hasta el 15 de enero.**



Gabrielle Chanel. Abrigo, 1929-1930. Patrimoine de CHANEL, París.Pablo Picasso Mujer con mandolina,1908. Óleo sobre lienzo. Kunstsammlung NordrheinWestfalen, Düsseldorf VEGAP.

7.

No te pierdas 'EL HILO INVISIBLE'

Para muchos, es la diseñadora más importante que ha dado la moda española desde Cristóbal Balenciaga, por su estilo elegante y su compromiso con la sostenibilidad desde los inicios de su carrera.*Sybilla. El Hilo Invisible,* es una visita obligada en Madrid si eres amante de la moda. **Última llamada: hasta el 15 de enero en Canal de Isabel II.**

Colección Sara Ball / Vestido Etiqueta: Sybilla SS 2015. Colección particular. ©Jaime Gorospe. Imagen de la exposición © Guillermo Gumiel.

RESORT

Año nuevo significa renovación de armario. Ponemos la vista en las nuevas colecciones resort para estrenar 2023 con el máximo estilo: colores vitamina, estampados tropicales y una serie de clásicos infalibles que se reinventan. ¡Hay una para cada estilo!

TEXTO: **AMALIA QUIROGA**

LA DOUBLEJ

FIEBRE TROPICAL

Los diseños más divertidos de la moda crucero, que nos conduce a la primavera, se inundan del sabor exótico y los colores de la selva. Desde accesorios, como gafas, zapatos y bolsos… hasta los vestidos más originales. Déjate seducir por la moda más cálida y colorida.

Pantalón multicolor con estampado de serpiente (670 €), de **Missoni.**

Bolso *clutch* corazón (c.p.v.), de **Brandon Maxwell.**

'PRINT' MANÍA

Coloridos motivos florales y botánicos se imprimen sobre los vestidos y accesorios más *top* de la temporada.

JOHANNA ORTIZ

Sandalia *mule* multicolor (790 €), de **Missoni.**

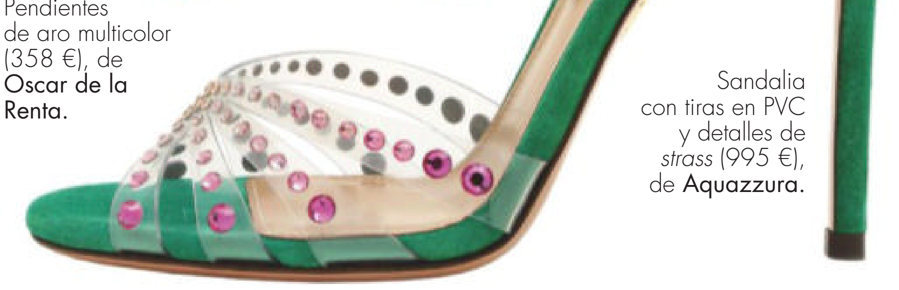
Camisa estampada (c.p.v.), de **Versace.**

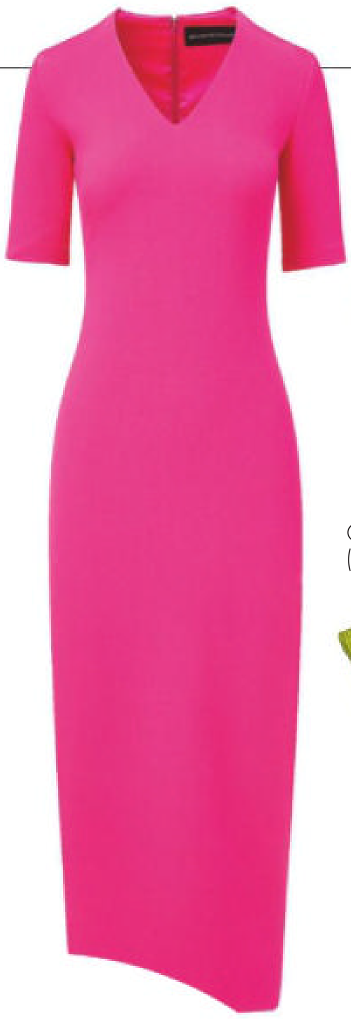
Gafas de sol (430 €), de **Fendi.**

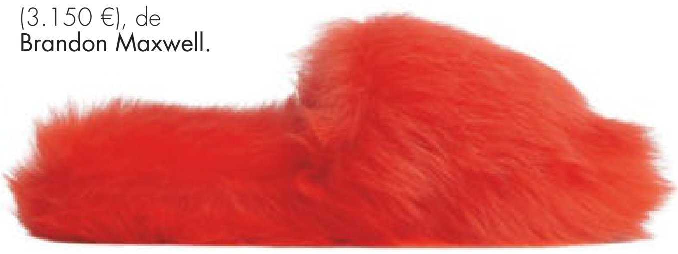
Vestido bicolor degradado (c.p.v.), de **Elie Saab.**

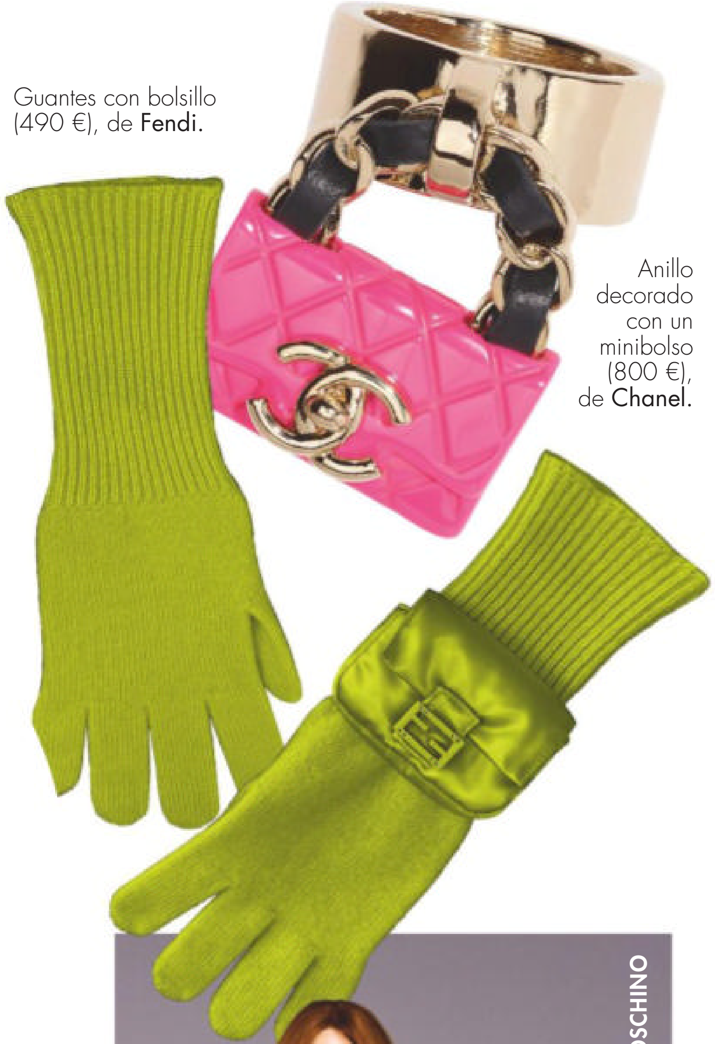
Bolso cesta (c.p.v.), de **Dior.**

Pendientes de aro multicolor (358 €), de **Oscar de la Renta.**


Sandalia con tiras en PVC y detalles de *strass* (995 €), de **Aquazzura.**


Vestido fucsia (3.150 €), de **Brandon Maxwell.**

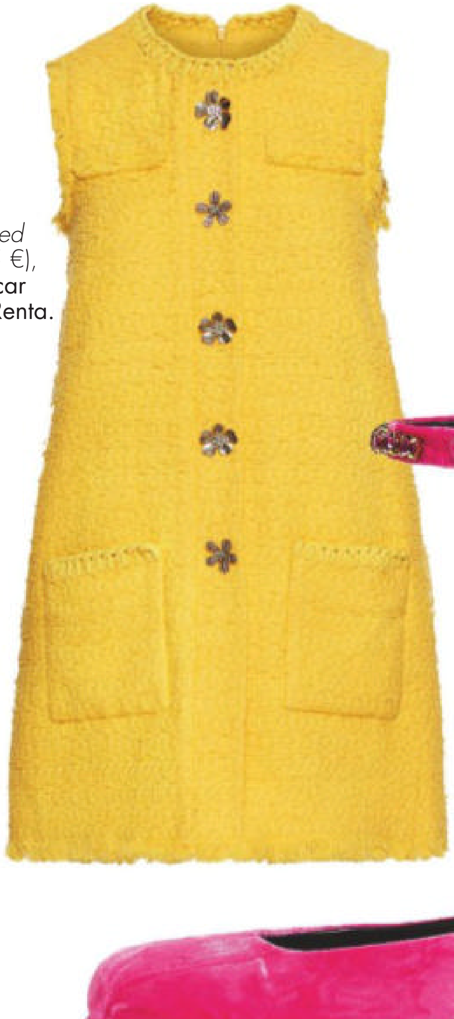

Mule de peluche (790 €), de **Bottega Veneta.**

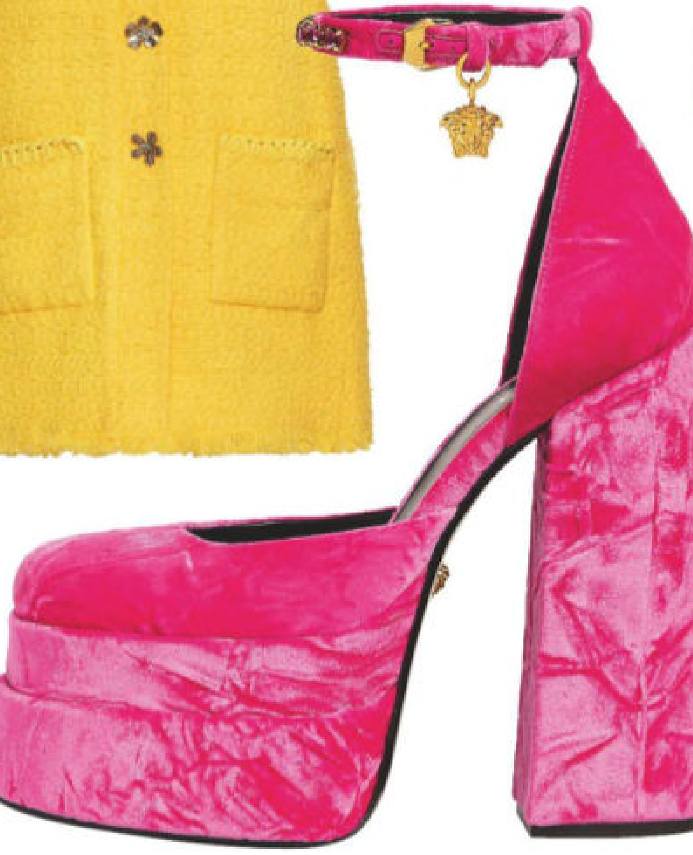

Guantes con bolsillo (490 €), de **Fendi.**

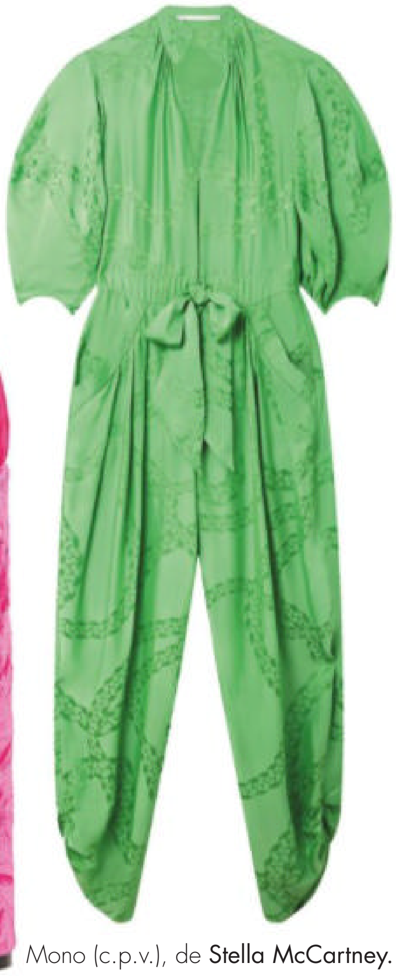
Anillo decorado con un minibolso (800 €), de **Chanel.**

UN PLUS DE COLOR

Para animar esos días más grises de invierno, las tendencias nos traen una paleta de infinitas tonalidades, cada cual más vibrante y alegre. Dale una pequeña pincelada de color a tus *outfits* con llamativos accesorios o, si eres de las atrevidas, anímate con un *total look* monocromático.


Vestido de *tweed* (3.665 €), de **Oscar de la Renta.**


Zapato de plataforma de terciopelo (1.190 €), de **Versace.**


Mono (c.p.v.), de **Stella McCartney.**

ELIGE EL TUYO

La gama entera del arcoíris está de moda. ¡Aporta vitalidad a tus *looks!*

Bolso de mano bicolor (735 €), de **Philip Lim.**

Falda *midi* con vuelo (2.900 €), de **Dior.**

Vestido *glitter* (1.690 €), de **Proenza Schouler.**

EL PODER DEL CÁMEL

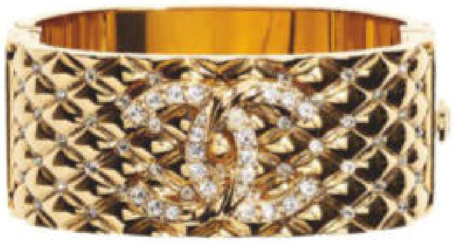
Versátil, sofisticado, atemporal… Son las cualidades del cámel, uno de los colores más reiterados del armario de invierno. Una auténtica inversión de fondo de armario que resiste al paso del tiempo y las tendencias. Sin duda, el aliado perfecto e infalible de cualquier *look* y ocasión.

MAX MARA

MODA A PUNTO

Combate las bajas temperaturas incorporando a tu armario cálidos y apetecibles diseños de punto.

Sombrero de ala ancha (950 €), de **Dior.**



Brazalete (2.610 €), de **Chanel.**

Sandalia con suela *track* (635 €), de **Philip Lim.**

Zapato *Mary Jane* con plataforma 'XXL' (1.350 €), de **Bottega Veneta.**

Jeans estilo *paper bag* (359 €), y vestido (c.p.v.), de **Sportmax.**

DSQUARED2

TODO AL *DENIM*

Mucho más que unos *jeans*. El tejido vaquero lo veremos también en vestidos, faldas, tops y todo tipo de accesorios, como zapatos o bolsos. Un imprescindible desde tiempos inmemoriales que te salvará en casi cualquier ocasión. Y si te atreves a ir un paso más allá… ¡súmate al *total look denim!*

EN *TOTAL LOOK*

Prepárate porque el *denim* inundará tus *looks* más *casual* (literalmente) de pies a cabeza.

DIOR

Jeans print floral (c.p.v.), de **Erdem.**

Jeans estampados (750 €), de **Stella McCartney).**

Camisa *denim* (c.p.v.), de **Victoria Beckham.**

Falda mini (c.p.v.), de **Celine.**

Top ultra *cropped* (c.p.v.), de **Brandon Maxwell.**

Zueco *denim* (890 €), de **Chloé.**

MINIMAL CHIC

Con la premisa "menos es más", el clásico estilo *minimal* regresa y triunfa un año más. Tonalidades neutras para el día a día y diseños lisos y de líneas depuradas protagonizan los *looks* más sofisticados y versátiles. Ideal para tanto dentro como fuera de la oficina.

Jersey (1.600 €), de **Valentino.**

Bolso de mano (c.p.v.), de **Marni.**

GIVENCHY

Sandalia de tiras metalizadas (c.p.v.), de **Aquazzura.**

Vestido entallado (1.150 €), de **Victoria Beckham.**

Blazer (1.150 €), de **Zimmermann.**

Mocasines con plataforma (c.p.v.), de **MM6 Maison Margiela.**

Blazer cropped (c.p.v.), de **Celine.**

Mocasín bicolor (345 €), de **Ganni.**

Bolso *side trunk* con doble asa (3.300 €), de **Louis Vuitton.**

UN TRAJE SASTRE

Es una de las primeras inversiones a plantearse a la hora de configurar un armario 'cápsula'.

NANUSHKA

CON LUPA

ESTRENAMOS AÑO CON MUCHA ILUSIÓN Y NOVEDADES ‘FASHION’: VIAJA A EXÓTICOS DESTINOS DE LA MANO DE COLORIDOS DISEÑOS, REPITE VESTIDO -Y ACIERTA- AL MÁS PURO ESTILO ‘ROYAL’, DÉJATE CONQUISTAR POR LAS CAMPAÑAS Y DESFILES MÁS TIERNOS Y CONOCE, DE PRIMERA MANO, LO ÚLTIMO DE LAS DISEÑADORAS DEL MOMENTO. TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**

FOTOS: INÉS YBARRA/TRAVELLER'S CLUB, PARIS

MODA, ARTE Y COLOR

“Encuentro la inspiración en mis viajes por el extranjero, especialmente en trajes tradicionales y preciosos bordados de la India o de México, por ejemplo”, nos cuenta Tatiana de Nicolay, artista e ilustradora, sobre su nuevo proyecto: una colección de abrigos estilo kimono, hechos en seda y con ricos estampados, que ha creado junto a su socia y prima Elena de Ribaucourt (abajo, junto a Tatiana). Para llevar en ocasiones especiales, en clave *casual* o, incluso, en casa, estos diseños artesanales (a la izquierda) sumarán elegancia a todos tus *looks*. La colección está disponible desde el 2 de diciembre en www.tdnprojects.com.

ELLOS LO VEN CLARO...

Y nosotros también. La química que existe entre la *top* Eugenia Silva y su padre ha sido la mejor coartada para protagonizar juntos la entrañable campaña de Mó Multiópticas. Ella misma nos lo cuenta.

-¿Qué ha supuesto para ti posar con tu padre?

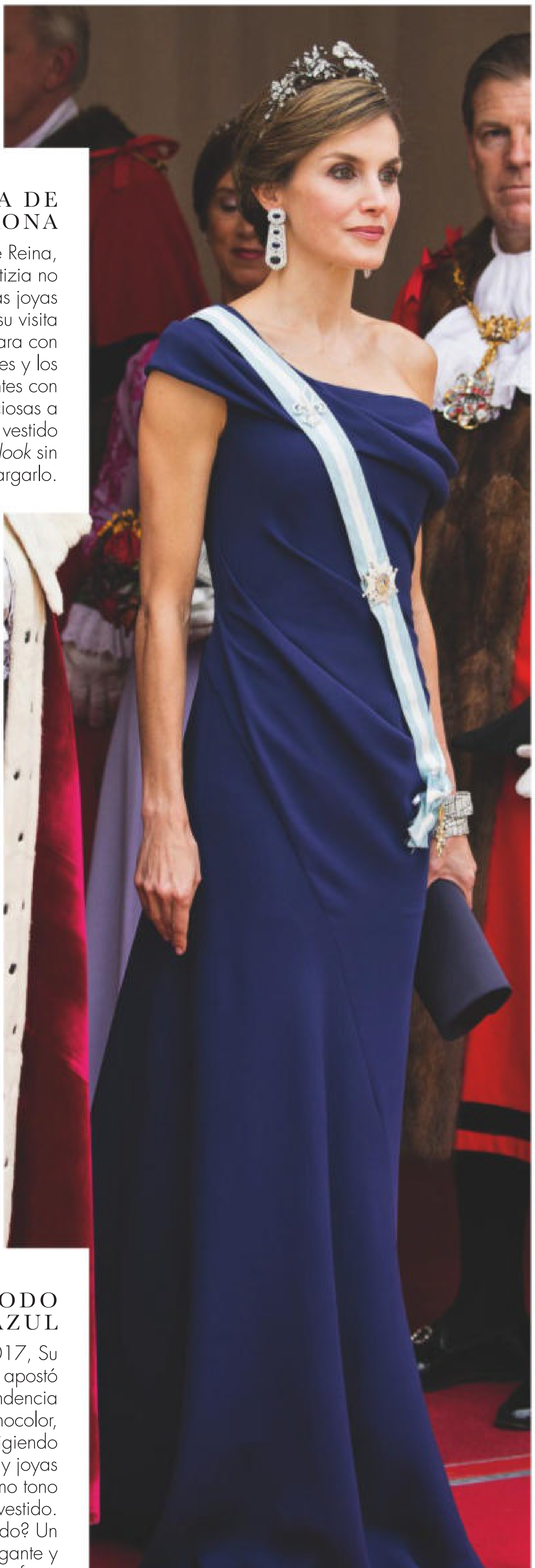
-Cuando me lo plantearon, pensé que él no iba a aceptar porque no lo había hecho nunca; pero solamente la idea de hacerlo junto a él, y tal y como la firma me presentó la campaña, me pareció una forma preciosa de hacerle un homenaje. Ha sido una experiencia preciosa, lo hicimos todo en una hora y ¡ha resultado ser un gran modelo!

-¿Qué es lo que más admiras de él?

-Nos parecemos físicamente y en la personalidad y nos gustan las mismas cosas: el campo, la lectura, pasar tiempo en familia… siempre hemos sido su prioridad y ahora ellos son la mía. Tanto mi padre como mi madre son estupendos y, al ser yo madre, los he ido entendiendo mejor.

UN VESTIDO, DOS ESTILOS

Darle una segunda vida a la ropa que tenemos en el armario es una práctica a la que la realeza también se apunta, y una de las *royals* que lo hace con gran maestría es Su Majestad la Reina Letizia. Entre estas dos imágenes, hay cinco años de diferencia: la primera fue tomada en Londres en 2017, en una visita oficial de Estado a Reino Unido. La segunda, en la celebración de los 175 años del Círculo del Liceo de Barcelona, en noviembre de 2022. Desglosamos las claves de su estilo para sumarnos nosotras también a la moda *royal:* repite y acierta.

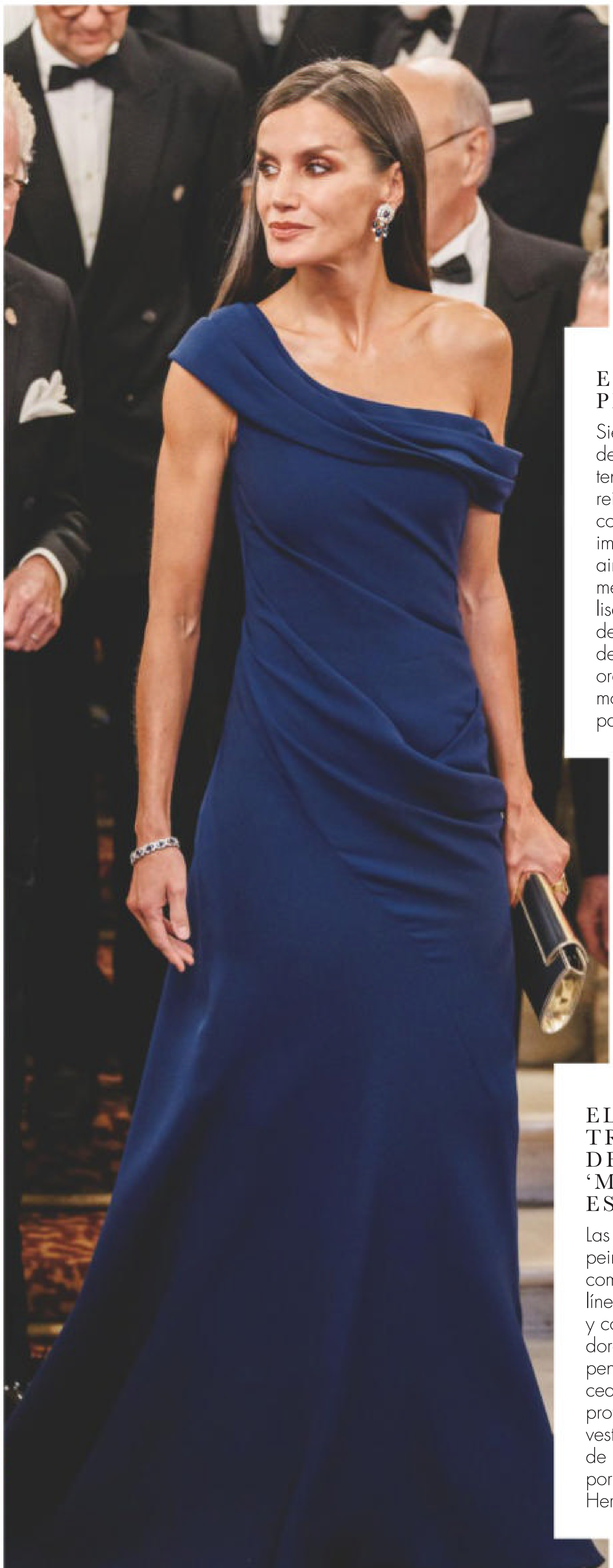


LA JOYA DE LA CORONA

En su papel de Reina, doña Letizia no defraudó con las joyas elegidas para su visita a Londres. La tiara con motivos florales y los largos pendientes con piedras preciosas a juego con el vestido elevaban el *look* sin recargarlo.

TODO AL AZUL

En 2017, Su Majestad apostó por la tendencia monocolor, eligiendo accesorios y joyas en el mismo tono azul del vestido. ¿El resultado? Un *look* elegante y sobrio, perfecto para la ocasión.



EL PEINADO

Siempre al día de las últimas tendencias, la reina triunfó con un peinado impecable de aires minimalistas: melena suelta, lisa, recogida de forma sencilla detrás de las orejas. Un *twist* moderno, perfecto para la noche.

EL TRIUNFO DEL 'MENOS ES MÁS'

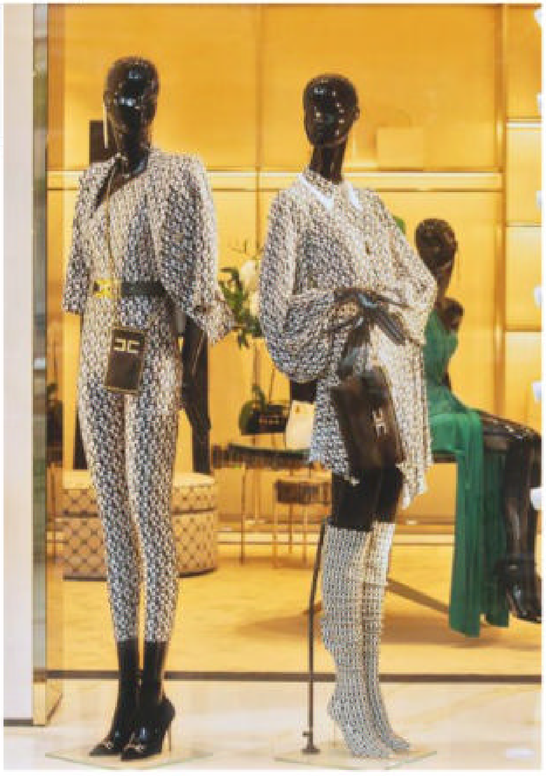
Las joyas, el peinado y los complementos -de líneas sencillas y con detalles dorados- estaban pensados para ceder todo el protagonismo al vestido, un diseño de 2017, firmado por Carolina Herrera.

EL TRIUNFO DE ELISABETTA

Carácter, fuerza y determinación son las cualidades que definen a Elisabetta Franchi. La diseñadora italiana, que ha estado en Madrid, con motivo de la llegada de su nuevo buque insignia a la capital, habla con 'Fashion'.

El sueño de convertirse en emprendedora se le reveló a una edad temprana, Elisabetta apenas tenía 20 años cuando se armó de valor para dejar la estabilidad de un 'trabajo fijo' para lanzarse a vivir su propia aventura al frente de su firma homónima. Hoy, Elisabetta Franchi es una empresa de moda consagrada que factura cientos de millones al año, y la calle Serrano, su nuevo centro de operaciones en España. Una preciosa *flagship* a la altura del imperio que esta gurú del diseño italiano ha creado a su imagen y semejanza.

-Comenzaste con un taller artesanal en Bolonia y ahora Elisabetta Franchi llega a todo el mundo. ¿Qué queda de aquellos primeros años?



-Me siento la misma desde que comencé a trabajar en aquel taller desde muy joven, la misma persona y niña creativa, aunque haya madurado con los años.

-¿Qué similitudes encuentras entre el estilo de las españolas y el de las italianas?

-No hay final ni principio entre españolas e italianas. Somos mujeres muy parecidas y ambas representan mi creatividad y femineidad. Hay una similitud importantísima entre los gustos de un país y del otro.

-Inauguraste tu primera tienda en Madrid en 2018 y ahora cambias de localización. ¿Qué caracteriza a este nuevo espacio?

-Nuestra primera *boutique,* a la que yo llamaba 'mi pequeña bombonera' era un bellísimo espacio, pero de una forma natural y junto al desarrollo propio de la marca, era prioridad estar en Serrano. Esta tienda es la viva imagen del nuevo Elisabetta Franchi, no solo a nivel de España, sino como una proyección hacia el mundo entero.

-Comenzamos año y temporada. ¿Cuál ha sido tu fuente de inspiración en esta PV'23?

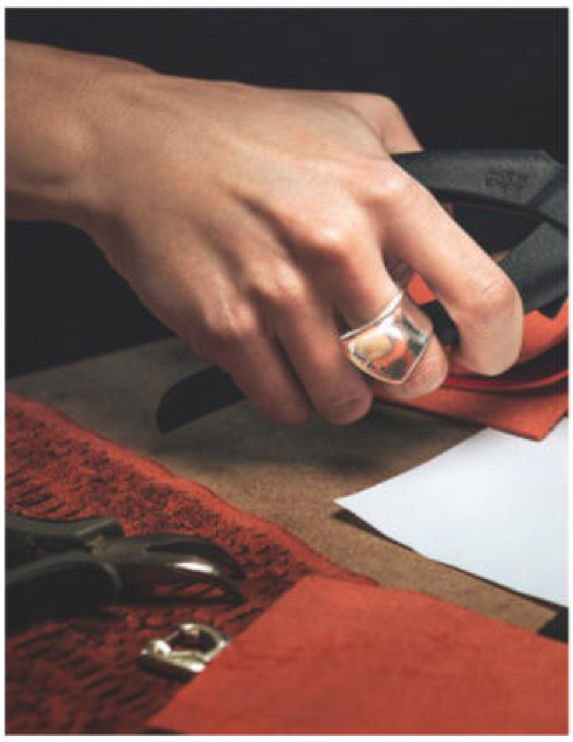
-Me he inspirado mucho en la cultura latina, pues es una de las mayores influencias ahora mismo en el mundo en muchos aspectos, como la música, la comida, la tendencia…

-¿Cómo es la mujer Elisabetta Franchi?

-Fuerte y con determinación. Es esa mujer que se quiere hacer ver siendo, ante todo, femenina y elegante. No pasa desapercibida, pues ocupa su espacio.

JOYAS CON PERSONALIDAD

Nació, a finales de los 90, como respuesta a la necesidad de encontrar un estilo de joyería que rompiera con todo lo existente y, hoy, UNOde50 es un referente de innovación, calidad y diseño. Por primera vez, la firma echa la vista atrás y nos invita a conocer -de la mano de José Azulay (a la izquierda), su presidente y director creativo- la historia y la evolución de la marca a través del cortometraje documental *Un universo creativo*. En él, comparten cómo es el proceso creativo, el modelaje, la producción y el control de calidad, entre otros aspectos, de cada una de sus joyas, siempre cargadas de personalidad y estilo.



EL INVIERNO DE LADY DI

De terciopelo, de cuadros, con detalles de pelo en cuellos y puños e, incluso, *oversize*. Lady Di se atrevía con todo y no había tendencia que se le resistiese. Siempre avanzada a sus tiempos, la entonces princesa de Gales ya llevó por aquella época una de las tendencias que más fuerza tienen en la actualidad: el abrigo largo. Tomamos nota de su estilo para llevarlo como un auténtico icono. Detalles rompedores, como unas botas *slouchy* o una flor en el cuello, y sombreros a juego eran sus claves para derrochar estilo bajo cero.

Los abrigos largos -tan de tendencia en la actualidad- triunfaban en el armario de Lady Di. Los lució en varias ocasiones y en diferentes estilos. Muchas veces, los combinó con sombreros a juego y elegantes tacones, pero también se atrevió con modernas botas y botines de tacón.

ARMARIO DE FIESTA 'MADE IN SPAIN'

Durante más de 40 años, la diseñadora salmantina Fely Campo ha vestido de fiesta y 'a medida' a mujeres de todo el mundo. Su compromiso con la calidad y el diseño atemporal ha sido el secreto para convertirse en un referente del sector, con casi 200 puntos de venta dentro y fuera de nuestras fronteras. En su colección O/I 22/23, presentada en *Mercedes-Benz Fashion Week* de Madrid, bautizada como *Diafonía*, Fely Campo se inspira en el contrapunto de sensaciones, en un viaje sensorial al Parque Natural de las Arribes del Duero, en la provincia salmantina, expresado en rotundos *looks* y contraste de texturas, finos rasos y transparencias.

FOTO: KRISTEN WICCE.
ESTILISMO: CLARA COUREL

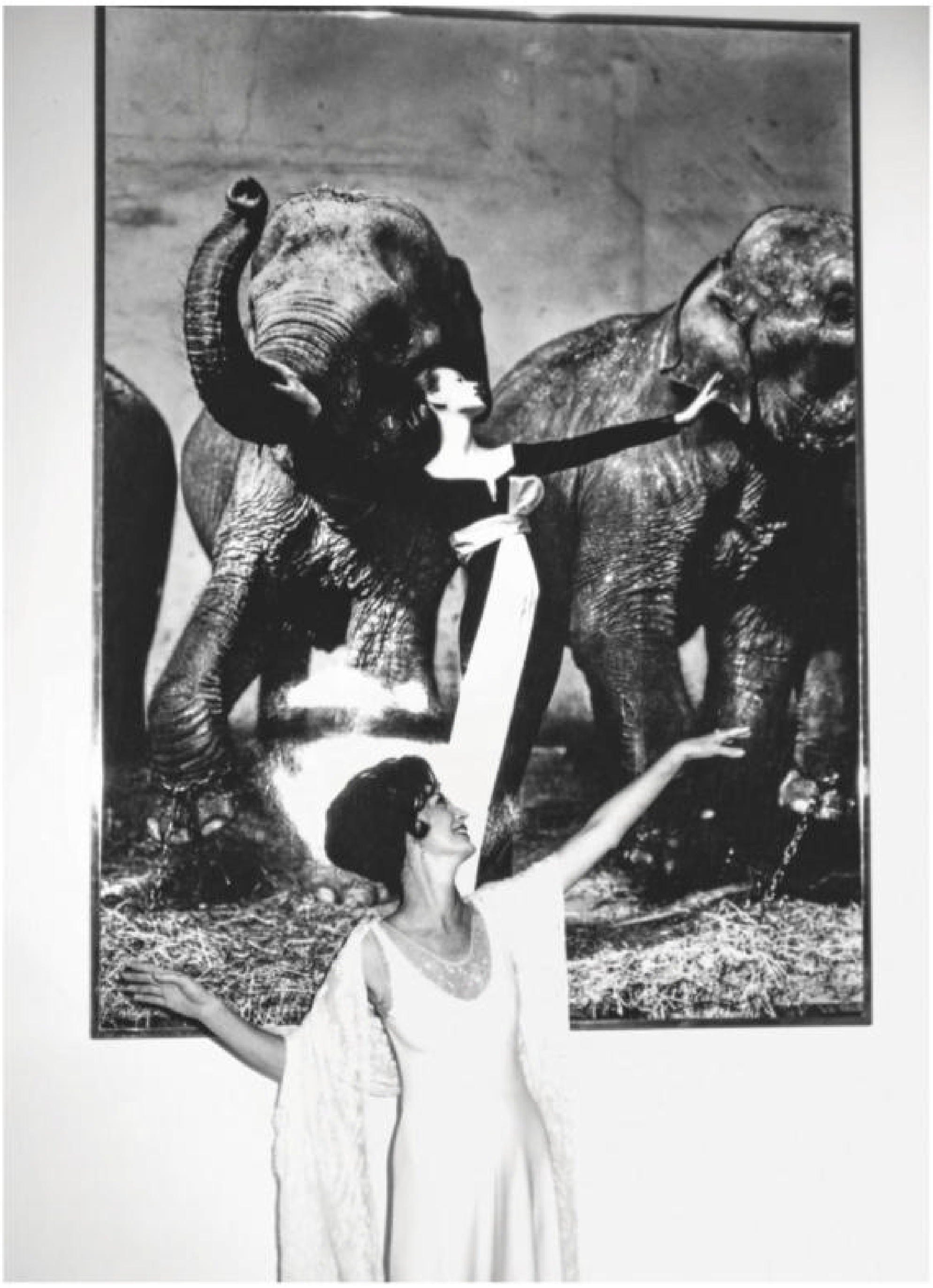
AMOR POR LA MODA Y LOS ANIMALES

Con el palacio del Infante don Luis, en Boadilla del Monte, como escenario, y con un objetivo solidario, se celebró el desfile de Josefa Fernández, a beneficio de la protectora de animales Mirando a los Ojos. En la pasarela, las modelos lucieron la colección *Upcycling* de moda sostenible y *denim* reciclado de costura, en compañía de unos invitados muy especiales… unos perritos abandonados que buscaban un hogar. El emotivo evento terminó con ocho adopciones que pusieron el broche final a esta maravillosa iniciativa.

1923

EN 2023, CUMPLIRÍA CIEN AÑOS. ÉL ES EL FOTÓGRAFO QUE REVOLUCIONÓ LA IMAGEN EN EL MUNDO DE LA MODA, LLEVÁNDOLA A OTRA DIMENSIÓN. SU LEGADO ES INMORTAL.

TEXTO: **PAULA L. MEDINA**



El 15 de mayo de 1923 nacía en Nueva York Richard Avedon. Era el único hijo de un inmigrante nacido en Rusia, que tenía una tienda de ropa en la Quinta Avenida, y su madre pertenecía a una familia propietaria de una empresa de manufactura textil y era una gran amante de las fotos, de hecho, las coleccionaba. El mundo de la moda, de alguna manera, siempre estuvo presente en su vida, pero desde muy joven lo suyo fue la fotografía. Poco antes de ingresar en la Marina Mercante (1942), su padre le regaló una cámara Rolleiflex y, durante sus años de servicio, desempeñó labores de retratista. Tras dos años en el Ejército, colgó el uniforme y decidió dedicarse, de forma profesional, a su pasión desde niño: la fotografía. En tiempo récord su trabajo fue reconocido, empezó a trabajar para diferentes revistas y abrió su propio estudio. Brigitte Bardot, Audrey Hepburn, Jacques Cousteau, Andy Warhol… posaban para él. Solo necesitaba un fondo blanco y, con gran sencillez, conseguía retratar el alma de las personas.

Pero su gran aportación al mundo de la moda llegó cuando decidió sacar a las modelos de los desfiles y de los estudios a la calle, a la playa, a las barras de los bares… y retratarlas ahí, en un espacio diferente, pero donde la moda tomaba otra dimensión: mucho más real. Sus delicadas y excéntricas escenografías dieron mucho que hablar. Elevó la fotografía de moda a la categoría de arte e hizo que las modelos dejaran de ser maniquíes para convertirse en personas de carne y hueso que tenían mucho que aportar, no eran solo un cuerpo diez y un rostro bonito.

Y aunque su nombre está muy asociado a la fotografía de moda, hay que recordar que también realizó muchos trabajos con gran compromiso social: fotografió el movimiento por los derechos civiles en el sur de Estados Unidos, realizó reportajes sobre líderes militares y víctimas en la guerra de Vietnam…

Ya fuese foto social o de moda, su gran logro es que consiguió -como nadie lo había hecho hasta entonces- retratar el alma de quienes se ponían delante de su objetivo.

Arriba, la modelo estadounidense Dovima posa frente a su retrato (obra de Richard Avedon), en la inauguración de la exposición del fotógrafo en el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York, el 13 de septiembre de 1978. Sobre estas líneas, Richard Avedon, junto a Isabella Rossellini.

Sobre estas líneas, el 9 de enero de 1989, el fotógrafo neoyorquino y Audrey Hepburn acudían juntos a la gala de una entrega de premios de moda. A la izquierda, retrato del fotógrafo, tomado en 1979.

¡HOLA! NOVIAS

Una gran historia de amor

NUEVO NÚMERO **OTOÑO/INVIERNO 2022/23**

¡HOLA! NOVIAS
OTOÑO-INVIERNO 2022/23
hola.com/bodas

MARÍA DE LA ORDEN, LAURA CORSINI BLANCA MIRÓ...
ANALIZAMOS SUS LOOKS NUPCIALES

Inés Domecq
CÓMO SER LA PERFECTA INVITADA

SOFT & SWEET
LA LENCERÍA MÁS ROMÁNTICA

FLORES, VAJILLAS, INVITACIONES...
HAZ QUE TODO SEA PERFECTO

VESTIDOS VAPOROSOS, LAZOS, VOLANTES...
DESCUBRE TODAS LAS TENDENCIAS

CALENDARIO DE
BELLEZA
LA CUENTA ATRÁS PARA EL GRAN DÍA

MON AMOUR
JE T'AIME

FLECHAZOS
LOS VESTIDOS TENDENCIA, ACCESORIOS, JOYAS, LENCERÍA Y LA GUÍA DE BELLEZA PARA EL GRAN DÍA

ELLAS INSPIRAN
MARÍA DE LA ORDEN, BLANCA MIRÓ, LAURA CORSINI, INÉS DOMECQ... O CÓMO SER LA NOVIA O LA INVITADA PERFECTA

YA EN TU **PUNTO DE VENTA HABITUAL**

TU GRAN **FLECHAZO**

TUDOR
#BORN TODARE
BLACK BAY PRO

¿Qué es lo que nos hace grandes? ¿Enfrentarse a lo desconocido, aventurarse por lugares inexplorados y arriesgarlo todo? Este es el espíritu del que nació TUDOR y que vive dentro de todos los hombres y mujeres que llevan este reloj en sus muñecas. Sin ellos, no hay historia, ni leyenda, ni victoria. Es el espíritu que motiva a **David Beckham** cada día y es el espíritu que encarnan todos los relojes TUDOR. Algunos prefieren seguir lo establecido. Otros se arriesgan.

RABAT
WWW.RABAT.NET

RABAT
BARCELONA. Pº DE GRACIA, 59
BARCELONA. Pº DE GRACIA, 94
TARRAGONA. RAMBLA NOVA, 35
MADRID. SERRANO, 26
VALENCIA. COLÓN, 41
IBIZA. Pº VARA DEL REY, 2